



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_5_2011	
2	Titolo del progetto
"CHE CI FACCIO QUI? Film su giovani e dintorni"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Hanna
Cognome	Ciaghi
Recapito telefonico	3470519205
Recapito e-mail	hannchen@infinito.it
Funzione	referente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Ronzo-Chienis	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Ronzo -Chienis	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="ricreativa culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) A.P.T.per pagamento SIAE e promozione iniziativa	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/11/2011
3	realizzazione	15/06/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/08/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Ronzo-Chienis

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire l'ascolto e la riflessione del mondo giovanile locale su problematiche adolescenziali attraverso degli spunti cinematografici 2 Favorire l'aggregazione dei giovani nel paese in modi e luoghi alternativi ai soliti luoghi di ritrovo della Valle di Gresta e incentivare le iniziative pensate e autogestite dai giovani 3 Creare momenti di confronto e condivisione intergenerazionale 4 Organizzare un'offerta cinematografica locale a beneficio di tutta la comunità che copra tutto il corso dell'anno 5 Ampliare la conoscenza culturale e la capacità di riflessione su temi importanti per una partecipazione attiva come futuri cittadini
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il gruppo proponente si compone di giovani, alcuni dei quali in passato avevano fatto parte dell'associazione "23 Marzo" che aggregava una decina di ragazzi della Valle di Gresta. A questi si sono aggiunti altri ragazzi interessati al mondo del cinema che hanno aiutato a titolo di volontariato l'amministrazione locale a pensare e realizzare un ciclo di film per adulti e bambini durante l'estate 2010.

Il nuovo gruppo informale così composto si è subito reso conto della mancanza di punti di aggregazione e dell'importanza di trovare uno strumento in grado di coinvolgere i giovani non solo nella partecipazione ma soprattutto nella gestione delle attività rivolte ai ragazzi stessi, realizzate in sede locale. Molto spesso, infatti, i giovani residenti in piccole comunità hanno come riferimento la città anche per i momenti ricreativi, mentre sarebbe importante poterli organizzare in paese.

E' nata così l'idea di trasformare la proiezione estemporanea di film in una rassegna cinematografica con appuntamenti che coprono tutto l'arco dell'anno.

-Tutta l'iniziativa sarà gestita direttamente dai giovani, per quanto concerne la parte organizzativa mentre per quanto riguarda la parte culturale, nella scelta dei film, nell'avviamento ai dibattiti si intende collaborare con un'associazione locale denominata: "Archi Mori"

-il progetto sarà la prosecuzione dell'iniziativa già avviata la scorsa estate, ma sarà caratterizzata dalla scelta di film su tematiche ben precise

- saranno previsti dibattiti e opinioni dei vari argomenti in modo che ampio diventi il contesto per confrontarsi e maturare.

- il fatto di sentire l'esigenza di proporre un momento di coinvolgimento in sede locale sarà il tentativo di creare un radicamento sul territorio dei giovani.

- si cercherà di ampliare il coinvolgimento a più soggetti e la fruizione dell'iniziativa sarà aperta a tutti

- si punterà in primis al coinvolgimento intergenerazionale per cercare di far capire le problematiche e le aspettative del mondo giovanile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

La rassegna cinematografica si svolgerà in due periodi uno estivo e uno autunnale.

Il coordinamento del dibattito, la promozione e la gestione della serata saranno a cura dei ragazzi promotori dell'iniziativa col supporto dell'associazione Archi di Mori.

I ragazzi, ciascuno secondo le sue capacità e possibilità, si occuperanno di:

- ideare i manifesti ed i volantini per pubblicizzare l'iniziativa;

- reperire i film scelti con riunioni per la decisione dei titoli più adatti alle serate e più conformi ai loro interessi;

- scegliere le date;

- gestire i rapporti con ARCI;

- per ciascun film un ragazzo si preparerà informandosi sulle tematiche trattate e sarà il conduttore del dibattito, affiancato da un esperto dell'ARCI. Il dibattito sarà il nucleo centrale della serata;

- organizzare il momento conviviale.

In estate si cercherà di proiettare dieci film (5 per adulti e 5 per bambini) come continuazione della iniziativa dell'anno precedente.

Le proiezioni avranno un carattere più ricreativo visto il periodo e sarà un'offerta aperta a tutti, per creare momenti d'incontro. La proiezione di film viene utilizzata come mezzo per far incontrare persone, finalità non facilmente raggiungibile, ma importante per la vita sociale del paese, all'interno dei quali i giovani questa volta si pongono da protagonisti.

Nel periodo settembre/ottobre verranno organizzate quattro serate con proiezione di film su giovani alla ricerca della propria identità e che affrontano anche il tema del rapporto giovani/adulti. Seguirà un dibattito/confronto che si concluderà con un momento conviviale per alleggerire la serata.

Le tematiche sono scelte dal gruppo nella fase di progettazione, coinvolgendo più soggetti: i ragazzi, adulti e ARCI.

I temi vogliono affrontare l'importante discorso del senso della vita di un giovane nella nostra società e le grandi domande che ne conseguono.

Confrontandosi sono emerse alcune proposte.

Ad esempio, in riferimento alla ricerca della propria identità, sono stati proposti più film. Uno è "Into the wild", proposto da un ragazzo al quale è rimasto impresso l'estremo bisogno del protagonista di trovare la propria strada e di realizzare, anche con dei rischi, il proprio sogno di andare in Alaska.

Un altro film proposto è stato "I gatti persiani", attraverso il quale è interessante vedere come alcuni giovani di un'altra nazionalità cercano di costruire la propria identità attraverso la musica, affrontando i problemi politici.

Altri film andranno invece ad affrontare il tema del rapporto genitori/figli.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si auspica che l'iniziativa porti:

- un'ampia partecipazione e coinvolgimento di soggetti presenti sul territorio

- nasca un dibattito aperto e informale all'interno della comunità

- sia occasione di crescita culturale e di stimolo alla socializzazione e al confronto democratico fra i partecipanti

- ci sia una presa di coscienza su tematiche giovanili e sul rapporto intergenerazionale

- dare ai ragazzi l'opportunità di organizzare in prima persona gli eventi, come strumento di formazione e di responsabilizzazione.

- accrescere il bagaglio di conoscenza che potrà essere il motore per la partecipazione attiva come futuri cittadini.

- fare in modo che i gruppi informali e spontanei si associno per diventare un riferimento certo e radicato sul territorio

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

L'iniziativa, organizzata e gestita direttamente dai giovani con il supporto dell'Associazione ARCI Mori, consiste in una rassegna cinematografica suddivisa in tre periodi (primavera, estate e autunno), mediante la quale, anche con il coinvolgimento intergenerazionale, saranno affrontate tematiche ben precise.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	400
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario a fine ciclo di film
2	Riunione di valutazione interna tra i coautori del progetto
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, carta e toner stampante, alimenti/bevande momento conviviale	400,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	200,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	500,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	100,00		
Totale A	1.200,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	1.200,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Ronzo-Chienis	600,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	600,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.200,00 Euro	600,00 Euro	0,00 Euro	600,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %