



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

| | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Codice progetto 1 |
| APG_4_2011 | |
| 2 | Titolo del progetto |
| "SCUOLA GENITORI 2011" | |
| 3 | Riferimento del compilatore 2 |
| | Nome Marilena |
| | Cognome Faoro |
| | Recapito telefonico 3480555115 |
| | Recapito e-mail tratomarzo@gmail.com |
| | Funzione Responsabile APS TRATOMARZO |
| 4 | Soggetto proponente 3 |
| 4.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione di Promozione Sociale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Gruppo informale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5 | Soggetto responsabile 4 |
| 5.1 | A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto? |
| | <input type="radio"/> Comune |
| | <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione promozione Sociale |
| | <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale |
| | <input type="radio"/> Cooperativa |
| | <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia |
| | <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni |
| | <input type="radio"/> Istituto scolastico |
| | <input type="radio"/> Pro Loco |
| | <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/> |
| 5.2 | Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile |
| A.P.S. TRATOMARZO | |
| 5.3 | Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile |
| Cavedago | |

| | | | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|
| 6 | Collaborazioni | | |
| 6.1 | Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | SI | |
| | <input type="radio"/> | NO | |
| 6.2 | Se sì, con quale tipologia di soggetti | | |
| | <input type="checkbox"/> | Comune | |
| | <input type="checkbox"/> | Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> | |
| | <input type="checkbox"/> | Comitato/gruppo organizzato locale | |
| | <input type="checkbox"/> | Gruppo informale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Cooperativa | |
| | <input type="checkbox"/> | Oratorio/Parrocchia | |
| | <input type="checkbox"/> | Comunità di Valle/Consorzio di Comuni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Istituto scolastico | |
| | <input type="checkbox"/> | Pro Loco | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | Altro (specificare) Biblioteca Intercomunale | |
| 7 | Durata del progetto | | |
| 7.1 | Quale è la durata del progetto? | | |
| | <input checked="" type="radio"/> | Annuale | |
| | <input type="radio"/> | pluriennale | |
| 7.2 | Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni) | | |
| | | Data di inizio | Data di fine |
| 1 | progettazione | 01/01/2011 | 30/01/2011 |
| 2 | organizzazione delle attività | 01/01/2011 | 01/02/2011 |
| 3 | realizzazione | 01/05/2011 | 30/10/2011 |
| 4 | valutazione | 01/12/2011 | 30/12/2011 |

| | |
|------------|------------------------------------|
| 8 | Luogo di svolgimento |
| 8.1 | Dove si svolge il progetto? |

Altopiano della Paganella

| | |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 | Ambiti di attività |
| 9.1 | In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8 |
| | <input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività |
| | <input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus |
| | <input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità |
| | <input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche |
| | <input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo |
| | <input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione |
| | <input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Area tematica |
| 10.1 | In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9 |
| | <input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| 11 | Obiettivi generali |
| 11.1 | Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10 |
| Obiettivi legati ai giovani | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/> |
| Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/> |
| 12 | Obiettivi specifici |
| 12.1 | Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11 |
| | 1 Formazione dei genitori dei giovani (11-16 anni) attraverso incontri con la presenza di esperti riconosciuti in un sistema di rapporto bidirezionale, (genitori-> esperti-> genitori) 2 Sensibilizzazione sui temi della sessualità e dell'affettività 3 Favorire con le metodologie del dialogo consapevole il rapporto genitori - figli sui temi dell'affettività e del "corpo mediatico" 4 Favorire l'analisi del mondo dei media rispetto alla psicologia della crescita. 5 |
| 13 | Tipo di attività |
| 13.1 | Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/> |

| | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.1 | Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate. |

Nel mondo contemporaneo le famiglie vivono a stretto contatto quotidiano con il "mondo mediatico", fatto non solo di tecnologie sempre nuove (che separano genitori e figli), ma anche di impulsi costanti e spesso pericolosi che indirizzano pesantemente la formazione delle scelte di vita dei bambini e dei ragazzi. La conoscenza da parte dei genitori dei meccanismi fondamentali della "realtà psicologica" dell'età evolutiva è oggi in realtà solo un'aspirazione, più che una possibilità concreta, visto il ruolo invasivo delle artefatte filosofie comportamentali diffuse dai media (televisione, internet, social network). Per questo motivo appare urgente l'impegno verso l'alfabetizzazione dei genitori su:

- meccanismi dei massmedia
- l'interpretazione del "corpo mediatico" così come esibito dai mezzi di informazione popolari
- l'apprendimento di "tecniche di difesa" per rendersi interlocutori consapevoli e autorevoli verso i figli in età 11-16 anni

Il progetto intende pertanto identificare un percorso specificamente dedicato a questi temi, in cui i partecipanti possano avere come "tutor" alcuni esperti riconosciuti in materia. In particolar modo si prevede di affrontare i temi di

- internet social network nella vita quotidiana dei giovani
- il corpo delle donne, tra intimità ed esibizionismo mediatico
- il corpo, l'affetto, l'innamoramento fuori dagli schemi televisivi.

La metodologia di lavoro è quella sperimentata con successo nel corso dei progetti 2009 e 2010, ossia quello del colloquio e della conversazione, attivando gli esperti a interagire attivamente con il pubblico, più che a tenere lezioni frontali.

| | |
|-------------|---------------------------------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.2 | Descrivere brevemente le attività da realizzare. |

Promozione capillare del progetto e dei singoli appuntamenti su tutto il territorio, coinvolgendo attivamente istituzioni e cittadini, in particolar modo la scuola

Le tematiche che nello specifico saranno affrontate nel corso degli incontri (circa 4-5) saranno le seguenti:

- internet social network nella vita quotidiana dei giovani
- il corpo delle donne, tra intimità ed esibizionismo mediatico
- il corpo, l'affetto, l'innamoramento fuori dagli schemi televisivi.

Ogni incontro sarà gestito da un esperto professionista in materia (es. psicologi, psicoterapeuti), il nominativo del docente verrà concordato tra gli organizzatori nella fase di progettazione, che adopererà la metodologia del confronto relazionale, nel senso che verranno espone le principali notizie e nozioni inerenti all'argomento dell'incontro e successivamente verrà dato ampio spazio allo scambio ed il confronto tra i partecipanti e l'esperto.

Importante sarà anche l'attivazione delle seguenti fasi, per far sì che ci siano per l'organizzazione e per lo stesso svolgimento del progetto, buoni risultati.

- Conferenze con gli esperti e dibattiti conclusivi in orario serale. Gli appuntamenti si avvarranno di supporti informatici (collegamento in sala con internet, videoproiettore, ecc).

- Realizzazione di documenti di lavoro cartacei e di documentazione finale in audio (cd audio con le registrazioni delle serate proposte).

- Creazione di una rete di collegamento attivo con le persone partecipanti, le scuole e i gruppi presenti alle serate. I loro spunti e le loro osservazioni serviranno per la realizzazione di futuri progetti.

- E' prevista la creazione di una stabile forma di collaborazione con il corpo docente dell'Istituto Comprensivo della Paganella, sia sottoforma di promozione delle attività presso le famiglie, ma anche per creare sinergie in area didattica.

| | |
|-------------|--------------------------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.3 | Descrivere brevemente i risultati attesi. |

Il progetto ha l'obiettivo di ampliare l'area della consapevolezza delle famiglie su un mondo che è cambiato senza che i genitori e i figli abbiano contestualmente sviluppato forme adeguate di comunicazione ed educazione vicendevole. In particolar modo nella crescita dal punto di vista affettivo, sessuale e di rapporti interpersonali si notano carenze diffuse, che determinano conflitti fra generazioni anche vicine fra di loro e soprattutto la falsa convinzione che il mondo reale assomigli a quello televisivo. Per questo motivo riteniamo particolarmente utile offrire alle famiglie un percorso di qualità.

In secondo luogo si cercherà di incentivare ed approfondire la nascita di gruppi di genitori/figli, insegnanti/educatori trasmettendo ad essi la consapevolezza di essere cittadini attivi e responsabili.

Infine l'idea è quella di creare una tradizione all'apertura, al confronto, all'educazione permanente. Insomma, far sì che i cittadini si abituino finalmente anche alla formazione continua, spesso cospicua ma misconosciuta, messa in opera sull'Altopiano della Paganella negli ultimi anni grazie all'impegno delle Amministrazioni e delle Associazioni culturali e sociali.

| | |
|-------------|---------------------------------|
| 14 | Descrizione del progetto |
| 14.4 | ABSTRACT. |

Percorso formativo per genitori dei ragazzi dagli 11 ai 16 anni sulle seguenti tematiche:

- internet social network nella vita quotidiana dei giovani
- il corpo delle donne, tra intimità ed esibizionismo mediatico
- il corpo, l'affetto, l'innamoramento fuori dagli schemi televisivi.

| 15 | Target | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15.1 | Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 10 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15.2 | Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto. | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | N |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | 35 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| 15 | Target | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15.3 | Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico. | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza | |
| | <input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media) | |
| | <input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni | |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni | N |
| | <input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni | 60 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri) | |
| | <input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/> | |

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | Promozione e comunicazione del progetto |
| 16.1 | Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17 |
| <input type="checkbox"/> | Nessuna comunicazione prevista |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Articoli su quotidiani, riviste, bollettini |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Bacheche pubbliche |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Cartelloni/manifesti/locandine/volantini |
| <input type="checkbox"/> | Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Lettere cartacee |
| <input type="checkbox"/> | Passaparola |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..) |
| <input type="checkbox"/> | Telefonate / SMS |
| <input type="checkbox"/> | Altro: specificare <input type="text"/> |
| 17 | Valutazione |
| 17.1 | Sono previsti strumenti di valutazione? |
| <input checked="" type="radio"/> | SI |
| <input type="radio"/> | NO |
| 17.2 | Se si, Quali? 5 |
| 1 | Momento di confronto fra gli organizzatori e il pubblico per condividere l'esito del percorso formativo |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |

| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| 18.1 Spese previste | | | |
| Voce di spesa | Importo Euro | | |
| 1 Affitto Sale, spazi, locali | 0 | | |
| 2 Noleggio Attrezzatura stabile | 0 | | |
| 3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria | 50,00 | | |
| 4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 16 Tariffa oraria 200 | 3200,00 | | |
| 5 Pubblicità/promozione | 500,00 | | |
| 6 Viaggi e spostamenti | 200,00 | | |
| 7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | 0 | | |
| 8 Tasse / SIAE | 0 | | |
| 9 Altro 1 - Specificare spese telefoniche | 50 | | |
| 10 Altro 2 - Specificare | 0 | | |
| 11 Altro 3 - Specificare | 0 | | |
| 12 Altro 4 - Specificare | 0 | | |
| 13 Altro 5 - Specificare | 0 | | |
| 14 Altro 6 - Specificare | 0 | | |
| 15 Valorizzazione attività di volontariato | 0 | | |
| Totale A | 4.000,00 | | |
| 18.2 Entrate esterne al territorio e incassi | | | |
| Voce di entrata | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Incassi da iscrizione | 0 | | |
| 4 Incassi di vendita | 0 | | |
| Totale B | 0,00 | | |
| DISAVANZO A - B | 4.000,00 | | |
| 18 Piano finanziario del progetto | | | |
| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | | | |
| Voce di spesa | ImportoEuro | | |
| 1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) i comuni dell'Altopiano della Paganella | 2000,00 | | |
| 2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | 0 | | |
| 3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) | 0 | | |
| 4 Autofinanziamento | 0 | | |
| 5 Altro - Specificare | 0 | | |
| 6 Altro - Specificare | 0 | | |
| Totale | 2.000,00 | | |
| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
| 4.000,00 Euro | 2000,00 Euro | 0,00 Euro | 2.000,00 Euro |
| Percentuale sul disavanzo | 50,00 % | 0,00 % | 50,00 % |