



## SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice pr	anatta 1				
	6_2011	ogetto 1				
2		Inrogetto				
	Titolo del progetto  OSM Mappers Valsugana"					
3		Riferimento del compilatore 2				
3	Nome	nto del compilatore 2	Marianna			
	Cognon	ne	Mocellini			
	_	o telefonico	3339758637			
		o e-mail	marianna.mocellini@libero.it			
	Funzion		Referente tecnico-organizzativo			
4	Soggette	o proponente 3				
4.1	A quale	tipologia di ente app	artiene il soggetto proponente il progetto?			
0	Comun	е				
0	Associa	azione (specifica	tipologia)			
0	Comita	to/gruppo organ	izzato locale			
0		informale				
0	Cooper	ativa				
•	-	o/Parrochia				
0	Comun	ità di Valle/Cons	orzio di Comuni			
0	Istituto	scolastico				
0	Pro Loc	0				
0	Altro (s	pecificare)				
5	Sogg	getto responsabile 4				
5.1	1 A qu	ale tipologia di ente	appartiene il soggetto responsabile del progetto?			
•	Con	nune				
0	Asso	ociazione (specif	ica tipologia)			
0	Con	nitato/gruppo or	ganizzato locale			
0		perativa				
0	Ora	torio/Parrochia				
0	Con	nunità di Valle/C	onsorzio di Comuni			
0	Istit	uto scolastico				
0	Pro	Loco				
0	Altro	o (specificare)				
5.2	2 Spec	cificare la denominaz	cione o la ragione sociale del soggetto responsabile			
Comu	une di Vi	lla Lagarina				
5.3	Spec	cificare in quale Com	une ha sede il soggetto responsabile			
Comu	une di Vi	lla Lagarina				

6	Collaborazioni				
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?				
•	SI				
0	NO				
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti				
	Comune				
	Associazione (specifica tipologia)				
	Comitato/gruppo organizzato locale				
	Gruppo informale				
	Cooperativa				
	Oratorio/Parrochia				
	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni				
	Istituto scolastico				
	Pro Loco				
	Altro (specificare) Fondazione Bruno Kessler				
7	Durata del progetto				
7.1	Quale è la durata del progetto?				
•	Annuale				
0	pluriennale				
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimar		r attuare le fasi successive? Riportare di seguito:		
		Data di inizio	Data di fine		
1	progettazione	15/10/2010	15/11/2010		
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	31/03/2011		
3	realizzazione	01/05/2011	31/10/2011		
4	valutazione	15/11/2011	30/12/2011		
8	Lucius di sustainante				
8.1	Luogo di svolgimento  Dove si svolge il progetto?				
	ne di Strigno				
9	Ambiti di attività				
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il proget	to? 8			
	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività				
	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus				
	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità				
	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche				
	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo				
	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione				
	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali				

10	Area tematica		
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9		
0	Cittadinanza attiva e volontariato		
0	Arte, cultura e creatività		
0	Musica e danza		
0	Teatro, cinema e fotografia		
0	Tecnologia e innovazione		
0	Educazione e comunità		
0	Sport, salute e benessere		
•	Economia, ambiente e sostenibilità		
0	Conoscere e confrontarsi con il mondo		
0	Altro specificare		
11	Obiettivi generali		
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10		
	ivi legati ai giovani		
	Ascolto e raccolta di bisogni		
⊠	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio		
_	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva		
	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività		
	Formazione/Educazione		
	Interculturalità/Multiculturalità		
	Orientamento scolastico o professionale		
	Sostegno alla transizione all'età adulta		
	Altro specificare		
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale		
	Dialogo inter-generazionale		
	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani		
	Supporto alla genitorialità		
$\boxtimes$	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)		
$\boxtimes$	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)		
	altro specificare		
12	Obiettivi specifici		
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11		
1	Favorire nei giovani la conoscenza del territorio, della sua storia attraverso le testimonianze architettoniche, toponomastiche e urbanistiche;		
2	favorire la trasmissione della conoscenza del territorio dagli abitanti adulti ai giovani, intessendo una rete di relazioni intergenerazionale;		
3	stimolare l'utilizzo del software open source e degli strumenti web partecipativi e gratuiti;		
4	far acquisire ai giovani competenze nella raccolta, nel trattamento e nella rappresentazione di dati geografici.		
5			
13	Tipo di attività		
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12		
⊠	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA		
$\boxtimes$	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA		
	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)		
$\boxtimes$	Eventi		
	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus		
	Animazione		
	Redazione giornalistica/Rivista  Diffusione promozione		
	Diffusione, promozione		
	Altro - specificare:		

- 14 Descrizione del progetto
- 14.1 Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dall'idea di un gruppo di giovani adulti dell'Oratorio di Strigno con l'intenzione di stimolare alla "riappropriazione", da parte dei ragazzi, del territorio in cui vivono, attraverso un'esperienza di carattere esplorativo con una forte connotazione tecnologica, che sfrutta le potenzialità di Internet e degli strumenti di geomapping gratuiti e open source, consapevoli che quest'ultimi siano particolarmente allettanti per i giovani. Sono stati individuati come partner del progetto il Gruppo ANA Strigno, l'Associazione NOI Oratorio Strigno, il Comune di Strigno e FBK Fondazione Bruno Kessler.

14 Descrizione del progetto

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto nella sua parte formativa intende approfondire la conoscenza nell'utilizzo degli strumenti messi a disposizione da www.openstreetmap.org al fine di realizzare una mappa dettagliata del territorio comunale di Strigno.

A tale scopo i partner di progetto (Gruppo ANA Strigno, Associazione NOI Oratorio Strigno, Comune di Strigno e FBK Fondazione Bruno Kessler) hanno definito i seguenti step progettuali:

- 1. percorso di formazione con riferimento alla raccolta dei dati attraverso l'apparecchiatura GPS, all'upload dei dati, alla creazione ed editing dei dati OSM e delle etichette, e, infine, alla produzione della mappa della struttura geografica del territorio di Strigno (4 incontri). Le sedute formative sono previste presso l'aula informatica della scuola elementare di Strigno (30 postazioni) per insegnare ai ragazzi i concetti base della mappatura georeferenziata e del sistema OpenStreetMap (http://www.openstreetmap.org/).
- 2. Realizzazione di un "mapping party", nel corso del quale i ragazzi si costituiranno in gruppi ed "esploreranno" il paese annotando le coordinate delle vie minori e dei suoi elementi più significativi accompagnati dagli esperti della Fondazione Bruno Kessler, che metteranno a disposizione l'apparecchiatura GPS, e da adulti in grado di fornire indicazioni di carattere storico e tradizionale del territorio. Nel corso del Mapping Party verrà distribuita una merenda e consegnato un gadget (maglietta) ad ogni partecipante. Si tratta quindi di un evento altamente sociale dove le persone si incontrano per una sessione di mapping, che consiste nel tracciare una mappa partecipando alla raccolta di dati, relativi a luoghi noti o di pubblica utilità, accompagnati dagli esperti FBK che guideranno la marcatura. Si può fare a piedi, in bicicletta o in auto, in gruppo o da soli, con il GPS, ma anche solo con un blocco note. Tutti possono partecipare al party, non è necessaria alcuna precedente esperienza di questo tipo.
- 3. Realizzazione di una o più sessioni di upload ed editing dei dati presso la sala informatica dell'oratorio per terminare la costruzione della mappa geografica, che consiste nel disegno della vera e propria mappa all'interno del sistema OpenStreetMap.

L'intento è quello di stimolare la nascita di un gruppo stabile di mappatori che potranno poi autonomamente procedere alla mappatura di altre parti di territorio o insegnare a loro volta ai coetanei come fare.

I formatori sono Bruno Caprile, responsabile del Progetto FreelT della Fondazione Bruno Kessler e Alessandra Potrich, ricercatrice FBK all'interno dello stesso progetto. Il progetto FREEIT mira alla costruzione di un centro di riferimento sui temi della Conoscenza Aperta e dell'uso della tecnologia informatica, con una specifica attenzione alla dimensione educativa e del potenziamento individuale nella gestione degli spazi di informazione. Il progetto si concentra sul tema del software libero, dei formati dati aperti, e più in generale della free culture, esplorando percorsi innovativi di produzione, disseminazione e cooperazione con diverse componenti della società - e della società trentina in particolare.

OpenStreetMap è un progetto che punta a creare e fornire dati cartografici liberi e gratuiti a chiunque ne abbia bisogno. Il progetto è stato lanciato perché la gran parte delle mappe disponibili (tipo google maps) hanno invece restrizioni legali o tecniche al loro uso e questo impedisce alle persone il loro uso per scopi produttivi, creativi ed altro. Consente inoltre la mappatura di dettaglio di territori periferici, altrimenti non disponibili, e permette una più approfondita conoscenza del territorio da parte dei soggetti coinvolti nella mappatura.

Per quanto riguarda la previsione di quote di partecipazione, il gruppo organizzatore ha deciso di non inserirle per promuovere la massima partecipazione possibile da parte dei ragazzi.

14 Descrizione del progetto

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi da questo progetto sono i seguenti:

- creazione di un gruppo di giovani, che formati in maniera specifica, possano autonomamente ampliare la mappa prodotta secondo la filosofia wiki;
- attivazione di nuovi progetti che vedano la realizzazione di nuove mappe in altre zone del territorio.

14 Descrizione del progetto

14.4 ABSTRACT.

Il progetto prevede una formazione tecnica sull'uso di programmi di geomapping opensource e in particolare sull'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal sito www.openstreetmap.org al fine di costruire una mappa del territorio di Strigno. Al termine della formazione teorica i ragazzi usciranno sul territorio, in una sorta di "Mapping Party", per rilevare i dati geografici e storici del paese accompagnati dai formatori della Fondazione Bruno Kessler e da alcuni adulti significativi.

15	Target		
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.		
	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)		
	Adolescenti 15-19 anni		
$\boxtimes$	Giovani 20-24 anni		
$\boxtimes$	Giovani 25-29 anni	N	
$\boxtimes$	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20	
	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)		
	Altro: specificare		
15	Target		
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.		
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)		
⊠	Adolescenti 15-19 anni		
	GIOVAIII 20 21 AINII		
	Giovani 25-29 anni	N	
	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15	
	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)		
	Altro: specificare		
15	Target		
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.		
	Tutta la cittadinanza		
	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)		
	Adolescenti 15-19 anni		
	Giovani 20-24 anni	N	
	Giovani 25-29 anni		
	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni		
	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economic ed altri)	i	
	Altro: specificare		

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
	Nessuna comunicazione prevista
	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
$\boxtimes$	Bacheche pubbliche
$\boxtimes$	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc)
	Lettere cartacee
	Passaparola
$\boxtimes$	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog)
$\boxtimes$	Telefonate / SMS
	Altro: specificare
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
•	SI
0	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di confronto e di valutazione all'interno del gruppo degli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18	18 Piano finanziario del progetto						
18.1	Spese previste						
	Voce di spesa			Importo Euro			
1	Affitto Sale, spazi, locali						200
2	Noleggio Attrezzatura stabile						0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili Gadget per partecipanti e merenda per Mapping Party						900
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 40 Tariffa oraria 30						1200
5	Pubblicità/promozione						500
6	Viaggi e spostamenti						0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti	ai progetti					0
8	Tasse / SIAE						0
9	Altro 1 - Specificare						0
10	Altro 2 - Specificare						0
11	Altro 3 - Specificare						0
12	Altro 4 - Specificare						0
13	Altro 5 - Specificare						0
14	Altro 6 - Specificare						0
15	Valorizzazione attività di volonta	riato	280				
	Totale A						3.080,00
18.2	Entrate esterne al territorio e incassi						
	Voce di entrata				ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici est di riferimento del PGZ (specificar						0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)						0
3	Incassi da iscrizione						0
4	Incassi di vendita						0
	Totale B						0,00
	DISAVANZO A - B						3.080,00
18	8 Piano finanziario del progetto						
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto	del PGZ					
	Voce di spesa				ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni e Comunità						931,30
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)						0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)						0
4	Autofinanziamento						917,40
5	Altro - Specificare					0	
6	Altro - Specificare						0
Totale							1.848,70
Disavai	Disavanzo Finanziamenti di Enti			Entrate diverse		Contributo PAT	
3.080,00 <b>Euro</b>		membri del Tavolo 931,30 E	uro	917,40 <b>Euro</b>		1.231,30 <b>Euro</b>	
	Percentuale sul disavanzo	30,20		29,80 <b>%</b>		40,00 %	
		33,20		-,		-,	