



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Oratorio Malè - giovani educatori crescono"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Francesca
	Cognome Iob
	Recapito telefonico 3484702832
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione responsabile
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input checked="" type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Oratorio di Malè (a breve verrà costituita l'associazione)	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="giovanili"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	01/10/2010
2	organizzazione delle attività	01/04/2011	30/05/2011
3	realizzazione	01/06/2011	01/10/2011
4	valutazione	15/10/2011	30/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Malè, con gite sul territorio della Val di Sole, Alto Adige e Lago di Garda

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 favorire la partecipazione giovanile alle attività rivolte ai più piccoli 2 responsabilizzare gli animatori sia nella progettazione (anche in collaborazione con altri soggetti) che nella realizzazione delle attività 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'oratorio nasce come centro di aggregazione per i bambini di Malè al di là della scuola o dello sport. Con il tempo sempre più ragazzi si sono avvicinati a questa realtà portando idee e amici. Oggi siamo una ventina (la maggior parte minorenni) e continuiamo a dedicarci alle attività di animazione a volte allargando anche agli adolescenti. Per metter un po' d'ordine nel gruppo, l'anno scorso dopo un periodo di formazione, siamo arrivati alla costituzione di un comitato organizzativo formato da 6 animatori, 2 responsabili e 6 genitori che si preoccupa di prendere le decisioni più importanti (organizzative, finanziarie, ecc.) fino ad arrivare alla decisione della costituzione di un'associazione indipendente (fin ora l'oratorio si appoggiava al Circolo Culturale S. Luigi) prevista per gennaio 2011 e l'adesione a Noi Trento - Associazione Regionale degli Oratori.

I destinatari sono ragazzi e ragazze dai 12 anni in su, numero massimo 30.

Sono i ben venuti tutti i ragazzi che hanno voglia di condividere con i più piccoli e il resto del gruppo tempo e conoscenze, voglia di mettersi in gioco e confrontarsi. Con la possibilità di frequentare momenti di formazione nel gruppo o partecipando a giornate dedicate ad animatori di oratorio organizzate da Noi Trento.

Una volta individuato il gruppo tutti partecipano alla progettazione delle attività, ideazione e valutazione.

Sono diviso in fasce d'età: aspiranti animatori i ragazzi che frequentano la scuola media, diventano animatori veri e propri dai 15 anni in su. Per i nuovi entrati anche se superano i 15 anni per un periodo limitato di valutazione saranno inizialmente degli aspiranti animatori.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività formative rivolte agli aspiranti animatori e animatori sono diverse e suddivise in:

1. INCONTRI DURANTE TUTTO L'ANNO: come già accennato prima, durante l'anno si è deciso di incontrarsi settimanalmente per, in primo luogo, non perdersi durante i periodi in cui non ci sono attività in calendario e per rafforzare il senso di gruppo, ma anche per progettare attività future.
2. PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE di attività animative per bambini dai 3 agli 11 anni: gli animatori lavoreranno in gruppo per gestire l'aspetto organizzativo e gestionale di una manifestazione ludico-sportiva che si svolgerà in una giornata di fine agosto, al fine di appropriarsi degli strumenti pratici e di lettura di dinamiche relazionali.
3. LABORATORIO RICAMO: 5 incontri formativi pomeridiani dedicati all'apprendimento della tecnica del ricamo (ottobre) anche in attività diretta con i bambini che frequentano l'oratorio.
4. CAMPEGGIO IN TENDA: vacanza premio per i ragazzi che hanno costantemente seguito le attività di animazione
5. STESURA LIBRETTO FINALE. Alla fine dell'anno gli animatori e aspiranti animatori raccoglieranno in un libricino tutte le attività svolte durante il progetto all'interno della programmazione annuale del Gruppo Oratorio con commenti, foto e articoli. Il libricino sarà pubblicato e regalato alle famiglie, al Circolo San Luigi ed alle Istituzioni come restituzione del lavoro svolto.

Obiettivo formativo del progetto è riuscire a trasmettere agli aspiranti animatori le competenze e conoscenze indispensabili per gestire in progressiva autonomia le attività sia indirette (la programmazione, progettazione e gestione delle attività) sia dirette con i bambini frequentanti l'oratorio (la capacità di leggere e raccogliere nuove e interessanti proposte dai gruppi seguiti); pertanto vi è la possibilità che in corso d'opera nuove idee nascano dal gruppo o da ragazzi nuovi e vadano a integrare le attività presentate.

Tutte le attività proposte sono realizzate direttamente da ragazzi che da tempo partecipano alle attività dell'Oratorio, pertanto gli incontri formativi sono tenuti a titolo volontario dai responsabili dell'oratorio e da alcuni "vecchi" animatori. Per tutte le attività è garantita sempre la presenza di almeno un responsabile maggiorenne. L'attività specifica e qualificante di questo progetto risiede nell'approfondire tecniche di animazione e abilità specifiche nelle arti manuali per migliorare le proprie competenze animative.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La continuità delle attività dell'oratorio è per noi già un risultato, quest'anno con una responsabilità maggiore visto la costituzione di un'associazione indipendente.

La nostra speranza è che il gruppo continui ad aumentare di numero ed altri ragazzi o genitori vengano a sostenere le nostre attività. Più siamo meglio è!

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Attività organizzate per i bambini da un gruppo di giovani volontari, responsabilizzati nella gestione di iniziative rivolte ai più piccoli, dando loro la possibilità, anche attraverso incontri di formazione per animatori, di rendere l'esperienza acquisita un punto di partenza e di accrescimento personale, in vista anche di un possibile risvolto professionale futuro.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	autovalutazione
2	confronto con altri oratori del Trentino
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale vario per laboratori	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	700		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare cene e incontri tra animatori	300		
10 Altro 2 - Specificare maglietta per animatori	400		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	2.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	2.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comunità di Valle, Comuni, BIM	619		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.000,00 Euro	619 Euro	381,00 Euro	1.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	31,00 %	19,10 %	50,00 %