



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
APG_5_2011	
2	Titolo del progetto
"La strada non è una pista guida in sicurezza"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Christian
	Cognome Toscana
	Recapito telefonico 3477942091
	Recapito e-mail progettosiurezzastradale@gmail.com
	Funzione Organizzatore progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Croce Bianca Paganella	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Fai della Paganella	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="promozione sociale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Polizia,vfv, C.B.,Safety park, Dip Alcologia	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	30/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	30/10/2011
3	realizzazione	01/10/2011	30/10/2011
4	valutazione	01/12/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Altopiano della Paganella, Bolzano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Educazione alla sicurezza stradale; nonchè sviluppare una maggiore consapevolezza dei rischi legati a: guida in stato di ebbrezza o sotto gli effetti di stupefacenti, guida pericolosa, velocità. 2 Confronto con le ass. locali (Croce Bianca, Vigili del Fuoco), nonché con la Polizia Stradale per quanto riguarda la prevenzione e sensibilizzazione dei giovani verso un uso dell'auto più consapevole 3 Apprendere le corrette tecniche di guida da utilizzare nelle situazioni d'emergenza 4 Aggregazione dei giovani dell'Altopiano della Paganella 5 Collaborare con il Dip. di Alcologia di Trento, per promuovere uno stile di vita sano nei giovani; infine creare uno spot, dove vengano messi in primo piano i giovani partecipanti al progetto
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Questo progetto nasce dalla volontà da parte dei giovani dell'Altopiano di proseguire un percorso sulla sicurezza stradale, avviato lo scorso anno grazie ai progetti non preventivabili previsti nei Piani Giovani di Zona.

I giovani hanno espresso la loro volontà di continuare ad incontrarsi per approfondire quanto appreso durante i tre incontri del 2010.

La conoscenza delle regole fondamentali della strada è utile sia per i pedoni sia per chi utilizza i mezzi di trasporto, dai più semplici come la bicicletta ai più complessi come l'automobile. Le statistiche ci dicono che gran parte degli incidenti stradali coinvolge i giovani. Tali incidenti sono spesso causati dalla velocità eccessiva e dall'imprudenza nella conduzione dell'automobile. Questo è a volte dovuto alla scarsa conoscenza dei propri limiti e dei limiti del mezzo, ma anche ad una cultura automobilistica che elogia i comportamenti al limite, le grandi velocità e prestazioni.

La struttura di questo progetto sarà suddivisa in due percorsi:

una rivolta a quanti hanno già iniziato tale percorso, l'altra sarà estesa a quanti avranno voglia di approfondire la tematica relativa alla sicurezza stradale.

È previsto un percorso INFORMATIVO-FORMATIVO rivolto a tutti, dove saranno affrontate ed approfondite le tematiche in cui siano combinati il divertimento con la pratica in sicurezza, i momenti aggregativi più ampi con momenti di formazione e acquisizione di competenze.

Il percorso PRATICO, del presente progetto sarà sviluppato a Vadena, dove si metteranno in pratica le tecniche acquisite durante gli incontri formativi.

Per un completezza del percorso si è pensato di collaborare con il Dipartimento di Alcologia di Trento, che offrirà ai giovani serate formative sulla problematiche connesse all'uso di alcol rendendoli più coscienti su tale problematica. Questo offrirà ai giovani uno spunto di riflessione e consapevolezza su uno stile di vita sano, facendo comprendere le conseguenze che un comportamento sbagliato può avere su proprio futuro.

L'intero percorso in fine sarà documentato grazie alla realizzazione di un breve spot tale da creare, ancora una volta, occasione di aggregazione e confronto tra i giovani partecipanti. La realizzazione del filmato renderà visibile quanto e come i giovani si sono impegnati per il loro percorso.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso nel suo complesso prevede la realizzazione di differenti attività che saranno attuate così come elencate di seguito:

- Contatto con gli esperti del Safety Park di Vadena, per concordare date, orari, luoghi, costi e modalità degli incontri previsti per il progetto;
- Contatti con i Comuni per concordare i possibili luoghi degli incontri da effettuare;
- Contatti con le associazioni, chiamate ad intervenire per concordare date, luoghi, orari e tematiche specifiche da approfondire;
- Collaborazione con il servizio di alcologia, in cui sarà dedicata ai giovani partecipanti una sera di approfondimento relativo al bere responsabilmente e quali i comportamenti da mettere in atto per la propria sicurezza e quella altrui, in caso di guida.
- Per la parte teorica sono previsti tre incontri, ognuno dei quali gestito da esperti, a seconda della tematica che si affronterà: polizia stradale, vigili del fuoco, croce bianca, servizio di alcologia, istruttore del centro guida sicura; il programma dettagliato delle serate verrà condiviso tra gli organizzatori del progetto e i "formatori" contattati.
- Uscita presso il centro di Guida Sicura "Safety park" di Vadena a Bolzano per la prova pratica con il proprio mezzo.
- Pubblicizzare gli incontri mediante locandine, social network, passa parola;
- Realizzazione di uno spot sul percorso effettuato, tale da far risaltare il "progresso" rispetto al precedente anno, ma soprattutto questo servirà a far emergere ancor più il protagonismo giovanile poichè tutti i partecipanti si metteranno in gioco per la realizzazione dello stesso, ricoprendo ruoli diversi (dal filmare, montare i video, curare la parte audio...)
- Organizzazione della giornata conclusiva del progetto in cui durante l'incontro di restituzione di quanto fatto, sarà proiettato il messaggio spot creato dagli stessi ragazzi partecipanti.

L'azione proposta rappresenta un'evoluzione rispetto al progetto non preventivabile, realizzato nel corso del 2010, in quanto vedrà la partecipazione di nuovi giovani al percorso di sicurezza stradale, promosso dai ragazzi che hanno aderito alla precedente edizione, affinché anche chi non vi ha partecipato possa avere la possibilità di conoscere, sperimentare e apprendere nozioni fondamentali per una guida consapevole e responsabile. Inoltre il progetto, quest'anno collaborerà con il servizio di Alcologia di Trento e al termine del percorso i ragazzi realizzeranno uno spot sul percorso stesso.

Il compenso/rimborso spese si riferisce all'intervento dell'esperto della Croce Bianca che affronterà le tematiche inerenti al primo soccorso e i comportamenti da assumere in caso di incidente.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Grazie all'attuazione del presente progetto ci aspetta che ogni partecipante riesca ad acquisire le minime conoscenze necessarie ed indispensabile per affrontare situazioni di emergenza (sbandamento auto, slittamento auto...). Si è consapevoli che il solo percorso, che si avvia, non sia l'unico che possa portare alla guida sicura del giovane, ma ci si aspetta che grazie a tale sensibilizzazione si possa proseguire verso una sicurezza sul modo di guidare in maniera più consapevole.

Con questo percorso, inoltre, si vuole ampliare il numero di giovani attivati il precedente anno con il progetto "Guida Sicura", portando così i giovani a mettersi in gioco, creando e organizzando attività diverse ed innovative di successo, dimostrando capacità di autogestione e autonomia, contribuendo a rendere la società in cui vivono "a misura di giovane".

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto mira a sensibilizzare i giovani alla guida sicura, ad essere più responsabili e consapevoli del proprio comportamento sulla strada. Il percorso prevede un momento formativo-informativo delle regole fondamentali della strada, del comportamento da assumere in situazioni di pericolo e delle problematiche collegate all'uso di alcol e sostanze alla guida; ed un momento pratico che permetta ai partecipanti di mettere in pratica quanto appreso durante la parte formativa.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	2
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	50
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Durante la serata conclusiva si prevede un forum con i partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Cartoleria, alimenti e bevande	300		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 2 Tariffa oraria 50,00	100,00		
5 Pubblicità/promozione	500,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Corso guida sicura (€190 * 50 partecipanti)	9500,00		
10 Altro 2 - Specificare Spese telefoniche	100		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	10.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	3000,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	3.000,00		
DISAVANZO A - B	7.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni dell'Altopiano della Paganella	3250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor	1000,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.250,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.500,00 Euro	3250,00 Euro	1.000,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,30 %	13,30 %	43,30 %