



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
TAUT_4_2011	
2	Titolo del progetto
"Noi crediamo... ancora. Immagini che rappresentano l'Italia di oggi"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Ilaria
	Cognome Toscano
	Recapito telefonico 348-88219
	Recapito e-mail toscano.ilaria@gmail.com
	Funzione socia
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	Art2Art
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	Art2Art
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	Associazione costituita in atto pubblico
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	Predazzo (TN)

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Associazioni di fotoamatori, Università degli Studi di Trento"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	10/01/2011	14/02/2011
2	organizzazione delle attività	1/5/2011	15/09/2011
3	realizzazione	16/09/2011	10/11/2011
4	valutazione	11/11/2011	10/12/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Sensibilizzazione alle tematiche sociali e politiche nel nostro paese
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Sensibilizzazione alle tematiche sociali attraverso il linguaggio artistico della fotografia 2 Trasmissione di competenze (linguaggio artistico della fotografia) attraverso corso e concorso fotografico 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: mostra fotografica

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

In occasione dei 150 dell'Unità d'Italia Art to Art vuole offrire un momento di riflessione sul nostro paese.

Che cos'è l'Italia di oggi? Quale presente si trovano a vivere i giovani?

Come i nostri coetanei durante il Risorgimento, anche noi ci troviamo ad affrontare sfide altrettanto importanti che, se non hanno la stessa valenza rivoluzionaria e politica, richiedono la stessa passione e fermezza.

Noi di Art to Art siamo certe/i che i giovani Italiani, insieme a tutti quelli che amano l'Italia, vedano il nostro paese, seppur messo in ginocchio dalla crisi finanziaria globale e da una classe dirigente indolente, capace di rialzarsi, portatore di valori e principi forti, unito nella difesa di essi.

Alla luce di queste convinzioni, Art to Art vuole dare l'opportunità di riflettere su questi temi attraverso un concorso fotografico che metta in mostra le immagini positive che rappresentano l'Italia di oggi.

Crediamo che un concorso fotografico possa incentivare la comunicazione e il dibattito culturale tra i giovani e la comunità nella quale essi vivono, contribuendo ad uno scambio attivo e fruttuoso.

Al termine del concorso fotografico sarà inaugurata una mostra che conterrà le migliori opere fotografiche partecipanti.

Sarà attivato anche un corso di fotografia che avrà l'obiettivo principale di far avvicinare, soprattutto i più giovani, a quest'arte

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede di indire un concorso fotografico attinente alle celebrazioni del centocinquantenario dell'unità d'Italia, proponendo ai partecipanti di riflettere sul nostro paese. Le tre opere giudicate le migliori da una giuria di esperti verranno premiate, tutte le opere meritevoli verranno esposte in una mostra che sarà allestita in una sede universitaria. Inoltre verrà attivato un corso base di fotografia, che idealmente si propone di istruire coloro i quali avrebbero voluto partecipare al concorso, ma che erano privi delle competenze tecniche necessarie. In tal modo si avvicinerà un certo numero di giovani a uno strumento espressivo di grande efficacia e utilità, specie in questo periodo in cui le immagini sono particolarmente importanti.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'intenzione è quella di coinvolgere un gran numero persone, sia studenti che non, nel concorso fotografico e nella mostra che verrà allestita. In tal modo, si proporrà una riflessione interdisciplinare sui temi proposti. Grazie alla mostra verranno valorizzati spazi pubblici inutilizzati. Il corso fotografico, infine, favorirà la conoscenza fra i più giovani dell'arte fotografica come mezzo di espressione.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Si tratta di un concorso fotografico che propone ai suoi partecipanti di riflettere sui vari aspetti dell'Italia di oggi. Le opere migliori verranno esposte in una mostra allestita in una sede universitaria, in modo da coinvolgere anche i "non fotografi" nella riflessione oggetto del concorso. Inoltre verrà attivato un corso base di fotografia per dare a dei principianti la possibilità di parlare per immagini.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	5
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	400
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Autovalutazione
2	feed-back raccolti tra i partecipanti al concorso e al corso di fotografia
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoncini per sfondo cornici, scotch, spago, fil di ferro	50		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 80	1600		
5 Pubblicità/promozione	100		
6 Viaggi e spostamenti	220		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	100		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare Cataloghi	1400		
10 Altro 2 - Specificare grafica	400		
11 Altro 3 - Specificare premi	600		
12 Altro 4 - Specificare buffet	150		
13 Altro 5 - Specificare allestimento mostra (cornici, ganci, stampe didascalie, banner, fiori)	300		
14 Altro 6 - Specificare casella postale	150		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	6.370,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	6.370,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Banche, casse rurali, ditte, esercizi privati	637		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	637,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.370,00 Euro	0 Euro	637,00 Euro	5.733,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	10,00 %	90,00 %