



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
FIE_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Alcooperiamo"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Maria Cristina
Cognome	Giacomelli
Recapito telefonico	3477497335
Recapito e-mail	mariacristina.giacomelli@tin.i
Funzione	Referente progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ISTITUTO D'ISTRUZIONE "LA ROSA BIANCA - WEISSE ROSE"	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Cavalese - Predazzo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="APS - ODV - ONLUS"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Servizio di Alcologia dell'Azienda Sanitaria	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	15/10/2010
2	organizzazione delle attività	25/02/2011	31/05/2011
3	realizzazione	27/02/2011	31/05/2011
4	valutazione	01/03/2011	30/06/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Valli di Fiemme e Fassa

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Creare un gruppo stabile di peer- educator utilizzabili per la promozione della salute in generale 2 Rendere consapevoli e responsabili delle conseguenze dell'uso e dell'abuso di sostanze alcoliche sui giovani per l'assunzione di stili di vita migliori 3 Modificare le abitudini relative all'assunzione di sostanze alcoliche nella popolazione giovanile come indicato dall'Ufficio Regionale Europeo dell'OMS 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto di peer-education "Alcooperiamo" propone un target in continua evoluzione: i ragazzi che vengono coinvolti (circa 15 classi terze medie e 15 classi prime superiori, per un totale di circa 600 ragazzi della fascia di età 14 - 15 anni) cambiano ogni anno, così pure i ragazzi Peer Leader (studenti frequentanti le terze superiori), che si formano attraverso un percorso proposto in collaborazione con l'Azienda Sanitaria e tramite la partecipazione di un gruppo di loro al 'Corso di Sensibilizzazione ai Problemi Alcol Correlati e Complessi' (dal 28 febbraio al 4 marzo) promosso dall'APCAT- Centro Studi,

E' successivamente prevista un' integrazione di formazione con il resto del gruppo di classe con la discussione del concetto di salute come auto-protezione individuale, della famiglia e della comunità, sulle competenze psicosociali nella scelta degli stili di vita e nello sviluppo dell'intelligenza emotiva.

I Peer Leader entreranno nelle classi che aderiscono al progetto in gruppi di 3 e proporranno un confronto seduti in cerchio ed in questo contesto comunicativo porteranno esperienze personali e dati scientifici.

Alla fine dell'incontro chiederanno ai compagni di organizzare un incontro di istituto con i genitori o persone adulte significative o con quanti credano possano essere interessati a parlare di uno stile di vita e di norma sociale da cambiare.

Proporranno la partecipazione attiva alla festa di fine progetto da condividere con tutta la comunità di Fiemme e Fassa.

Se fino ad ora il progetto ha coinvolto in prima persona i ragazzi, per lo più nel contesto scolastico, ci siamo accorti che ora potrebbe essere interessante coinvolgere nell'educazione fra pari anche gli adulti. L'obiettivo è quello di sviluppare e concretizzare azioni di promozione della salute nei confronti di altri adulti, anche attraverso i confronti che saranno programmati con i ragazzi Peer-Educator, che fanno parte di diversi ambiti sociali (scuola, sport, famiglia, associazioni, ecc.).

Altro elemento importante del progetto è la promozione di un Concorso di idee in tutte le scuole di Fiemme e Fassa per la creazione del Logo del Progetto Alcooperiamo che verrà poi anche registrato. Fondamentale è la collaborazione venutasi a creare con La scuola Ladina di Fassa. Ormai il gruppo di lavoro opera in rete creando in questo modo una stretta collaborazione fra le scuole superiori del territorio e avendo così la possibilità di una portata sempre più ampia. La scuola Ladina ha presentato sul piano giovani di Fassa un percorso in parte analogo ed in parte complementare, con la formazione degli adulti e dei peer leader che permetterà poi alle due scuole di lavorare in rete. In val di Fiemme verrà organizzata la festa di apertura del Progetto il 16 marzo 2011, nell'occasione si svolgerà la premiazione del Concorso per il logo. In val di Fassa si svolgerà quest'anno la festa conclusiva del progetto, verso la metà del mese di maggio 2011 (finanziata dal PGZ di Fassa).

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

- 1.- Formazione PEER-EDUCATOR (GIOVANI E ADULTI)
- 2.- Bando di concorso per il logo di al cooperiamo
- 3.- Preparazione di un questionario da somministrare nelle classi coinvolte e sua rielaborazione, che servirà come punto di partenza per gli interventi nelle classi e nelle serate con i genitori
- 4.- Organizzazione Festa inizio attività a Predazzo
- 5.- Entrata dei peer leader in tutte le scuole medie e superiori delle Valli di Fiemme e Fassa
- 6.- Serate di discussione fra genitori e ragazzi

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo principale del Progetto è quello di sensibilizzare i giovani della fascia di età 14-15 anni verso i problemi correlati all'abuso di alcol ed ai complessi che creano disagio non solo personale ma anche familiare e sociale.

Nello stesso contesto si punta anche alla sensibilizzazione di una fascia di età più adulta (genitori, insegnanti, amministratori, allenatori sportivi, animatori, ecc.); l'obiettivo in questo caso è legato al confronto iter-generazionale mettendo in relazione generazioni diverse all'interno del medesimo contesto.

Modificare delle abitudini relative all'assunzione di sostanze alcoliche nella popolazione giovanile.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto di peer education, attraverso il quale viene fatta educazione volta all'adozione di sani stili di vita. I protagonisti verranno formati dalle operatrici dell'Azienda Sanitaria. Post formazione, entreranno nelle classi degli istituti di Fiemme e Fassa discutendo l'argomento ed invitando i coetanei a portare gli adulti a loro più vicini ad una serata per discutere insieme sui problemi alcol-correlati. Sono inoltre previste una festa conclusiva ed un concorso per l'ideazione di un logo.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 100
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 600
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Momenti di confronto durante le riunioni del Gruppo di Lavoro (generalmente mensili) nel corso dell' intero svolgimento
2	Questionario di soddisfazione dei partecipanti al percorso
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	400		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	300		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2000		
8 Tasse / SIAE	100		
9 Altro 1 - Specificare Vivande - rinfresco per Festa di apertura	1000		
10 Altro 2 - Specificare Premi concorso Logo	700		
11 Altro 3 - Specificare Spese registrazione Logo	200		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	4.700,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	650		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	650,00		
DISAVANZO A - B	4.050,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) APSS+COMUNI(600)+COMUNI COMUNITA' TERR(588)	1188		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) CASSA RURALE DI FIEMME 400 + Casse Rurali 437	837		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.025,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.050,00 Euro	1188 Euro	837,00 Euro	2.025,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	29,30 %	20,70 %	50,00 %