



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
4VI_7_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"LIVE MUSIC - SANTA CECILIA in ROCK 2011"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Maurizio
	Cognome Passerini
	Recapito telefonico 0464395059
	Recapito e-mail biblioteca@comune.brentonico.tn.it
	Funzione Assessore delegato
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Brentonico	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Brentonico	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="associazione giovanile non profit"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/03/2011	31/03/2011
2	organizzazione delle attività	16/09/2011	20/11/2011
3	realizzazione	21/11/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Brentonico - Teatro Monte Baldo e altre strutture comunali

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Emersione del protagonismo giovanile con il coinvolgimento dei giovani musicisti nelle varie attività previste per la serata e nelle esibizioni dal vivo; favorire l'emergere della creatività giovanile 2 collaborazione tra gruppi e associazioni diverse presenti sul territorio, in un progetto sinergico 3 diffusione del "fare musica" partecipando attivamente con il canto e gli strumenti, stimolo lo sviluppo nei giovani di attività gratificanti e coinvolgenti; confronto con altri giovani attraverso esperienze emozionanti per la loro crescita personale 4 accrescere le competenze musicali personali e di gruppo, attraverso la collaborazione con i compagni e con tecnici del settore, mettendosi in gioco con le proprie abilità; 5 apprendimento di un linguaggio immediato ed universale quale la musica per stimolare la comunicazione tra i giovani e lo scambio/incontro di opinioni, idee, progetti, obiettivi...
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Con questo progetto si intende organizzare un evento (concerto in due serate) legato al mondo dei bisogni giovanili ed ai concreti interessi quotidiani (la musica, in particolare), realizzando un concerto pubblico dal vivo (live) con esibizione di gruppi-band- formazioni musicali giovanili presenti sul territorio comunale.

Si è rilevato, nel corso degli anni, che esistono sul territorio e si esibiscono dal vivo numerose band e musicisti dilettanti di ottimo livello, che spesso non hanno sufficiente visibilità e spazi. Oppure esistono giovani che vorrebbero affrontare il mondo della musica "fatta da vivo" ma non riescono a trovare altri musicisti nelle loro condizioni.

A livello locale non esiste nessuna sala incisione e/o spazio pubblico dedicato alle formazioni di giovani musicisti, se non a livello estemporaneo (aule scolastiche) o sporadico (oratorio, in caso di ricorrenze e/o pomeriggi dedicati ai gruppi parrocchiali), tantomeno è possibile avere una sala incisione con attrezzatura adeguata.

Inoltre le opportunità per le piccole band locali di esibirsi dal vivo risultano davvero poche e confinate a qualche sagra o festa campestre e quindi inadeguate sia come spettatori che come contesto, specie per i gruppi composti dai ragazzi più giovani (11-14 anni). E' emersa quindi l'esigenza di creare uno spazio "ad hoc" dove il protagonismo giovanile può esprimersi in maniera adeguata. L'esistenza di numerosi gruppi e band, anche estemporanee, fa sì che questa esigenza di "esprimersi" sia particolarmente vissuta nel periodo autunno-inverno, quando è impossibile esibirsi all'aperto.

E' stato rilevato inoltre che i vari gruppi musicali fanno tra loro "rete", specie in estate, per poter creare qualche occasione di suonare "live" con pubblico che assista.

Si coinvolgeranno quindi per questa esperienza non solo le Band musicali giovanili locali già formate da tempo (che sul territorio risultano essere numerose, nell'edizione 2010 sono state coinvolte 13 formazioni), ma anche tutti quei giovani dell'Altopiano che a vario titolo si interessano di musica, sia studenti che amatori.

Si intende così favorire anche la neoformazione di gruppi musicali per coloro che intendano cimentarsi in esibizioni musicali dal vivo con continuità. Il progetto potrà coinvolgere anche singoli giovani (cantanti e/o musicisti) che vorranno esibirsi dal vivo.

Il progetto si inserisce nella scia del successo di alcuni concerti realizzati negli anni scorsi con simili modalità di attuazione e quindi si intende mantenere questa linea di programma che è già familiare ai giovani e che risulta loro congeniale ed apprezzata. Il progetto cercherà di favorire il più possibile l'autonomia dei giovani nella gestione della serata e nell'organizzazione "pratica" delle sessioni di prova, inoltre si creerà un gruppo di coordinamento delle varie band per poter pianificare al meglio le due giornate.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il Comune di Brentonico avvierà contatti con i gruppi musicali locali già costituiti, con le realtà sul territorio che si occupano di musica e di mondo giovanile (scuola musicale, parrocchia-oratorio, associazioni non profit, scuola, banda musicale...), e con tutti quei giovani interessati a costituire gruppi musicali a vario titolo.

Il Comune provvederà poi, sentiti i soggetti coinvolti e la loro disponibilità, a realizzare due serate-concerto con i gruppi e con singoli musicisti locali. L'obiettivo è di creare un gruppo di coordinamento dove il Comune sia solo uno dei soggetti proponenti l'attività ed affidi, soprattutto in futuro, l'organizzazione alle associazioni.

I concerti, che saranno aperti a tutto il pubblico sia giovane che meno giovane, si svolgeranno preferibilmente nel fine settimana per agevolare la massima partecipazione possibile.

I concerti saranno preceduti da una sessione di prove (da realizzarsi almeno in 1 o 2 giorni precedenti l'evento) e dal soundcheck nei pomeriggi dei concerti.

Inoltre si provvederà a pubblicizzare adeguatamente l'iniziativa verso tutti i potenziali interessati sul territorio comunale, per consentire di raggiungere il massimo interesse.

Inoltre si valuterà la possibilità di realizzare un video/supporto multimediale amatoriale della serata e dei preparativi.

E' prevista per i partecipanti interessati la possibilità di incidere un brano, a scelta, presso uno studio di registrazione professionale.

Questo implica un percorso formativo laboratoriale musicale per la preparazione del demo, che sarà organizzato in forma di laboratorio dove un esperto di registrazioni (es. Ditta LoL Production oppure Marco Olivotto Studio) sarà chiamato ad illustrare ai partecipanti come funziona una sala d'incisione, come si esegue una registrazione professionale, quali sono i passaggi per la produzione di un cd e la post-produzione.

Le attività saranno svolte in collaborazione con le stesse band (costituite anche in maniera informale) e con le associazioni giovanili, sia per la promozione che per l'organizzazione delle varie attività. Inoltre per i gruppi che realizzeranno il demo sarà richiesta una quota di partecipazione alla spesa.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Raggiungere la realizzazione di serate che abbiano per protagonisti i giovani musicisti locali, condotta dagli stessi giovani che potranno avere l'opportunità di esibirsi in pubblico, sia per farsi conoscere che per comunicare attraverso il linguaggio della musica, con più facilità e con maggiore incisività.

Potranno consolidarsi ed avere visibilità le formazioni musicali giovanili già esistenti, crearsi formazioni nuove, nascere collaborazioni anche tra i vari gruppi per continuare in un percorso comune.

Si metterà così in luce il protagonismo giovanile, per chi lo vorrà, il talento musicale e di spettacolo. Inoltre si punterà alla creazione di un "prodotto" spendibile e di forte interesse sui giovani: la creazione di un cd-demo per i gruppi (questo elemento sarà il salto evolutivo rispetto all'edizione del 2010).

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Organizzazione di un evento legato al mondo dei bisogni giovanili ed ai concreti interessi quotidiani, la musica in particolare, realizzando un concerto pubblico dal vivo con esibizione di gruppi-band-formazioni musicali giovanili, sia leggere che classiche, presenti sul territorio.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	30
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	250
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	350
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Interviste al pubblico (a campione)
2	Feedback dei partecipanti (interviste)
3	Tavolo conclusivo di valutazione con i partecipanti attivi ed organizzatori con report finale
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile strumenti (batteria), impianto audio	1100,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, cavi, generi alimentari	300,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	250,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	500,00		
9 Altro 1 - Specificare realizzazione cd demo presso sala incisione (10 gruppi)	1500,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>	<b>3.650,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	500,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>500,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>3.150,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Brentonico	1575,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>1.575,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.150,00 Euro	1575,00 Euro	0,00 Euro	1.575,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	50,00 %	0,00 %	50,00 %