



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_6_2011	
2	Titolo del progetto
"IL PORTALE DELLA SOCIALITA"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome MATTIA
	Cognome DETONI
	Recapito telefonico 3488688463
	Recapito e-mail Matti.tia@hotmail.it
	Funzione PRESIDENTE
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASS. LA BUSA CONSAPEVOLE	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ARCO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	30/06/2011	31/08/2011
3	realizzazione	01/09/2011	31/10/2011
4	valutazione		

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNITA' ALTO GARDA E LEDRO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Mettere in rete il lavoro e le attività della varie Associazioni locali e permettere una maggior visibilità in termini pubblicitari e di condivisione del progetto 2 Facilitare lo scambio di notizie ed incentivare i rapporti e le collaborazioni fra le varie realtà locali 3 La creazione di un calendario annuale, finalizzato ad evitare l'accavallamento di date in cui vengono svolte le varie attività sul territorio (situazione che purtroppo accade spesso!!) 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto prevede al realizzazione di un portale web dedicato alle Associazioni no-profit della nostra Comunità dell'Alto Garda e Ledro, con lo scopo di mettere in rete le varie attività ed iniziative di ciascuna organizzazione. Abbiamo riscontrato come nel nostro territorio ci siano molte iniziative rivolte alla socialità che spesso sono svolte contemporaneamente o non trovano i giusti mezzi di comunicazione per poter essere pubblicizzate.

Uno spazio dedicato sul web riteniamo sia un ottimo strumento che le Associazioni potrebbero utilizzare per farsi conoscere, pubblicare materiale di interesse collettivo e iscrivere le proprie attività in un calendario in comune con tutte le varie realtà.

Abbiamo pensato di intitolare il progetto "IL PORTALE DELLA SOCIALITA'" proprio per rimarcare l'importanza delle interazioni fra le varie realtà no-profit, avendo più possibilità di condivisione di esperienze, pensieri, scambio di notizie e possibili collaborazioni.

All'interno del portale inoltre saranno pubblicati i recapiti dei vari Comuni dell'area interessata e gli uffici di riferimento per l'organizzazione delle varie attività, facilitando di gran lunga gli aspetti burocratici con cui relazionarsi.

Uno spazio sarà dedicato alle cooperative che intendono sostenere questo progetto e un altro ad alcuni esercizi commerciali del luogo. Questo aspetto è molto importante per noi perché il nostro obiettivo è di garantire il mantenimento del portale per i prossimi 5 anni, dunque gli introiti derivati da sostenitori e sponsor ci permetteranno di proseguire il lavoro di mantenimento e aggiornamento anche negli anni futuri.

Saranno registrate sul portale tutte le Associazioni della Comunità dell'Alto Garda e Ledro e, al suo interno, verranno divise per categoria. Le Associazioni iscritte all'albo dei vari comuni, avranno inoltre il diritto di utilizzare la funzione che permette di gestire il proprio spazio on-line, dove è possibile pubblicare testi, video, foto e condividere le attività in un programma condiviso.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'aspetto fondamentale del nostro progetto è la partecipazione e il coinvolgimento del maggior numero di Associazioni possibili sul nostro territorio. Al di là dunque della realizzazione del portale che sarà affidata ad una azienda della nostra zona, che provvederà alla realizzazione grafica e successiva consegna del "content manager system" per la gestione e aggiornamento dei testi on line. Ampia importanza rivestirà il lavoro di informazione finalizzato a coinvolgere non solo le Associazioni, ma anche i Comuni e l'intera Comunità dell'Alto Garda.

Il criterio che intendiamo utilizzare per l'affido del lavoro di realizzazione del portale è il seguente:

individuare uno staff giovane e dinamico che possa collaborare fattivamente con le realtà giovanili locali e che, all'interno del lavoro di realizzazione, riesca a coinvolgere non solo eventuali appassionati, ma anche giovani universitari e ricercatori che sono impegnati nell'ambito sociale.

In previsione, sarà effettuato un percorso pubblicitario e di informazione, che servirà a far conoscere il progetto sul nostro territorio; a seguire, delle riunioni per campi d'attività, che serviranno non solo a sciogliere possibili dubbi o perplessità, ma anche per capire quali siano i migliori strumenti multimediali cui le Associazioni necessitano, per permettere la miglior realizzazione del portale in termini di utilità ed efficienza.

Si prevedono due incontri preliminari per categorie di associazioni: culturali, musicali, di intervento sociale, sportive e onlus

Una volta realizzato il portale internet, ci saranno ulteriori due incontri con tutte le realtà aderenti, in cui sarà consegnato il manuale operativo. Durante le riunioni saranno esposte le funzionalità del portale e una "demo" per comprendere meglio l'utilizzo del prodotto. Saranno inoltre coinvolte quelle persone che hanno contribuito alla realizzazione del portale che, con il loro supporto, permetteranno di far conoscere sia l'utilizzo che risolvere eventuali dubbi e perplessità.

All'interno del portale sarà dato spazio alle iniziative del Piano Giovani, qui le varie associazioni potranno trovare informazioni utili, calendari degli incontri, linee guida, modalità di partecipazioni ecc.

All'interno del sito inoltre sarà realizzata una pagina che dia visibilità alla problematica del consumo di alcool e dei danni derivati dal suo abuso.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

A lavoro concluso avremo il piacere di mettere on line un portale in cui saranno iscritte tutte le Associazioni no profit del nostro territorio. Il lavoro di coinvolgimento che affiancherà quello di realizzazione, permetterà di coinvolgere associazioni con finalità culturali, musicali, sportive e di intervento sociale, facendo rete ed incentivando nuovi rapporti e conoscenze.

Da tutta questa serie di iniziative si potranno sviluppare degli incontri fra vari rappresentanti delle Associazioni per dare ancora più forza al lavoro di coesione ed unità d'intenti e magari poter istituire in futuro una consulta delle Associazioni che permetta di rappresentare a tutta la comunità l'ampio gruppo delle realtà no-profit del nostro territorio.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Realizzazione di un portale on line in cui saranno iscritte tutte le Associazioni no profit del nostro territorio. Per creare sinergia anche tra associazioni con finalità diverse, che potranno conoscersi scambiarsi idee e collaborare assieme. All'interno del portale sarà dedicato uno spazio al Piano Giovani di Zona, dove le varie associazioni potranno trovare informazioni utili e aggiornamenti e le date utili per parteciparvi

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	150
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	600
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	1.500,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiale didattico, cartoleria	1000,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	2.000,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare realizzazione portale web e mantenimento primo anno	3.500,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	8.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	8.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) finanziamento pgz	3.400,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) cassa rurale e cooperative	1.000,00		
4 Autofinanziamento	200,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.600,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
8.000,00 Euro	3.400,00 Euro	1.200,00 Euro	3.400,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	42,50 %	15,00 %	42,50 %