



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVT_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Laboratorio di musica corale contemporanea"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Marianna
Cognome	Mocellini
Recapito telefonico	3339758637
Recapito e-mail	marianna.mocellini@libero.it
Funzione	Referente tecnico-organizzativo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input checked="" type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) gruppo informale	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo d'aggregazione spontaneo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Villa Lagarina	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	30/03/2011	30/04/2011
3	realizzazione	01/06/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Borgo Valsugana

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Approfondire e perfezionare le specifiche competenze teoriche e pratiche della voce. 2 Realizzazione di un repertorio corale basato su alcuni spiritual. 3 Acquisizione di competenze sulle prassi esecutive, sugli aspetti stilistici e storici del repertorio oggetto di studio. 4 Creazione di un percorso in cui i giovani siano protagonisti, responsabilizzandoli ed educandoli ad essere autonomi dal punto di vista gestionale e organizzativo. 5 Stimolare i giovani alla collaborazione e al lavoro di gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dall'idea del coro giovanile di Borgo Valsugana, i "Valsugana Singers", che raggruppa giovani da tutta la Comunità. Il gruppo "Valsugana Singers" è il risultato di un cammino ricco, intrapreso dapprima con il coro di voci bianche e proseguito poi con il coro giovanile.

Il gruppo ha cominciato a delinearsi con la formazione del coro giovanile - sorto ufficialmente nell'ottobre 2003 - e al suo attivo ha ormai moltissime esibizioni. Oltre ai tradizionali interventi all'interno dei saggi e dei concerti organizzati dalla scuola, questi giovani coristi hanno partecipato anche a rassegne corali e concerti natalizi in varie località della Valsugana, e a diversi concorsi di canto corale in tutta Italia.

Il progetto si inserisce quindi in un contesto giovanile molto interessante, che vorrebbe promuovere la conoscenza e la pratica corale anche all'esterno del gruppo attraverso il coinvolgimento di altri coetanei che frequentano i due Istituti superiori di Borgo Valsugana e l'esecuzione di composizioni contemporanee di facile e immediata fruizione.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Innanzitutto i giovani del coro "Valsugana Singers" promuoveranno l'iniziativa all'interno del gruppo dei pari attraverso locandine e passaparola, stimolando i propri coetanei ad avvicinarsi al mondo della musica e in particolare del canto. Dopo la raccolta delle iscrizioni, i giovani partecipanti inizieranno un percorso all'interno della Scuola di Musica di Borgo Valsugana, in cui studieranno i brani in programma (spirituals e messa per coro del musicista svedese Steve Dobrogosz) assieme al direttore della scuola di musica di Borgo Valsugana, Giancarlo Comar, e all'insegnante di canto Claudia Giongo, che approfondirà in particolare la tecnica vocale con la parte femminile del gruppo. Il progetto poi si svilupperà durante un percorso formativo in forma di campus. Il campus vuole essere un percorso formativo, un momento di crescita e di messa in gioco, rivolto a tutti coloro che non necessariamente devono avere avuto esperienze precedenti nella musica e nel canto. Si parte, infatti, dall'esigenza di mettere a disposizione uno spazio creativo che permetta di dare vita a momenti di forte aggregazione e che possa divenire in futuro punto di riferimento per i giovani appassionati di musica. Il progetto propone quindi un percorso articolato, che può rappresentare per tutti coloro che ne prenderanno parte un momento di crescita e di arricchimento, che si articolerà in un percorso formativo di quattro giorni e in una parte finale performativa. Il campus sarà tenuto dal maestro svedese Gary Graden e si svolgerà presso le sale della Scuola di Musica di Borgo Valsugana, terminando con le prove generali presso l'auditorium del Polo scolastico.

Gary Graden è un maestro di fama internazionale, attualmente direttore del Coro della cattedrale di Stoccolma. Nella sua vita ha diretto in prima esecuzione molte nuove opere, come le composizioni di Sven-David Sandström, Thomas Jennefelt, Urmaz Sisask, Javier Busto, Vytautas Miskinis, Corrado Margutti, Damijan Močnik e, appunto, Steve Dobrogosz.

L'attività laboratoriale sarà propedeutica alla fase finale dello stage, quella performativa, che si terrà presso la Chiesa arcipretale di Borgo Valsugana e coinvolgerà tutti gli studenti delle scuole superiori, "Degasperì" e ENAIP con alcuni spirituals e la "messa" per coro, quintetto d'archi e pianoforte del musicista Steve Dobrogosz.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi da questo progetto sono i seguenti:

- diffusione fra i giovani della cultura musicale e in particolare di quella corale;
- promuovere ulteriori iniziative rivolte all'educazione ed istruzione musicale con gli istituti superiori del territorio;
- coinvolgere nelle attività del coro "Valsugana Singers" altri giovani del territorio.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende organizzare un campus formativo aperto ai giovani appassionati di musica corale, attraverso la preparazione di un repertorio musicale contemporaneo di facile e immediata fruizione. La formazione verrà condotta da alcuni insegnanti di musica della Scuola civica di Borgo Valsugana e sarà completata da uno stage intensivo del maestro svedese Gary Graden. Al termine i giovani allestiranno uno spettacolo aperto alla comunità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di confronto e di valutazione all'interno del gruppo degli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile Pianoforte a coda	1200		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 118 Tariffa oraria 50	5900		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	900		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	400		
Totale A	8.900,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	900		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	900,00		
DISAVANZO A - B	8.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Borgo Valsugana, Comuni e Comunità	2160		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale, Scuola di Musica, Coro da camera	2300		
4 Autofinanziamento	1080		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	5.540,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
8.000,00 Euro	2160 Euro	3.380,00 Euro	2.460,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	27,00 %	42,30 %	30,80 %