



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_6_2011	
2	Titolo del progetto
"Il sabato del mini volley"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Cornelia
Cognome	Loss
Recapito telefonico	3497553198
Recapito e-mail	cornelia.loss@gmail.com
Funzione	Membro Tavolo per U.S. Primiero
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) sportiva <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione sportiva dilettantistica U.S. PRIMIERO SAN MARTINO sez. pallavolo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Fiera di Primiero (TN)	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	28/10/2010
2	organizzazione delle attività	10/01/2011	30/04/2011
3	realizzazione	30/04/2011	04/06/2011
4	valutazione	15/06/2011	30/06/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Fiera di Primiero (TN)

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Superamento di forme individualistiche e educazione al rispetto di tutti in un clima di convivenza reciproca attraverso la promozione dello sport.
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Diffusione dei valori positivi della pratica sportiva, volta anche all'aspetto ludico e non solo prettamente agonistico. 2 Sensibilizzazione all'importanza dell'attività sportiva dal punto di vista del benessere fisico. 3 Sensibilizzazione dei genitori dei bisogni emergenti tra i giovani quali l'aggregazione tra coetanei e il rispetto di regole di convivenza. 4 Promozione di momenti di aggregazione tra coetanei al fine di socializzare e stringere nuovi rapporti, ma anche per mettersi a servizio degli altri nell'organizzazione di eventi. 5 Promozione dell'attività sportiva come mezzo per la trasmissione dei valori di rispetto reciproco e serena convivenza.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

La componente più giovane dell'Associazione ha iniziato un percorso di analisi basato sulle riflessioni a loro riportate da molti giovani del territorio sull'importanza di veicolare valori come il rispetto reciproco e l'importanza del regole di convivenza anche attraverso lo strumento dello sport.

Per questo, nel tentativo di formalizzare queste riflessioni è stato elaborato questo progetto, con potenziale durata pluriennale e che prevede per il primo anno l'organizzazione di un torneo di mini volley nel centro storico di Fiera di Primiero da realizzare in un pomeriggio di sabato tra aprile e maggio 2011.

Con l'organizzazione di un momento diverso e accattivante si vuole coinvolgere il maggior numero di ragazzi ed avvicinarli alle tematiche-obiettivo del progetto.

L'iniziativa è rivolta prevalentemente alle ragazze e ai ragazzi dagli 11 ai 14 anni appartenenti alla Comunità di Primiero e lo scopo del torneo è proprio quello di favorire l'aggregazione dei giovani in attività dove è necessario il rispetto reciproco e delle regole di convivenza.

Il progetto prevede inoltre la promozione di una sana alimentazione tra i giovani con l'allestimento di uno stand di assaggio di prodotti salutari.

Nell'organizzazione della manifestazione si prevede il coinvolgimento di giovani adolescenti al fine di sensibilizzarli sull'importanza del volontariato rivolto alla realizzazione di attività verso altri soggetti. Il coinvolgimento di questi giovani vorrebbe essere stimolo per la creazione di un gruppo operativo che negli anni successivi sviluppi l'iniziativa allargandola anche a ragazzi provenienti da altre realtà.

Il progetto è altresì rivolto ai genitori per sensibilizzarli sul ruolo che lo sport può rivestire nella vita dei propri figli come veicolo di valori e di buone pratiche di convivenza e rispetto. A questo viene inoltre affiancato il valore aggiunto dell'informazione sulla sana alimentazione.

A tal fine si prevede una serata introduttiva con un relatore impegnato nel settore.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

• Per sensibilizzare le famiglie sugli stili di vita sani e l'opportunità di un graduale avvio ad una pratica sportiva, Nei giorni immediatamente precedenti alla manifestazione sportiva verrà organizzata una serata a tema con esperti del settore e/o sportivi di rilievo. Si vuole in questo modo sensibilizzare promuovere un momento di riflessione e promozione di una crescita sana ed equilibrata, partendo dalla pratica di sport-giochi puntando sull'aspetto ludico per passare a forme sempre più agonistiche, portando alla luce le abilità ed i valori che possono svilupparsi tramite gli sport di squadra.

Gli interventi saranno tenuti da due esperti: un nutrizionista ed un important sportivo.

• Il progetto proseguirà con l'organizzazione di un torneo di miny volley nel centro storico di Fiera: i giovanissimi sportivi si sfideranno in partite a tre ad eliminazione per le quali è prevista una classifica ma non una premiazione.

• Per poter gestire l'intero torneo verranno allestiti lungo le vie del centro quattro campi provvisori dando l'opportunità alla cittadinanza di seguire in diretta l'andamento delle partite.

L'Associazione, credendo fortemente nel progetto, si fa carico dell'acquisto dei campi da gioco necessari all'iniziativa per un contributo pari ad € 800,00.

• Nelle immediate vicinanze dei campi da gioco verrà allestito uno stand di assaggio di prodotti salutari, per sensibilizzare giovani e meno giovani sull'importanza di una sana e corretta alimentazione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

• Partecipazione attiva e numerosa da parte dei mini atleti.

• Svolgimento del torneo in un clima di amicizia e rispetto reciproco.

• Acquisizione di una sensibilità verso lo sport di squadra.

• Coinvolgimento di giovani adolescenti nell'organizzazione della manifestazione.

• Sensibilizzazione a livello locale dell'importanza e del ruolo rivestito sul territorio dall'U.S. Primiero come ente promotore di attività

sportive avvalendosi di persone che prestano la loro opera a titolo volontario

•Coinvolgimento delle famiglie sulla tematica affrontata.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Progetto di sensibilizzazione e cittadinanza attiva che toccherà il tema della promozione di stili di vita sani legati ai valori dello sport. U.S. Primiero vuole dare spazio ai giovani che fanno parte di questa realtà per renderli partecipanti attivi del progetto, che prevede una serata informativa aperta a tutta la comunità e la realizzazione di un torneo di mini volley nel centro del paese di Fiera di Primiero; evento arricchito da spazi e momenti dedicati alla promozione e prevenzione.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	80
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Numero partecipanti e fruitori del progetto.
2	Numero di giovani coinvolti nell'organizzazione della manifestazione.
3	Relazione finale
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	50,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Materiale di cancelleria, corde, cavi ecc...+ Prodotti alimentari locali e bio.	600,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 4 Tariffa oraria 75,00	300,00		
5 Pubblicità/promozione	600,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Assicurazione per partecipanti	200,00		
10 Altro 2 - Specificare Gadget manifestazione	200,00		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	100,00		
Totale A	2.050,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	2.050,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Primiero	425,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi	600,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.025,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.050,00 Euro	425,00 Euro	600,00 Euro	1.025,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	20,70 %	29,30 %	50,00 %