



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_5_2011	
2	Titolo del progetto
"Hip hop street culture"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	ALESSANDRO
Cognome	ANDREATTA
Recapito telefonico	3283665388
Recapito e-mail	aleandreatta@inwind.it
Funzione	Presidente dell'Associazione
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE GIOVANI DANZA MODERNA	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
SEGONZANO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	03/01/2011	31/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	01/05/2011
3	realizzazione	01/07/2011	30/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	30/10/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

SEGONZANO,CEMBRA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 I ragazzi hanno la possibilità di apprendere discipline nuove, legate più in specifico al mondo dell'hip hop, sia come cultura ,sia come stile di ballo. 2 Migliorare le conoscenze dei ragazzi terminando con un confronto diretto con l'ambiente hip hop a livello nazionale. 3 Promuovere la cultura hip hop a livello locale e giovanile con la creazione di eventi. 4 Collaborazione tra giovani, adulti ed enti su più piani e livelli, dalla creazione dell'evento, alla collaborazione per la diffusione della cultura. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Lo scopo è promuovere tra le nuove generazioni il concetto e la cultura di hip hop, inteso non solo come ballo ma anche come writing e mcing (improvvisazione di rime su basi musicali).

Grazie ad insegnanti competenti e lungimiranti ci sono in Trentino già alcune realtà fiorenti, ma senza eventi che diano loro supporto risulterebbe un lavoro limitato se non sprecato.

Il progetto quindi vuole promuovere la cultura hip hop tra giovani e ragazzi desiderosi di mettersi in gioco, di sfidarsi oltre che attraverso lo show anche in un vero e proprio momento di confronto, partecipando ad un evento a livello nazionale.

Pertanto attraverso la realizzazione di momenti formativi sui diversi stili di hip hop, facendo ricorso all'ausilio di insegnanti competenti, ciascuno specializzato nella propria disciplina, si cercherà di far conoscere ed apprezzare ai giovani questa cultura diffusa ormai da anni a livello mondiale. Accanto alla danza, verranno proposti ai ragazzi incontri con esperti in writing e compositori di musica tecnologica e mcing.

Il progetto terminerà con la partecipazione a "The weekend" settimana dedicata all'hip hop a Cesenatico nel periodo di luglio, momento di confronto sia a livello nazionale che individuale di ciascun partecipante.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si realizzeranno diversi laboratori di hip hop su più livelli di difficoltà e di stili, per permettere ai partecipanti di scegliere la disciplina a loro più affine.

Verranno realizzati dei laboratori con esperti writers intesa non come disciplina artistica (e non come atto vandalico).

Verranno realizzati degli incontri con dei musicisti esperti in "mcing".

I corsi attivati si svolgeranno nell'arco di alcuni mesi e termineranno a luglio con la partecipazione ad un evento nazionale "The weekend".

Nel corso del progetto verrà inoltre realizzato un evento dedicato all'hip hop, in cui i ragazzi si potranno esibire e mostrare le loro abilità. L'evento sarà organizzato in uno dei paesi della valle ed eventualmente riproposto in altri paesi. L'evento consisterà nell'esibizione dei ragazzi partecipanti al progetto, i quali mostreranno a tutta la cittadinanza le abilità acquisite e spiegheranno in che cosa consiste la cultura hip hop. Oltre ai ragazzi parteciperanno all'evento anche danzatori esterni. Grazie all'ausilio di alcuni volontari e genitori si realizzeranno abiti e murales facendo così avvicinare l'evento ad una manifestazione di carattere professionale.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'obiettivo principale è la diffusione della cultura hip hop che sta prendendo sempre più piede a livello nazionale e mondiale, ma in Trentino è ancora agli inizi.

Innalzare il livello qualitativo della conoscenze che già i ragazzi posseggono.

Inoltre, alcuni di loro stanno lavorando duramente già da alcuni anni ed è necessario permettere di dare a loro e ai nuovi partecipanti, stimoli nuovi e soddisfazioni maggiori.

In quest'ottica aumenterà il monte ore con gli insegnanti e si darà spazio all'approfondimento di nuove tecniche e nuovi stili, permettendo a ciascuno l'individuazione della disciplina prediletta, non trascurando comunque la preparazione complessiva, che speriamo produrrà comunque risultati molto soddisfacenti.

Dare la possibilità anche a ragazzi che non amano il ballo, ma che sono comunque appassionati alla cultura underground dell'hip hop, di poter sviluppare la loro creatività attraverso il writing e l'mcing.

Creare attorno alle diverse discipline dei gruppi di lavoro molto coesi, all'interno dei quali i ragazzi si possano ritrovare anche all'esterno delle ore di lezione per lo studio e l'approfondimento delle tecniche apprese.

Creazioni di eventi hip hop, che racchiudano tutte le diverse discipline per realizzare un momento di confronto tra giovani.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

ENTRARE NEL MONDO DELL'HIP HOP, GRAZIE AI CORSI DI DANZA E DI PRODUZIONE DI MUSICA HIP HOP. ORGANIZZARE EVENTI HIP HOP, CREARE MURALES E COSTUMI A TALE SCOPO. PARTECIPARE ALL'EVENTO NAZIONALE "THE WEEKEND" DI CESENATICO.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	N
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	40
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	N
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	100
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500		
2 Noleggio Attrezzatura stabile noleggio mixer e impianto luci	500		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, cavi..	1800		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 80 Tariffa oraria 50	4000		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	2000		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	200		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	9.400,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	2600		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	2.600,00		
DISAVANZO A - B	6.800,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni, BIM	2000		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	1400		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	3.400,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.800,00 Euro	2000 Euro	1.400,00 Euro	3.400,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	29,40 %	20,60 %	50,00 %