



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
CLD_6_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"GIOVANI CELTI E NATURA"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Andrea
	Cognome Sabatini
	Recapito telefonico 3402789331
	Recapito e-mail andrea_saba@hotmail.it
	Funzione Assessore Sport e Politiche gi
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione giovani neonata di Rumo
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Rumo	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Rumo	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="SAT, VIGILI DEL FUOCO"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/05/2011	30/06/2011
2	organizzazione delle attività	01/07/2011	31/08/2011
3	realizzazione	02/09/2011	05/09/2011
4	valutazione	01/10/2011	31/10/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Maso Vender

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input checked="" type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Promuovere legami simbolici per stabilire relazioni di diverso carattere, ovvero un gemellaggio tra giovani provenienti da diverse città 2 favorire relazioni umane e culturali 3 Verranno organizzate serate dove tutti dovranno dimostrare impegno e determinazione per la concretizzazione di quanto progettato 4 Sapersi organizzare in autonomia svolgendo le mansioni che meglio ci riescono per il raggiungimento di un obiettivo/passione comune 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

In seguito a vari incontri fra i gruppi giovani, le associazioni e gli assessori dei comuni di Rumo, Livo, Bresimo e Cis, nasce l'idea di organizzare un evento di notevoli dimensioni. Nonostante l'impegno e la determinazione che un evento di questa portata richiede, l'arduo compito non spaventa grazie alla determinazione e alle risorse che i giovani che vivono in questi piccoli borghi della Val di Non riescono a mettere in gioco nel momento del bisogno. In particolare si vuole evidenziare che la complessità di tali eventi è fondamentalmente rappresentata dalla capacità organizzativa che richiede un impegno collettivo. Quando i giovani si uniscono per perseguire un obiettivo comune, si aiutano e lavorano tutti con impegno e autonomia svolgendo, prevalentemente, le mansioni che gli riescono meglio ma sforzandosi di ricoprire anche le mansioni che possono sembrare più inutili o meno divertenti per raggiungere l'obiettivo finale nel migliore dei modi. Difficilmente adulti credono che possa esistere tanta armonia e intesa fra i giovani. È bene ricordare che il tempo che viene impiegato per la realizzazione di questi obiettivi viene speso indipendentemente dal tornaconto finale. Pertanto ciò che ci si propone di raggiungere e sviluppare sono collaborazione, impegno, determinazione e responsabilità.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

La giornata di sabato 3 settembre, si aprirà con l'accoglienza dei ragazzi provenienti dall'associazione bresciana "Bibrax". Successivamente si raggiungerà il campo allestito in tema celtico. Il campo verrà montato e gestito dai ragazzi (associazione giovanile di Rumo e gruppi informali di gioventù) con l'aiuto dei BIBRAX, (associazione che si occupa di eventi a carattere celtico) che insieme collaboreranno per l'organizzazione e la realizzazione del progetto. Bibrax è una associazione culturale e sportivo-dilettantistica affiliata alla UISP senza fini di lucro, apolitica e laica, fortemente orientata al mondo naturale e dedicata allo studio e alla corretta divulgazione della cultura storica e archeologica relativa alla civiltà celtica arcaica e alle sue moderne propaggini folkloristiche, etiche ed ecospirituali. Bibrax è composta anche da un gruppo di giovani maggiorenti che parteciperanno al gemellaggio con Rumo sulle stesse tematiche celtiche in una differente location che per l'anno prossimo prevederà l'accoglienza del gruppo giovani di Rumo ad una loro manifestazione.

Nel suddetto campo sarà possibile per il gruppo dei ragazzi, costituito dai membri del progetto dei piani di zona e dai componenti il gruppo gemellato, montare la propria tenda per il pernottamento. In questo modo verrà data la possibilità ai giovani di socializzare e fare conoscenza. Il pernottamento sarà consentito ai ragazzi rientranti nella fascia d'età 18-29.

Una volta conclusa la sistemazione dei partecipanti nel campo, i ragazzi raggiungeranno Maso Vender, presso il quale verrà consumata la cena accuratamente preparata dai ragazzi secondo le indicazioni delle usanze culinarie celtiche. Tutto l'ambiente circostante sarà allestito ad hoc dai ragazzi, fedelmente in stile celtico, preoccupandosi a scegliere la giusta musica a tema. Concluso il pasto, si darà spazio alla musica dal vivo, proposta dai seguenti gruppi:

**CELTIC MESS:** Gruppo di giovani ragazzi provenienti dalla Val di Sole composto da 6 membri. Genere musicale: celtico moderno. Sono famosi poiché in grado di coinvolgere il pubblico riuscendo a renderlo partecipe con balli e canti!!

**FOLK STONE:** Sono una rock band di livello europeo, hanno suonato a Parigi, Berlino, Praga, Lipsia, Ginevra, Locarno e in molti altri posti. L'intento del gruppo è di riportare in vita antiche sonorità, immergendole in un intruglio di rock idromelico.

Nella giornata di domenica 4 settembre, sempre con la collaborazione dell'associazione BIBRAX s'intratterà il pubblico di tutte le età con musiche, balli e stage di scherma. Verrà, in contemporanea, allestita una mostra di armi storiche, i bambini che vorranno saranno truccati da guerrieri celtici (mediante l'utilizzo di trucco teatrale anallergico con modalità di decoro storico). Verranno inoltre presentati racconti sui miti e le leggende intorno al fuoco e/o brevi conferenze (il tema è da concordare). Seguirà il pasto di mezzogiorno, il quale prevederà un menù che rispecchierà la tradizione celtica. Nel corso del pomeriggio sarà presente una compagnia di ballo FAIRYRING (proveniente da Borgo Valsugana), la quale si esibirà con balli in stile irlandese!!

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Gemellaggio fra giovani provenienti da diverse città per favorirne relazioni umane e culturali. Organizzare serate dove tutti dovranno dimostrare impegno e determinazione per la buona riuscita di quanto progettato.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Organizzare un evento di notevoli dimensioni grazie alla determinazione e alle risorse dei giovani che vivono nei piccoli borghi della Val di Non

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	60
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Incontri tra gli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile noleggio cavi, corrente elettrica, servizi ai partecipanti	2000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili vettovaglie, fiaccole, materiale igienico-sanitario per campeggio	900		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	500		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	300		
9 Altro 1 - Specificare cachet gruppi country	2000		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>5.700,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>0,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>5.700,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni del piano	2850		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.850,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.700,00 Euro	2850 Euro	0,00 Euro	2.850,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %