



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVS_7_2011	
2	Titolo del progetto
"CIC - Cibo, Identità, Cultura"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Daiana
Cognome	Boller
Recapito telefonico	34851858
Recapito e-mail	daiana_vigolana@hotmail.it / associazione.elbrenz@gmail.com
Funzione	Referente progetto
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) storico, linguistico, culturale el Brenz <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione El Brenz <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione El Brenz	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Produttori, ristoratori	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2010	17/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/04/2011
3	realizzazione	20/06/2011	30/10/2011
4	valutazione	30/10/2011	01/12/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Alta e Bassa Val di Sole

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Insegnare ai giovani, originari del territorio e non, alcune tecniche culinarie di base con particolare riferimento alla cucina tradizionale e ai prodotti locali 2 Far conoscere ai giovani i prodotti del territorio, e indirettamente le sue caratteristiche geografiche, economiche, culturali 3 Far lavorare in sinergia istituzioni, giovani, produttori, ristoratori, istituzioni scolastiche e società 4 Far conoscere e apprezzare il territorio alle nuove generazioni arginando il fenomeno di spopolamento delle periferie 5 Sensibilizzare giovani e non rispetto a temi quali tutela delle tradizioni, dei prodotti del territorio, dell'economia "a km 0"
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

In un'area quale la Val di Sole, aperta da anni al confronto e allo scambio grazie al turismo, ma al contempo lontana da grossi centri che rappresentano un forte fattore di attrazione per le giovani generazioni, riteniamo importante avviare un percorso di conoscenza e valorizzazione dei prodotti locali rivolto non agli ospiti, quanto ai locali e ai giovani in particolare.

I prodotti locali sono infatti il prodotto di condizioni e di limitazioni geografiche, economiche e culturali spesso superate dal moderno processo di globalizzazione. Si rischia pertanto lo scioglimento dei legami secolari di tali produzioni con la cultura locale, e la loro percezione come di prodotti riservati al turista.

Nel contempo, si assiste a un progressivo impoverimento delle conoscenze nel campo delle tecniche culinarie dei giovani. Molti cibi addirittura non vengono nemmeno più cucinati in casa per la carenza di tempo, spazio o attrezzature specifiche.

Altri cibi tradizionali infine hanno perso il loro significato culturale, in quanto la loro preparazione era legata a festività specifiche, o il loro legame con lo scorrere del tempo e delle stagioni, che un tempo condizionava la disponibilità delle materie prime.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede in primo luogo l'organizzazione di alcune serate pubbliche con esperti che tratteranno i seguenti argomenti:

- storia dell'alimentazione
- sostenibilità territoriale e prodotti a km 0
- storia dell'economia solandra e dei prodotti locali
- incontri coi produttori locali
- conferenza/dibattito a chiusura del ciclo

L'organizzazione sarà a cura dell'associazione El Brenz, con la collaborazione delle istituzioni per la messa a disposizione degli spazi necessari.

Le serate 1 e 3 saranno tenute dalla dott.ssa Daiana Boller, laureata in Scienze Storiche.

La serata 2 verrà fatta con un esperto Slow Food (Sandro Di Nuzzo, del ristorante Nerina a Malgolo).

Le serate 4 e 5 saranno moderate dalla dottoressa Daiana Boller.

Secondariamente, un ciclo di incontri formativi, anch'essi tenuti da esperti, sulle tecniche culinarie di base e sulla cucina tradizionale con l'uso e la valorizzazione di prodotti locali, rivolti ai giovani.

Contiamo di coinvolgere a questo livello la Scuola Alberghiera di Ossana, i produttori locali e possibilmente la Comunità di Valle ed i ristoratori con la promozione di menu dedicati (menu "a km 0" o legati a prodotti tipici stagionali).

Verrà organizzato un ciclo di incontri pratici rivolti ai giovani. Il corso verrà tenuto da un esperto e sarà rivolto a un gruppo di partecipanti abbastanza ristretto da permettere il loro coinvolgimento attivo nella preparazione dei cibi, i quali verranno poi consumati insieme creando un momento di aggregazione e facilitando la coesione del gruppo. Gli incontri saranno calibrati sull'età e le conoscenze degli iscritti, i quali concorreranno alla stesura del programma del corso. A seconda delle loro conoscenze pregresse infatti verrà lasciato più o meno spazio alle tecniche culinarie di base necessarie per la preparazione dei cibi tradizionali con prodotti tipici.

Per l'evento finale si prevede di organizzare il buffet in occasione della serata Quota 18, evento che ormai il tavolo porta avanti per il terzo anno, in collaborazione con il Piano giovani Bassa Val di Sole, che prevede la consegna della costituzione ai ragazzi che compiono 18 anni nel 2011. I ragazzi che parteciperanno al progetto cureranno il buffet, mettendo in pratica quanto appreso durante i corsi di cucina.

Questo progetto è organizzato in collaborazione con il Piano giovani Bassa VAL di Sole, quindi attività e costi sono divisi sui due Piani e sul territorio in modo omogeneo.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

La prima fase del progetto mira a diffondere la conoscenza del territorio, della sua cultura, delle sue tradizioni e dei suoi prodotti presso un pubblico più ampio possibile. Soprattutto in questa fase, sarà possibile attivare un dialogo intergenerazionale, in cui agli esperti si affiancheranno produttori e anziani per trasmettere le loro esperienze e ricordi ai più giovani.

I giovani potranno così avvicinarsi a tematiche storiche, culturali e inerenti l'eco-sostenibilità, nell'ottica di stimolare l'interesse verso gli incontri formativi mirati, i quali affiancheranno la trasmissione di competenze generali con quella di conoscenze specifiche sui prodotti tradizionali e locali.

Infine, il percorso tornerà a rivolgersi all'intero territorio, alle famiglie, agli operatori, in modo da mettere in rete conoscenze ed esperienze e attivare sinergie e collaborazioni che possano durare nel tempo, anche col sostegno continuativo ad iniziative sociali benefiche che insistano sul territorio stesso, andando a rafforzare la consapevolezza che tradizioni, cultura e prodotti locali sono una ricchezza preziosa per l'intero territorio.

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.4 ABSTRACT.

Il corso prevede incontri teorici e pratici che avvicinino i giovani al territorio ed ai suoi prodotti, in un'ottica di sostenibilità e consumo a km 0, imparando ad apprezzare tutto quello che il territorio offre e a saperlo cucinare e gustare al meglio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	14
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	150
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Scheda di valutazione su quanto appreso.
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili Materiali alimentari e materiali vari per cena/buffet finale	300,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 22 Tariffa oraria 100 €	2200,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Esperto sloo-food	250,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	2.750,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	750,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	750,00		
DISAVANZO A - B	2.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i Comuni, BIM, Comunità della Valle di Sole	875,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Val di Sole	125,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.000,00 Euro	875,00 Euro	125,00 Euro	1.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	43,80 %	6,30 %	50,00 %