



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BBCF_4_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"MONITORAGGIO GIOVANI A CIVEZZANO"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Tommaso
	Cognome Mosna
	Recapito telefonico 3451804897
	Recapito e-mail tommasomosna@yahoo.it
	Funzione Educatore Progetto Giovani
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input checked="" type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Kaleidoscopio Società Cooperativa Sociale	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Baselga di Piné (progetto giovani). Sede legale Povo-Trento	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text" value="sportive, giovanili, culturali e ricreative"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/3/2011	30/4/2011
2	organizzazione delle attività	1/5/2011	30/6/2011
3	realizzazione	1/9/2011	15/11/2011
4	valutazione	16/11/2011	15/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Civezzano

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Offrire ai giovani l'opportunità di essere "ascoltati" dagli adulti, in merito alla loro rappresentazione della comunità in cui vivono. 2 Dare ai giovani la possibilità di realizzare progetti/attività che stanno loro a cuore, per le quali manifestano interesse, sperimentando così una partecipazione attiva alla vita della comunità. 3 Migliorare la conoscenza del mondo giovanile da parte degli adulti significativi della comunità a partire dall'incontro, dalla relazione con loro. 4 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

La mappatura delle varie realtà del mondo giovanile che abitano le comunità aderenti al Piano Giovani di Zona, il conseguente avvio di un monitoraggio dei bisogni e la successiva attivazione di risorse e progetti attraverso una fase di ascolto partecipato costituiscono una delle azioni strategiche previste dalle linee guida provinciali. E non a caso. Promuovere e sostenere percorsi di protagonismo responsabile e cittadinanza attiva di adolescenti e giovani all'interno della comunità locale, di fatto, significa innanzitutto ricontattare i ragazzi che la abitano, le loro appartenenze, i loro bisogni e interessi, le loro prefigurazioni circa le possibili soluzioni da adottare. Un incontro rispettoso e reciproco in cui il mondo adulto non rinuncia al proprio ruolo di riferimento, ma accetta di integrare e mediare le proprie rappresentazioni a partire da un ascolto delle istanze dei ragazzi coinvolti. Un ascolto rispettoso ed esigente, che prende sul serio i giovani della comunità, chiedendo loro non solo di esprimere sogni e possibilità, ma anche di accettare la scommessa di poterle realizzare intraprendendo un percorso comune che metta in gioco le competenze e le disponibilità di ciascuno.

La cooperativa Kaleidoscopio, condividendo tali premesse con i referenti comunali, propone al Piano Giovani di Zona una ricerca intervento partecipata sul mondo giovanile della comunità di Civezzano.

La ricerca-intervento partecipata non è solo uno strumento per ottenere informazioni sui giovani, anche se permette di acquisirne molte. Si tratta essenzialmente di un modo per entrare in contatto con i giovani, a partire da ciò che essi percepiscono come un bisogno, una questione importante o un problema, da ciò che essi sognano... per offrire loro, all'interno di un cammino condiviso nella comunità locale, concrete occasioni per:

- mettere in gioco la propria creatività e le proprie istanze;
- sperimentare la propria capacità di progettazione;
- aumentare le proprie competenze legate alla cittadinanza attiva.

Il principale risultato atteso di tale ricerca, pertanto, non si limita a un mero rapporto conoscitivo di carattere sociologico, ma vuole concretizzarsi nella creazione di piccoli gruppi di lavoro mirati alla realizzazione di iniziative rivolte, oltre che ai ragazzi coinvolti, ad altri coetanei e all'intera comunità. L'accompagnamento e il supporto a questi gruppi, terminato il progetto, potrà essere garantito tanto dalle associazioni locali e dal Progetto Giovani quanto dal PGZ, in base alle istanze emerse, all'autonomia dei ragazzi coinvolti e alla creazione di alleanze significative all'interno della comunità

Fondamentale, da questo punto di vista, è la legittimazione dell'impegno dei ragazzi coinvolti da parte del mondo adulto locale. La realizzazione delle singole iniziative nate dal percorso di ricerca, pertanto, dovrà mirare, oltre alla facilitazione dei processi di partecipazione dei ragazzi, anche alla mediazione di significati con gli adulti della comunità, al fine di promuovere un patto condiviso che porti al reciproco riconoscimento del valore aggiunto delle iniziative attivate. In ogni caso, le relazioni e i legami che potranno instaurarsi durante il percorso di ricerca potranno rappresentare di per sé una risorsa strategica per le politiche di promozione sociale dei giovani del Comune e, più in generale, del PGZ.

NOTA: progetto interamente autofinanziato dalla coop. Kaleidoscopio-progetto giovani 4 Comuni. Ammontare stimato di euro 1790 (op. 70 ore a 17 €/ora; coord. 30 ore a 20 €/ora).

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Costituzione del gruppo di regia del progetto: a partire dai contatti già sviluppati nell'ambito delle iniziative promosse dal Progetto Giovani e dal Comune verrà costituito un tavolo composto, oltre che dai referenti dell'amministrazione comunale e della cooperativa Kaleidoscopio s.c.s., da adulti significativi e giovani volontari motivati ad intraprendere un percorso di ricerca sui bisogni dei giovani nella propria comunità di appartenenza. Tale gruppo dovrà possedere, al proprio interno, alcune caratteristiche peculiari: la rappresentatività (la presenza di diversi punti di vista sulla realtà giovanile; la connessione con i diversi luoghi e appartenenze dei ragazzi nella comunità);

la competenza (la conoscenza diretta o indiretta di gruppi di ragazzi e dei loro potenziali interessi); il potere (la capacità di entrare in contatto con i ragazzi in modo significativo).

Approfondimento del focus d'indagine: il focus va scelto dal gruppo di regia in base alle fasce di età prescelte e alle dimensioni del rapporto giovani-comunità che si intendono approfondire.

Mappatura: consiste nell'elaborazione da parte del gruppo di regia di una rappresentazione dei vari gruppi giovanili, formali e non, presenti sul territorio, delle loro caratteristiche e delle loro connessioni. Accanto a questo, sarà importante individuare i criteri di scelta dei gruppi da coinvolgere nella ricerca (tutti i giovani mappati, solo un certo target ecc..).

Eventuale individuazione e formazione di giovani volontari: la scelta di coinvolgere giovani per facilitare l'incontro con i ragazzi nei loro luoghi di ritrovo può rappresentare un ulteriore valore aggiunto del progetto e dev'essere valutata dal gruppo di regia in ragione della mappatura effettuata. Poiché la ricerca-intervento partecipata comporta un certo rigore metodologico, è necessario che i volontari siano adeguatamente preparati e, soprattutto, condividano le motivazioni e gli obiettivi della ricerca stessa.

Incontro con i referenti dei vari gruppi target individuati: Tramite i membri del gruppo di regia verranno contattati giovani referenti di ogni gruppo, per spiegare loro obiettivi e modalità della ricerca, nonché i possibili "vantaggi" derivati dalla partecipazione a tale proposta. I referenti, poi, "a cascata", potranno coinvolgere altri giovani del proprio gruppo di riferimento.

Realizzazione di interviste ai vari gruppi target: attraverso la proposta di "focus group" (una tecnica di intervista di gruppo), condotti da operatori della cooperativa assieme agli eventuali volontari, ci si porrà in ascolto, in modo attento e non giudicante dei ragazzi appartenenti ai diversi gruppi. Le domande potranno avvicinare il rapporto tra giovani e comunità locale da più punti di vista: come i giovani si percepiscono; quali sono i loro bisogni, i loro desideri; quale senso attribuiscono al loro "abitare" la comunità. Sta al gruppo di regia decidere il focus della richiesta, cioè, sostanzialmente, scegliere il tipo di domande da porre.

Raccolta ed elaborazione di tutti gli elementi di conoscenza emersi dalle interviste: tutti gli elementi conoscitivi raccolti saranno fedelmente trascritti ed elaborati al fine di ottenere, ad esempio, degli accorpamenti tra le informazioni emerse rispetto ad aree comuni di interesse, legate a bisogni o a problemi. Tali dati di sintesi, opportunamente valutati anche dal gruppo di regia, costituiranno un riferimento prezioso per il proseguimento del lavoro con i gruppi coinvolti.

Restituzione ai gruppi target: tutti i dati emersi ed opportunamente elaborati verranno presentati innanzitutto ai gruppi che hanno partecipato, sia per restituire loro il frutto del loro impegno e partecipazione, sia per raccogliere prime impressioni su quello che è stato realizzato.

Incontro finale di restituzione. Questo incontro conclusivo, rivolto ai gruppi target e al gruppo di regia, verrà focalizzato sulle possibili prospettive future, facilitando in particolare la legittimazione delle istanze emerse attraverso il confronto reciproco e l'esplicitazione di alcune disponibilità (da parte di giovani e adulti significativi) a proseguire il cammino sulla scia delle indicazioni raccolte. Durante l'incontro, inoltre, verranno poste le basi per la creazione di gruppi misti di progettazione che lavorino tematiche significative emerse dalla ricerca e valutate prioritarie dai ragazzi coinvolti.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>
-------------	--

- Contatto e ascolto con diversi gruppi di adolescenti e giovani della comunità, informali o legati a realtà associative;
- raccolta di informazioni significative dai gruppi contattati, sia rispetto alle istanze prioritarie di cui sono portatori, sia per quanto riguarda la loro rappresentazione del vivere in comunità;
- creazione di relazioni fiduciarie e reciproche con i gruppi contattati, nonché tra questi ultimi, l'amministrazione comunale e le associazioni partner del progetto;
- individuazione di possibili progetti/attività di interesse dei ragazzi che possano divenire concreta occasione di partecipazione attiva alla vita della comunità e relazione inedita con il mondo adulto che la abita.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
-----------	---------------------------------

<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>
-------------	------------------

Il progetto, in coerenza con le linee guida sui PGZ, prevede un percorso di ricerca intervento con gruppi di adolescenti e giovani della comunità, informali o legati a qualche realtà del territorio. Lo scopo, oltre a creare relazioni significative con i ragazzi e le ragazze contattati, è quello di raccogliere sia il loro punto di vista sulle principali questioni legate al rapporto tra giovani comunità e a possibili proposte per risolverle, sia concrete disponibilità per attivare iniziative.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	70
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	N
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	40
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri di valutazione partecipata con gruppo di regia
2	Incontri di valutazione partecipata con gruppi di ragazzi attivati
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto				
18.1 Spese previste				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali		0	
2	Noleggio Attrezzatura stabile		0	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0	
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore Tariffa oraria		0	
5	Pubblicità/promozione		0	
6	Viaggi e spostamenti		0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0	
8	Tasse / SIAE		0	
9	Altro 1 - Specificare		0	
10	Altro 2 - Specificare		0	
11	Altro 3 - Specificare		0	
12	Altro 4 - Specificare		0	
13	Altro 5 - Specificare		0	
14	Altro 6 - Specificare		0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>			<b>0,00</b>	
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>0,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>0,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>0,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
0,00 Euro		0 Euro	0,00 Euro	0,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		0,00 %	0,00 %	0,00 %