



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_6_2011	
2	Titolo del progetto
"PARTIAMO...CON LA TESTA!"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome MASSIMO
	Cognome BONVICIN
	Recapito telefonico 3479932650
	Recapito e-mail massimo.bonvicin@inwind.it
	Funzione MEMBRO DEL TAVOLO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
comune di Cagnò	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
CAGNO'	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="ONLUS"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	26/10/2010	20/11/2010
2	organizzazione delle attività	15/04/2011	15/05/2011
3	realizzazione	15/05/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

NEI VARI COMUNI APPARTENENTI AL PIANO GIOVANI ALTA VAL DI NON

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 PROMUOVERE LA CONOSCENZA DEI METODI E DELLE OPPORTUNITA' CHE PERMETTONO DI INTRAPRENDERE UN VIAGGIO IN MODO RESPONSABILE 2 FORNIRE STRUMENTI PER ELABORARE UNA PROPOSTA DI VIAGGIO SOSTENIBILE E RESPONSABILE, FRUTTO DELL'IMPLEMENTAZIONE DEI PRINCIPI APPRESI DURANTE IL PERCORSO 3 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'idea nasce dall'intento di prendere coscienza delle ricadute - a livello economico, ambientale e sociale - del viaggiare, per apprendere quali accorgimenti è possibile mettere in atto al fine di minimizzare gli effetti negativi del turismo e cercare invece di promuoverne delle ricadute positive. Il mondo giovanile è interessato continuamente da spostamenti motivati da studio, esigenze linguistiche e culturali, dal turismo. Si rende quindi necessario un approfondimento sulle modalità di movimento in una prospettiva che tenga conto della sostenibilità e della responsabilità. Che cos'è il turismo sostenibile e come lo si può praticare e promuovere? Questa è la domanda da cui il progetto prende le mosse, con l'ambizione di prendere consapevolezza delle proprie azioni di viaggiatori: decidere la meta, scegliere il mezzo di trasporto, l'alloggio, le attività. È possibile rendere tutto questo ambientalmente sostenibile, eticamente responsabile ed economicamente fattibile (anche per le tasche dei giovani)?

Queste premesse si possono articolare anche attraverso l'occasione di riflessione collegata al nostro territorio e alla comunità di appartenenza. Infatti riteniamo che un primo passo in questa direzione non possa prescindere dal sostenere lo sviluppo nella nostra comunità nella consapevolezza del valore della conoscenza per abitare il nostro presente e nella fattispecie quel sapere che può venire attraverso la pratica del turismo responsabile, come forma di prossimità ma anche di sostegno ai processi di riappropriazione delle risorse del territorio da parte delle comunità locali. E' dunque un percorso, non solo teorico, che intende affrontare il tema della responsabilità personale nell'agire quotidiano al fine di attivare processi lineari tra pensiero e prassi, tra ideali e azione, tra apprendimento e cambiamento.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività del progetto sono articolate in due fasi, la prima formativa-conoscitiva e la seconda pratico-sperimentale.

La prima fase sarà orientata alla conoscenza del turismo sostenibile e responsabile, per avvicinarsi ai temi collegati di cooperazione comunitaria e ai concetti di interdipendenza nell'epoca della globalizzazione, dove il recupero della conoscenza e la valorizzazione dei territori anche locali può rappresentare un elemento di consapevole risposta e protagonismo. Questi temi saranno affrontati appoggiandosi all'Associazione Tremembè.

Le attività si articoleranno in una serie di serate gestite da relatori che formeranno i partecipanti, stimolandone l'interazione, per poi portarli a lavorare autonomamente. Il percorso formativo si articolerà in 6 serate.

FASE 1:

I. Nella prima serata si analizzeranno le esigenze che prendiamo in considerazione quando scegliamo una vacanza e quali fonti d'offerta turistica consultiamo. Il lavoro si svolgerà a piccoli gruppi che successivamente interagiscono fra loro, cercando attraverso vari interrogativi di capire come cerchiamo una vacanza e come la decidiamo e programmiamo.

II. Nella seconda serata si prenderanno in considerazione gli impatti ambientali, socio - economici e culturali del turismo di massa. Si opererà sempre con la modalità della suddivisione in piccoli gruppi, che affronteranno temi diversi: impatto ambientale, impatto socio - economico ed impatto culturale. Partendo da questi presupposti e da quanto appreso nei precedenti incontri, si cercherà di estrapolare delle linee guida per un turista responsabile, che voglia sviluppare in maniera sostenibile tutte le fasi del viaggio: prima della partenza, durante il viaggio ed a viaggio concluso.

III. Nella terza serata si affronterà il tema della cooperazione internazionale. Con questo si intende proporre una riflessione sullo sviluppo e l'evoluzione dei modelli di cooperazione internazionale allo sviluppo. Si proporranno occasioni di incontro con esperienze di cooperazione tra comunità e singoli, per individuare esperienze nuove in cui il ruolo dell'identità e del territorio trova espressione ed è il carattere fondante dello sviluppo.

IV. Nella quarta serata sarà toccato il tema dell'economia sostenibile collegata al turismo nella nostra valle, con testimonianze di alcuni protagonisti locali di esperienze di economia sostenibile quali l'Associazione "La Minela" e l'Associazione di promozione sociale Nauno (economia solidale delle Valli del Noce) e i Comuni della Val di Pejo, dove è nato un progetto collegato all'acqua.

V. Nella quinta serata si toccherà in maniera più pratica e con una visione più globale il tema del Turismo responsabile, comprendendo nello specifico cosa si intende per questo tipo di turismo, sviluppando anche la consapevolezza del ruolo della comunità ospitante e della relazione che esiste fra essa, i turisti e l'industria turistica. Alla fine della serata si cercherà di attivare un gruppo di lavoro che riesca a costruire una "vacanza tipo" responsabile e sostenibile all'interno del proprio territorio, da proporre a diversi target di pubblico (giovani, famiglie, anziani).

FASE 2

Alla luce delle conoscenze acquisite nella fase formativa, conclusasi con l'avviamento dell'esperienza pratica, i partecipanti si cimenteranno - anche a piccoli gruppi, a seconda del numero dei presenti - nel lavoro conclusivo del percorso, che si è pensato di concentrare nella quinta serata. Le attività di gruppo svolte in quest'occasione saranno finalizzate all'ideazione di una vacanza sostenibile e responsabile. In questa seconda fase il gruppo affronterà un viaggio sostenibile e responsabile in un luogo da decidere nel corso del percorso formativo, seguendo i principi via via appresi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Attivazione di un gruppo consapevole della possibilità di essere turisti in maniera diversa e che grazie ad un percorso formativo ed all'interazione e scambio di esperienze creerà una vacanza tipo, sostenibile e responsabile.

I risultati attesi sono:

- Attivazione all'interno del gruppo dei partecipanti di una maggiore consapevolezza come viaggiatori ma soprattutto come cittadini.
- Elaborazione di una proposta per una vacanza sostenibile e responsabile, che possa essere sperimentata direttamente dai partecipanti ed eventualmente promossa all'esterno, anche coinvolgendo i canali già esistenti (ad esempio si potrà valutare la possibilità di proporre la vacanza-tipo in Val di Non all'APT).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Finalità principale del progetto è ottenere, attraverso un percorso formativo, una conoscenza dei metodi e delle opportunità che permettono di intraprendere un viaggio in modo responsabile e sostenibile. Nella pratica, il prodotto ultimo che si vuole ottenere a conclusione del progetto è una proposta di viaggio sostenibile e responsabile, frutto dell'implementazione dei principi appresi durante la prima fase formativa del progetto.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 5
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	MONITORAGGIO DELLA PARTECIPAZIONE ALLE SERATE
2	QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE ALLA FINE DELLE 6 SERATE
3	REALIZZAZIONE DI UNA PROPOSTA FINALE DI VACANZA SOSTENIBILE
4	PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO AL TAVOLO
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 18 Tariffa oraria 60	1080		
5 Pubblicità/promozione	350		
6 Viaggi e spostamenti	1200		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2500		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	150		
Totale A	5.480,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	900		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	900,00		
DISAVANZO A - B	4.580,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni del PGZ	2090		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) cassa Rurale d'Anaunia	200		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.290,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.580,00 Euro	2090 Euro	200,00 Euro	2.290,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	45,60 %	4,40 %	50,00 %