



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_5_2011	
2	Titolo del progetto
"TENIAMOCI A MENTE...non c'è salute senza salute mentale"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	MARA
Cognome	ANDREOLI
Recapito telefonico	0464582280
Recapito e-mail	mara.andreoli@apss.tn.it
Funzione	coordinatore del progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) AZIENDA PROVINCIALE DI SERVIZI SANITARI	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) AZIENDA PROVINCIALE DI SERVIZI SANITARI	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
AZIENDA PROVINCIALE DI SERVIZI SANITARI	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
COMUNE DI ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/03/2011
3	realizzazione	01/04/2011	01/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNE DI ARCO E RIVA DEL GARDA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare SENSIBILIZZARE SULLE TEMATICHE DELLA SALUTE MENTALE
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Allargare la conoscenza delle tematiche relative alla Salute Mentale alla fascia d'età giovanile (14-20 anni) 2 Favorire l'acquisizione di competenze per gli utenti del CSM nell'organizzazione dell'evento finale, nella giornata nazionale per la Salute Mentale il 5/12/2011 (preparazione del ricevimento, allestimento e parte organizzativa tecnica) 3 Promuovere l'importanza degli stili di vita corretti, che favoriscono il benessere psico-fisico; nello specifico la cultura del NO ALCOOL e un approccio alla dimensione sana dell'alimentazione, ai giovani utenti del Servizio e gli studenti 4 Diffondere la conoscenza del Servizio di Salute Mentale sul territorio e facilitare il dialogo fra giovani e Servizio di Psichiatria 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Le collaborazioni che attraverso questo progetto si possono attuare con la Scuola Alberghiera di Varone e l'Istituto Gardascuola, si propongono di rispondere ad un progetto più ampio che vede impegnato il CSM ad aprire nuovi spazi di cura utilizzando le risorse del territorio.

Con la Scuola Alberghiera il CSM aveva già lavorato due anni fa in quanto studenti e professori avevano preparato l'allestimento e il buffet in occasione dell'inaugurazione della nuova sede del CSM e proprio questa esperienza aveva dato origine ad un'ottima collaborazione, proficua per entrambe le organizzazioni.

L'Istituto Gardascuola, a cui abbiamo proposto il progetto, è stato scelto proprio per l'indirizzo sanitario del Liceo scientifico, che significa anche valorizzare il sapere teorico che gli studenti vanno acquisendo ed offrire loro un'esperienza sul campo, mentre per il Servizio significa mettersi a disposizione insieme ai propri utenti, per una conoscenza reciproca e per l'identificazione di un percorso formativo informativo volto alla promozione della salute mentale.

Il Progetto prevede quindi l'organizzazione, insieme alla Scuola Alberghiera di Varone e all'Istituto Gardascuola, dell'evento del 5/12/2011, in occasione della Giornata Nazionale per la Salute Mentale, per sensibilizzare alle tematiche della promozione della salute mentale giovanile.

Il Centro di Salute Mentale pertanto, promuoverà delle occasioni formative con le scuole sopracitate, che abbiano come finalità sia l'acquisizione di competenze per la progettazione e l'organizzazione dell'evento finale per i giovani utenti del Servizio e per gli studenti, sia la trasmissione di informazioni sulla Salute Mentale rivolto alla popolazione giovanile che potrà concorrere a migliorare il clima di lotta allo stigma.

Obiettivo generale è quello di favorire il protagonismo e la partecipazione attiva sia degli utenti giovani sia degli studenti, in uno scambio proficuo e il più possibile alla pari, che da una parte porti ad attivare risorse ed abilità e dall'altra favorisca un avvicinamento attraverso la conoscenza a persone che avendo ridotte abilità relazionali e sociali vivono ai margini della così detta società civile.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il Centro di Salute Mentale, in collaborazione con la Scuola Alberghiera prevede di organizzare un percorso formativo di cucina e di allestimento di ricevimenti negli eventi pubblici, in vista dell'evento finale in data 5/12/2011 nella Giornata Nazionale della Salute Mentale. Sia il corso sia il rinfresco si baseranno sui principi ispirati dalla sana alimentazione e della cultura del NO-ALCOOL. Tale corso avverrà durante l'anno scolastico 2011-2012, con almeno 20 ore in tema di cucina e sala-bar, con docenti titolari nelle specifiche materie ed eventuali esperti esterni, anche questi ultimi con qualifica professionale relativa al settore indicato. Tale corso avverrà in collaborazione con la Prof.ssa di scienze.

Il Centro di Salute Mentale, in collaborazione con alcune classi del Liceo Scientifico ad Indirizzo Sanitario di Gardascuola, avrà cura di preparare i contenuti dell'evento finale sulle tematiche della promozione alla salute mentale. Il Preside ha identificato le ore scolastiche del corso di Psicologia dell'anno scolastico 2011-2012 comprese tra l'inizio dell'anno scolastico e l'evento finale del dicembre 2011 per lavorare su queste tematiche. Inoltre, sempre grazie alla collaborazione con Gardascuola, ci si occuperà della preparazione dell'evento: es. ricerca degli sponsor, del luogo..., avvalendosi della consulenza offerta al nostro Servizio.

Il Centro di Salute Mentale, durante questo percorso collaborativo con le due scuole, proporrà momenti di informazione/formazione agli studenti/professori/genitori sui temi della salute mentale. Tali incontri avverranno all'interno di singole classi con lezioni teoriche e condivisione su argomenti della salute mentale e su fattori di rischio e protettivi, con poi visita alle strutture del servizio.

L'evento finale di festa sul tema della salute mentale: come promuovere la salute mentale giovanile sul territorio, verrà fatto in occasione della Giornata Nazionale per la Salute Mentale il 5/12/2011 e vedrà la partecipazione anche degli studenti di Gardascuola e Scuola Alberghiera di Varone che aiuteranno a promuovere informazioni e riflessioni nei confronti della cittadinanza sul tema della salute mentale.

Tale giornata includerà una visita al Centro di Salute Mentale da parte di studenti e giovani della zona (grazie a pubblicizzazione dell'evento) che verranno accolti da studenti e giovani delle due scuole e da utenti del nostro servizio, affinché siano i giovani a fornire informazioni ai giovani.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Apprendimento di conoscenze tecnico-pratiche su alimentazione e preparazione di cibi, organizzato dalla scuola Alberghiera per gli utenti del CSM.

Apprendimento di conoscenze pratiche per la preparazione e l'allestimento del ricevimento, all'evento finale.

Apprendimento delle conoscenze tecniche relative all'organizzazione dell'evento finale.

Offerta di percorso informativo/formativo sul tema della Salute Mentale, presso l'Istituto Gardascuola.

Promozione della salute mentale giovanile, coinvolgendo la cittadinanza attraverso l'evento finale del 5/12/2011 in occasione della giornata nazionale della salute mentale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il CSM con la Scuola Alberghiera organizza un percorso di cucina e di allestimento di ricevimenti negli eventi pubblici, in vista dell'evento finale: Giornata Nazionale della Salute Mentale. Tale corso basato sulla sana alimentazione e sulla cultura del NO-ALCOL, si articolerà in 20 ore con docenti ed esperti esterni. Con il Liceo Scientifico ad Indirizzo Sanitario di Gardascuola il CSM, curerà la preparazione dell'evento finale sulle tematiche della promozione alla salute mentale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 6
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 150
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari di soddisfazione per gli utenti del CSM e studenti partecipanti al progetto
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	1000,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile attrezzature per organizzazione evento finale	1000,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale didattico, cartoleria, alimenti e bevande per rinfresco, materiale allest	3.800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	500,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200,00		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	6.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	6.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tavolo pgz	2.925,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	650,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.575,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.500,00 Euro	2.925,00 Euro	650,00 Euro	2.925,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	45,00 %	10,00 %	45,00 %