



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

FAS\_3\_2018

### 2. Titolo del progetto

6 sportivo?!

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	SUSANNA
Cognome	GANDINI
Recapito telefonico	347 6668006
Recapito e-mail	pianogiovani.larisola.fassa@gmail.com
Funzione	RTO

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**X Gruppo informale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

**Comitato/gruppo organizzato locale**

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comitato manifestazioni Moena

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Moena

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

**Associazione (specificare tipologia) sportive**

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

**Istituto scolastico**

**Pro Loco**

**Altro (specificare) scuole sportive**

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

**Annuale**

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/10/2017	Data di fine 12/12/2017
Organizzazione delle attività	Data di inizio 13/12/2017	Data di fine 30/11/2018
Realizzazione	Data di inizio 17/02/2018	Data di fine 31/12/2018
Valutazione	Data di inizio 01/11/2018	Data di fine 31/12/2018

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Comuni della Val di Fassa (spazi aperti e edifici sportivi)



<b>9 Ambiti di attività</b> <b>9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</b>
<p>La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p><b>X Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</b></p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><b>X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</b></p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<b>10. Area tematica</b> <b>10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</b>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p><b>X Sport, salute e benessere</b></p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p>Altro (specificare)</p>



<b>11. Obiettivi generali:</b> <b>11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?</b> <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
<b>X Altro (specificare) Promuovere lo sport in maniera non agonistica e combattere l'abbandono dello sport in età giovanile</b>

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
<b>X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani</b>
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
<b>X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)</b>
Altro (specificare)

<b>12. Obiettivi specifici</b> <b>12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?</b>
1 Far riscoprire ai giovani/adolescenti l'importanza di praticare uno sport e di arginare il problema dell'abbandono di attività sportive perchè ritenute troppo agonistiche o impegnative.
2 Combattere in maniera attiva la sedentarietà giovanile causate spesso da un uso irresponsabile della tecnologia.
3 far avvicinare giovani di paesi diversi ma che hanno in comune la stessa valle, promuovendo così un ampliamento delle amicizie e delle conoscenze
4 sensibilizzare le politiche giovanili della valle all'importanza dello sport per i giovani e far notare alle associazioni sportive presenti sul territorio le difficoltà dei giovani a far combaciare la vita con gli impegni sportivi.
5 Proporre nuovi sport non presenti in valle ai giovani e favorire quindi anche un ampliamento degli orizzonti superando quelli valligiani

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

 Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il seguente progetto si svolgerà nell'arco di 12 mesi, durante tutto l'anno 2018.

Da una ricerca svolta in primavera nel 2017, somministrando un questionario nelle scuole, è stato rilevato come molti giovani abbiano abbandonato lo sport per una serie di ragioni, fra le quali l'eccessiva pressione sui risultati sportivi, l'incompatibilità fra scuola e sport e la noia sopravvenuta dopo tanti anni di pratica dello stesso sport.

Per questo motivo un gruppo di ragazzi della valle ha deciso di proporre un progetto sportivo per sensibilizzare i proprio coetanei allo sport visto sotto un'altra luce. In particolare si è notato come sul territorio manchi una sensibilizzazione verso sport meno conosciuti, come: arrampicata, telemark, arti marziali, orientining, baseball, rugby e allo stesso tempo vi sia un abbandono da parte di alcuni ragazzi dell'attività sportiva o agonistica rivolta a quegli sport oramai consolidati in valle (es: sci discesa, sci fondo, nuoto, calcio...)

Uno degli obiettivi del progetto è di certo far conoscere ai giovani un nuovo modo di fare attività fisica, nonchè conoscere nuove discipline (meno diffuse o meno conosciute). Inoltre si vuole cercare di creare un gruppo coeso, che veda la partecipazione di ragazzi di tutta la valle, permettendo una contaminazione tra comuni dello stesso territori. Infine vi è anche l'obiettivo di sensibilizzare le associazioni sportive e il territorio in generale, rispetto alla tematica dello fare sport in maniera nuova, non agonistica ma dilettantistica.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il seguente progetto si svolgerà nell'arco di 12 mesi, durante tutto l'anno 2018.

In particolare ogni due mesi lo sport sarà il protagonista. Gli sport che si svolgeranno sono i seguenti: arrampicata, telemark, arti marziali, orienting, baseball, rugby; nei mesi di febbraio, aprile, maggio, giugno, settembre, novembre.

Ogni sport avrà a disposizione 4 lezioni, le prime tre prevedono la formazione teorica delle basi di ogni singolo sport e avrà la durata di tre ore ciascuno, il quarto incontro avrà una durata di 5-6 ore e prevede la messa in pratica delle conoscenze raccolte attraverso sfide o gite. Ogni sport sarà il protagonista di un mese: telemark-febbraio, rugby-aprile, orienteering-maggio, arrampicata-giugno, baseball-settembre, arti marziali-novembre.

Al termine del progetto ci sarà una giornata dove i partecipanti avranno l'obiettivo di trasmettere le nozioni acquisite a altri giovani, potranno quindi fare una valutazione di quanto appreso durante l'arco dell'anno e restituire ad altri giovani quanto imparato.

Per ogni sport sarà necessaria la presenza di uno o due istruttori qualificati a seconda della difficoltà dell'attività. Per praticare i vari sport si utilizzeranno gli stadi pubblici o le palestre del territorio (arti marziali, baseball) sia in caso di buono che di cattivo tempo.

Dal punto di vista del materiale ogni istruttore si impegna a mettere a disposizione l'attrezzatura a propria disposizione per lo svolgimento dello sport, prestando quest'ultima ai ragazzi quando possibile. L'attrezzatura relativa all'attività di telemark (set: sci, scarponi e bastoncini) non sarà a carico degli istruttori, ma sarà necessario il noleggio (vedi voci di spesa).

I 20 partecipanti avranno tra gli obiettivi quello di fare gruppo e quindi partecipare a tutti i 6 sport proposti.

Figure professionali (esperti) coinvolte, non appartenenti al soggetto responsabile:

telemark: maestri di sci

rugby, orienteering, baseball, arti marziali: istruttori/laureati in scienze motorie

arrampicata: guida alpine

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati attesi sono molteplici sia per i partecipanti, sia per la comunità in generale.

Innanzitutto si vuole far praticare ai giovani attività sportiva in modo "nuovo", visto quanto emerso dal questionario somministrato durante la primavera 2017. Con questo progetto si vuole anche andare incontro alle richieste di questi giovani, permettendo loro di praticare degli sport in maniera non agonistica, compatibilmente con gli impegni scolastici (1 appuntamento alla settimana) e permettendo loro di non annoiarsi.

Sensibilizzare al mettersi in gioco, senza eccessiva competizione, in qualcosa di nuovo e non conosciuto.

Inoltre ne beneficerà la salute psico-fisica dei giovani, puntando alla riscoperta di una funzione ormai un po' perduta dell'attività fisica: il puro e sano divertimento senza stress da risultati.

I giovani saranno stimolati e portati all'aggregazione ed al gioco di squadra.

Sensibilizzare le associazioni sportive e la comunità sul fatto che tanti giovani vogliono fare sport, ma lo vogliono fare in maniera diversa.

#### 14.4 Abstract

Vuoi provare degli sport nuovi con i tuoi amici?

6 sport da wow! Impariamo assieme delle nuove discipline sportive; niente agonismo... l'obiettivo imparare qualcosa di nuovo divertendoci.

6 Sportivo?! è un progetto che vuole farti riscoprire la bellezza di praticare uno sport, il divertimento di provare qualcosa di nuovo, lo stare insieme e fare squadra senza competizione.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 10**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

**X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni**

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero fruitori 60**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

**X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini**

Bacheche pubbliche

**X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**X Passaparola**

**X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**X Telefonate / SMS**

**X Altro (specificare) eventi scolastici**

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

X SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Questionari di soddisfazione per partecipanti
2 Questionari di soddisfazione per associazioni sportive coinvolte
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) attrezzatura sportiva	€ 2300,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 750	€ 750,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1500	€ 1500,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 0,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 400,00
11. Altro 1 (specificare) skipass telemark	€ 850,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

**Totale A: € 7000,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 600,00
4. Incassi di vendita	€

**Totale B: € 600,00**

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 6400,00</b>
--

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) CGF	€ 2875,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€ 650,00
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale: € 3525,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6400,00	€ 2875,00	€ 650,00	€ 2875,00
percentuale sul disavanzo	44.9219 %	10.1563 %	44.9219 %