



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRT_6_2011	
2	Titolo del progetto
"Al cinema con i giovani"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Michele
Cognome	Sacco
Recapito telefonico	3394246885
Recapito e-mail	michelesacco90@yahoo.it
Funzione	Responsabile progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/>	Comune
<input type="radio"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
<input type="radio"/>	Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="radio"/>	Gruppo informale
<input type="radio"/>	Cooperativa
<input checked="" type="radio"/>	Oratorio/Parrocchia
<input type="radio"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="radio"/>	Istituto scolastico
<input type="radio"/>	Pro Loco
<input type="radio"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/>	Comune
<input type="radio"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
<input type="radio"/>	Comitato/gruppo organizzato locale
<input type="radio"/>	Cooperativa
<input checked="" type="radio"/>	Oratorio/Parrocchia
<input type="radio"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
<input type="radio"/>	Istituto scolastico
<input type="radio"/>	Pro Loco
<input type="radio"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Oratorio-Associazione Noi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mezzolombardo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	30/09/2011
3	realizzazione	01/10/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Mezzolombardo

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<p>1 - promuovere un diverso atteggiamento di studio, di conoscenza e di riflessione sulla potenzialità del linguaggio cinematografico e audiovisivo, fornendo ai giovani capacità di lettura, di decodificazione e di criticità rispetto ai messaggi trasmessi</p> <p>2 - educare il futuro cittadino a fare scelte autonome, consapevoli, a porre richieste qualificate come fruitore dell'industria culturale della comunicazione audiovisiva e multimediale</p> <p>3 - usare il cinema per aiutare i giovani a riconoscere le proprie emozioni rafforzando la propria identità e individualità, stimolando una crescita armoniosa e una educazione ai sentimenti</p> <p>4 - offrire a genitori e figli l'opportunità per dialogare, riflettere e comprendere il mondo attraverso il meglio della produzione cinematografica;</p> <p>5</p>
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto è rivolto ai giovani della Piana Rotaliana nella fascia 14 - 29 anni al fine di aiutare i ragazzi ad aprirsi in modo armonico e ragionato ad un mondo sempre più complesso e articolato. Il progetto si rivolge anche ai genitori che desiderano mettersi in gioco cogliendo l'opportunità di discutere e approfondire con i propri figli argomenti di grande attualità per la realtà giovanile. Il progetto si rivolge anche agli educatori come strumento didattico per approfondire le problematiche giovanili tipiche della società attuale.

Il progetto nasce:

- dalla positiva esperienza del progetto attuato nell'anno 2009 e 2010;
- da una specifica richiesta dei giovani che hanno preso parte al progetto 2009/10 interessati a proseguire e approfondire l'esperienza su tematiche attinenti le problematiche del mondo giovanile e il mondo che lo circonda attraverso il messaggio cinematografico, desiderosi di avere in loco opportunità che altrimenti sarebbero difficili da cogliere;
- da una specifica richiesta dei genitori al fine di favorire e stimolare il dialogo con i propri figli su tematiche di grande attualità per il mondo giovanile;
- da una specifica richiesta degli educatori che vedono in tale esperienza una modalità di accrescimento sul piano professionale e delle relazioni;
- per favorire nei giovani, attraverso lo strumento cinematografico, uno sviluppo armonioso e una educazione ai sentimenti;
- per offrire un valido contributo all'aggregazione, all'insegna del divertimento e della crescita umana e democratica.
- da una rete territoriale che vede coinvolti oratori e scuole superiori;

Il progetto 2011, vista la collaborazione con gli istituti scolastici del territorio rotaliano, ha come ulteriore finalità il maggiore coinvolgimento degli studenti partecipi alle serate che si impegneranno a restituire ai loro compagni di classe le conoscenze acquisite. Compito degli educatori sarà quello di guidare le discussioni e stimolare gli approfondimenti riguardanti le tematiche affrontate.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevederà una fase preparatoria durante la quale un team composto da giovani rappresentanti degli oratori di Mezzocorona, Mezzolombardo, San Michele, Roverè delle Luna e Nave San Rocco, supportato da insegnanti degli istituti scolastici locali, coordinati dall'esperto cinematografico professor Claudio Silvestri, sceglieranno i sei film adeguati alle tematiche giovanili (amore, amicizia, disagio, integrazione, famiglia, impegno sociale, rapporti genitori-figli, pace).

La seconda fase vedrà il coinvolgimento attivo di altri giovani degli oratori che si impegneranno a pubblicizzare l'evento tra i loro coetanei.

La terza parte del progetto prevede la proiezione, presso il cinema-teatro S. Pietro di Mezzolombardo, dei sei film scelti. Ogni rappresentazione sarà preceduta da una fase introduttiva animata dall'esperto cinematografico Silvestri cui seguirà un confronto-dibattito tra i partecipanti.

La quarta parte prevede una fase di restituzione in forma di discussione in classe sulle tematiche affrontate di volta in volta da parte dei giovani partecipanti guidati dai loro professori.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La realizzazione degli obiettivi consentirà di:

- incentivare il protagonismo giovanile sia sul piano dell'organizzazione che su quello della relazione in una ottica di rete territoriale fra Oratori e Istituti Scolastici.
- favorire l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze in un campo complesso e articolato come quello cinematografico, al fine di sviluppare nei giovani una crescita armoniosa e una educazione ai sentimenti.
- facilitare e stimolare il dialogo e il confronto con genitori ed educatori.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto "Al cinema con i giovani" prevede la proiezione di sei film riguardanti l'amore, l'amicizia, il disagio, l'integrazione, la famiglia, l'impegno sociale e la pace scelti da giovani del territorio che saranno stimolati ad un'approfondimento delle tematiche trattate attraverso una fase introduttiva e un successivo dibattito fra i giovani guidato da un'esperto.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	90
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	IN DICATORI QUANTITATIVI (INCREMENTO PRESENZE)
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	380,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili fotocopie e cancelleria	120,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 28 Tariffa oraria 25	700,00		
5 Pubblicità/promozione	550,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300,00		
9 Altro 1 - Specificare noleggio pellicola	1.800,00		
10 Altro 2 - Specificare trasporti pellicole	200,00		
11 Altro 3 - Specificare spese programmazione film	180,00		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	300,00		
Totale A	4.530,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	4.530,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)comuni roitaliani	2265,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.265,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.530,00 Euro	2265,00 Euro	0,00 Euro	2.265,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %