PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**
4VI_6_2011	
2	**Titolo del progetto**
"Vivereilbaldo.it – progetto educativo di aggregazione giovanile e sviluppo territoriale"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
Nome	Maurizio
Cognome	Passerini
Recapito telefonico	0464395059
Recapito e-mail	biblioteca@comune.brentonico.tn.it
Funzione	Assessore delegato
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
◉	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
○	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
Comune di Brentonico	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
Brentonico	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

- (●) SI
- ( ) NO

6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti

- [ ] Comune
- [x] Associazione (specifica tipologia) gruppi giovanili
- [ ] Comitato/gruppo organizzato locale
- [x] Gruppo informale
- [ ] Cooperativa
- [ ] Oratorio/Parrochia
- [ ] Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
- [ ] Istituto scolastico
- [ ] Pro Loco
- [ ] Altro (specificare)

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?

- (●) Annuale
- ( ) pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/03/2011	31/03/2011
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	14/05/2011
3	realizzazione	15/06/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Brentonico

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8

- [ ] la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
- [x] la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
- [ ] attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
- [ ] l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
- [x] laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- [x] progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- [ ] percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, creatività e fotografia
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☒	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☒	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☒	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☐	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☒	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☒	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☒	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☒	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	recuperare e valorizzazione la storia e le tradizioni locali, conoscere e comprendere il territorio in cui si vive mettendo in luce la storia, la cultura, le tradizioni, il paesaggio e l'ambiente naturale;
2	Insegnare ai giovani ad organizzarsi per concludere un lavoro: proporre un piano di interventi (gruppi di lavoro, riparto dei carichi, modi, tempi e mezzi di raccolta dati, ecc.), sviluppando autonomia e responsabilità e divenendo artefici di quanto prodotto
3	Acquisire competenze di ideazione e realizzazione di un progetto attraverso strumenti informatici e multimediali
4	Instaurare un dialogo positivo e collaborativo con le persone (popolazione adulto-anziana), superando la barriera generazionale non solo per poter raccogliere quanto più dati possibile ma soprattutto per comprendere il territorio e la società
5	Imparare a rapportarsi efficacemente con enti ed istituzioni locali (comune, cassa rurale, apt, scuola…) per poter attuare il progetto anche dal punto di vista della regolarità amministrativa e burocratica;
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☒	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce a livello di ideazione dalle riflessioni emerse da una ricognizioni effettuata nel 2009 dal Comune di Brentonico che si era posta l'obiettivo di trovare, attraverso la raccolta dei bisogni dei giovani, nuove piste progettuali che possano incontrare i reali interessi giovanili.
La musica e l'informatica sono gli ambiti in cui i giovani e giovanissimi si sentono "più avanti" rispetto agli adulti e quindi si sentono in grado di incidere in tali contesti. I giovani potenzialmente interessati sono molti, in quanto tutti sanno utilizzare internet, software di elaborazione testi, macchine fotografiche e videocamere digitali.

Dalla ricerca anzidetta sono emersi i seguenti bisogni:
-volontà di aggregazione, di socializzare, trovarsi per fare qualcosa che non siano solo "due chiacchiere";
-spendersi in qualche cosa che rimanga nel tempo e che sia frutto dell'inventiva personale, qualcosa che sia riconoscibile e creativo, per essere protagonisti e non solo fruitori delle attività;
-mettersi in luce con le proprie abilità e risorse, non essere solo spettatori delle attività a cui si partecipa;
-riscoprire attraverso la ricerca in loco, le tradizioni e la storia della propria terra e della propria comunità;

Anche tramite l'Istituto Comprensivo e le scuole materne è stato avanzato l'interesse alla valorizzazione del territorio, della storia e delle tradizioni locali.
Si è quindi ipotizzato un percorso e degli strumenti quali il portale internet per raggiungere gli obiettivi sopra elencati e per raggiungere la massima diffusione ed accessibilità.

Poiché il territorio del Baldo insiste su buona parte dei comuni del Tavolo (Brentonico, Ala, Avio) ed è legato per storia e cultura ai Quattro Vicariati (Mori, Ronzo Chienis) e quindi il progetto può rivolgersi ai giovani di tutti i Comuni del Tavolo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Premessa
Le attività proposte sono basate sulla metodologia del PBL (Problem-based learning, apprendimento basato su un problema): questo significa che al contenuto si predilige il metodo di lavoro. Il PBL presenta molte differenze rispetto alla formazione classica poiché implica come primo passaggio la definizione di chiari obiettivi progettuali. Gli allievi (o il team di lavoro) concorrono nel trovare le soluzioni adeguate e il docente diventa un facilitatore di processo. L'attenzione dei formatori riguarderà il coinvolgimento del gruppo e la valorizzazione delle capacità personali.
Si toccheranno quattro ambiti di ricerca: storia e tradizioni, natura, sapori, cultura-sport-animazione del territorio.
Si attueranno le seguenti attività:
Attività 1 – Percorso formativo
Interventi frontali da parte di esperti e professionisti per trasmettere la conoscenza rispetto a specifici ambiti e contesti di riferimenti.
Lorenzo Viesi, grafico; Federica Tardivo, web-designer; Campostrini Nicola e Veronesi Lisa, naturalisti, esperti della botanica locale; Matteo Andreoli, regista professionista; Tommaso Dossi, storico-ricercatore, esperto di storia della Vallagarina; Veronesi Enzo, esperto informatico, web-master
Durata: tot. ore 30;
Attività 2 – Uscite guidate ed escursionismo
Uscite di gruppo con accompagnatori di territorio professionisti al fine di descrivere e documentare attraverso immagini, testi e una mappa gli itinerari del Monte Baldo con l'obiettivo di trasmettere attraverso il sito internet le emozioni di un'uscita sull'altopiano. I professionisti coinvolti sono: Matteo Andreoli, regista professionista; Federica Tardivo, designer; Tommaso Dossi, storico, Nicola Campostrini e Lisa Veronesi, naturalisti, esperti accompagnatori del territorio. 4 uscite di 1 giornata cad.
Attività 3 – Interviste e catalogazione
Lavoro in gruppo sul territorio per catalogare, descrivere e rappresentare (con fotografie, filmati ecc.) le attività ricreative, gli sports, le attività enogastronomiche tipiche. Saranno forniti specifici format progettuali al fine di uniformare la raccolta del materiale. Esperto Lorenzo Viesi, grafico, Tommaso Dossi, ricercatore-storico, Matteo Andreoli, regista. Durata: 24 ore complessive.
Attività 4 – Laboratorio di comunicazione
Lavoro a gruppi per la produzione e l'ottimizzazione dei testi, delle immagini e dei materiali multimediali da riversare sul sito internet. Lavoro a gruppi, ogni gruppo ha un'area di riferimento e dei project-work da realizzare.
Lorenzo Viesi, grafico e Tommaso Dossi, storico-ricercatore; Enzo Veronesi, webmaster; durata complessiva presunta 24 ore.
I giovani coinvolti saranno suddivisi in gruppi di lavoro in base all'interesse espresso, alle competenze ed alle personali inclinazioni.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dall'insieme di tutti i contributi, l'obiettivo globale è quello di far recuperare ai giovani le proprie radici, la conoscenza approfondita del territorio in cui vivono, la storia, la cultura e le tradizioni locali attraverso la realizzazione e rielaborazione di testi, foto, materiale documentario, utilizzando tecnologie a loro congeniali.
Tutto questo porterà ad un prodotto finale che sarà un portale territoriale sul web (www.vivereilbaldo.it) che diventerà vetrina per chi visita l'altopiano ma soprattutto l'opportunità di scoperta e approfondimento per i giovani che vivono sul territorio, offrendo spunti in tutti gli ambiti (storia, cultura, curiosità, ambiente, tradizioni paesaggio, eventi sul territorio…)

Il portale internet sarà quindi uno strumento adeguato al target di giovani del progetto, che spenderà il proprio tempo “learning by doing”.

I risultati attesi, in riferimento alle attività di progetto, si possono descrivere nei seguenti punti:

-una maggior consapevolezza e conoscenza specifica riguardo le peculiarità del territorio e della comunità;
-saper utilizzare strumenti informatici-multimediali per comunicare con gli altri;
-sviluppare competenze e capacità relazionali, strategiche e comunicative;
-individuare i problemi e proporre le soluzioni adeguate;
-dare maggior coscienza ai ragazzi di quanto sanno fare, farli diventare protagonisti del loro lavoro che svolgono e del prodotto finale, indirizzandoli alle attività per le quali si sentono maggiormente capaci;
-stimolare il desiderio di appassionarsi ad un’iniziativa e di approfondire una tematica, un argomento che magari conoscono già solo superficialmente.

14	**Descrizione del progetto**
14.4	**ABSTRACT.**

Il progetto VivereilBaldo.it, attraverso l’offerta ai giovani di percorsi di scoperta e approfondimento per maturare una più profonda consapevolezza delle bellezze e delle potenzialità che può offrire l’altopiano di Brentonico, vuole favorire l’aggregazione giovanile, la generazione di idee e lo sviluppo dei talenti (e mestieri) anche con il coinvolgimento e la valorizzazione di professionalità specifiche presenti sull’altopiano stesso.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 100
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☒	Tutta la cittadinanza	N 2000
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☒	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	la ricaduta della formazione nella gestione dei laboratori (relazione di verifica scritta e raccolta osservazioni sistematiche durante le attività)
2	ricaduta della formazione negli interventi del singolo partecipante in ordine a risultati conseguiti, utilizzo degli strumenti, livello di partecipa-
3	zione alle attività proposte.
4	Ricaduta del progetto nella comunità locale: numero di accessi al portale, commenti sul blog.
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 110 Tariffa oraria 40	4400,00
5	Pubblicità/promozione	400,00
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare Realizzazione del portale e hosting dominio	500,00
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	**5.300,00**
18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	450
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**450,00**
	DISAVANZO A - B	**4.850,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comune di Brentonico	2425,00
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**2.425,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.850,00 **Euro**	2425,00 **Euro**	0,00 **Euro**	2.425,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	50,00 **%**	0,00 **%**	50,00 **%**