



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AGL_7_2011	
2	Titolo del progetto
"I LOVE MY COMMUNITY: MY COMMUNITY LOVES ME"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	PAOLA
Cognome	BORTOLOTTI
Recapito telefonico	0464504367
Recapito e-mail	dir.ic.dro@scuole.provincia.tn.it
Funzione	DIRIGENTE SCOLASTICO
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input checked="" type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ISTITUTO COMPRESIVO DRO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
COMUNE DI DRO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/12/2010	01/03/2011
3	realizzazione	28/04/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/06/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

COMUNITA ALTO GARDA E LEDRO E ROMA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio Acquisire le diverse informazioni funzionali alla formazione del cittadino consapevole e responsabile, Conoscere le istituzioni e i servizi presenti sul territorio 2 Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva: l'autonomia organizzativa tra gli studenti e la partecipazione attiva alla vita scolastica attraverso associazioni e gruppi di lavoro. Confronto e interazione con i rappresentanti istituzionali 3 Formazione/Educazione Conoscenza delle strutture politico amministrative e socio-culturali della Valle e delle relative competenze Procedure e modalità di comunicazione con le istituzioni locali 4 Interculturalità/Multiculturalità Conoscenza e valorizzazione delle specificità comunali all'interno della Comunità di Valle, delle diversità etniche, religiose, culturali e storiche 5 Sostegno alla transizione all'età adulta-Sviluppare l'autonomia personale sviluppando l'abitudine a prendersi cura di se stessi e degli altri.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input checked="" type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: realizzazione di un opuscolo informativo sulla Comunità di Valle vista dai ragazzi

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto ha come motivazione principale avvicinare i ragazzi alla conoscenza delle realtà istituzionali del territorio locale e nazionale, al fine di maturare consapevolezza civica personale: sentirsi, cioè, cittadini attivi, che esercitano diritti inviolabili e rispettano doveri inderogabili della società di cui fanno parte ad ogni livello.

La conoscenza delle istituzioni, delle attività di volontariato e di solidarietà, l'educazione alla legalità e la promozione di sani stili di vita diventano gli strumenti efficaci che i giovani e gli adulti, insieme corresponsabilmente, possono utilizzare per realizzare una vera appartenenza alla comunità.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Fasi del progetto

Fase 1.

Attività di approfondimento in classe e sul territorio volte alla conoscenza delle Istituzioni presenti nel Comune di riferimento di ogni Istituto (giunta, partecipazione ad una seduta del Consiglio comunale, visita al Municipio e incontri con le associazioni operanti nel Comune).

Nomina dei rappresentanti degli studenti incaricati di coordinare il progetto e le relazioni con le Istituzioni locali e le associazioni.

In particolare si prevede:

- attività di formazione sulle amministrazioni locali in classe con l'insegnante di ed. alla cittadinanza (1 lezione)
- visita all'amministrazione comunale e incontro con gli amministratori locali (1 lezione)
- partecipazione attiva di alcuni alunni all'attività di amministrazione locale
- conoscenza e intervento in classe di alcune significative associazioni operanti nel volontariato sociale - vigili del fuoco, Ca' del Nemoler (1 lezione)

Saranno affrontate le seguenti tematiche:

- statuto e organi comunali
- uffici amministrativi e servizi al cittadino
- associazioni di volontariato sociale operanti sul territorio comunale

Fase 2.

Attività di approfondimento in classe e sul territorio volta alla conoscenza delle Istituzioni extra comunali (Comunità di Valle, incontro con gli amministratori, e incontri con le associazioni operanti nella Comunità, visita alla Giunta provinciale, alle redazioni giornalistiche provinciali)

In particolare si prevede:

- attività di formazione sulla Comunità di Valle in classe con l'insegnante di ed. alla cittadinanza (1 lezione)
- attività di formazione sulla Comunità di Valle con il coinvolgimento degli studenti degli istituti superiori (Il G. Floriani e liceo A. Maffei - 1 lezione)
- intervento in classe di amministratori della Comunità di Valle (1 lezione)
- conoscenza e intervento in classe di alcune significative associazioni operanti nel volontariato sociale - Caritas, Casa mia (1 lezione)
- attività di formazione sull'amministrazione provinciale in classe con l'insegnante di ed. alla cittadinanza (1 lezione)
- visita di mezza giornata al Consiglio Provinciale

Saranno affrontate le seguenti tematiche:

- statuto e organi della Comunità di Valle
- uffici amministrativi e servizi al cittadino della Comunità di Valle
- associazioni di volontariato sociale operanti sul territorio comunale
- organi e competenze dell'amministrazione provinciale e regionale

Fase 3.

Attività di approfondimento in classe volta alla conoscenza delle Istituzioni nazionali (Parlamento e Senato della Repubblica).

Costituzione della rappresentanza degli Istituti in Rete e del tavolo di lavoro incaricato di realizzare l'opuscolo informativo sulla "Comunità di Valle vista dai ragazzi" .

Visita al Parlamento con tutte le classi coinvolte nel progetto.

In particolare si prevede:

- attività di formazione in classe con l'insegnante di educazione alla cittadinanza rivolta alla conoscenza dei principi fondamentali della Costituzione, delle fasi storiche della nascita della Repubblica italiana, la divisione dei poteri e le maggiori istituzioni nazionali (2 lezioni)
- realizzazione opuscolo informativo sulla "Comunità di Valle vista dai ragazzi" ad opera di una rappresentanza di alunni dei vari istituti coinvolti (presenza di un esperto di grafica, libero professionista - 20 ore)
- Visita di due giorni alle istituzioni nazionali a Roma: palazzo Montecitorio e visita alla Camera dei Deputati, palazzo Madama e partecipazione ad una seduta della Camera del Senato (periodo autunno 2011 a seconda della disponibilità data).

In tutte le fasi del progetto gli attori principali saranno gli studenti: parteciperanno attivamente all'auto-formazione con attività peer to

pear e tra studenti di diverso livello scolare; faranno esperienza diretta di amministrazione gestendo le risorse messe loro a disposizione, programmando le attività da svolgersi e, laddove possibile, partecipando attivamente alla vita amministrativa del Comune di riferimento affiancando per alcuni momenti gli amministratori comunali.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I ragazzi alla fine del percorso:

- conoscono le istituzioni e i servizi presenti sul territorio
- partecipano attivamente alla vita scolastica attraverso associazioni, assemblee e gruppi di lavoro.
- si confrontano e interagiscono con i rappresentanti delle istituzioni, enti per un reciproco scambio di idee sulle problematiche giovanili e sulle opportunità offerte alla comunità.
- conoscono le strutture politico amministrative e socio-culturali della Valle e delle relative competenze
- accrescono la propria capacità organizzativa.
- sanno riconoscere anche all'interno di un gruppo le situazioni in cui è necessario comprendere le esigenze dell'altro, adattando il proprio comportamento

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto con lezioni e visite guidate vuole far conoscere ai ragazzi le istituzioni e i servizi presenti sul territori, partendo dalla realtà comunale fino ad arrivare alla visita al Parlamento e a Palazzo Madama, prevista in conclusione del progetto, tutto al fine di far maturare consapevolezza civica personale. I ragazzi pubblicheranno e creeranno un opuscolo sulla comunità di Valle vista dai ragazzi.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 180
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 180
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 300
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	test a risposta multipla
2	questionario di gradimento
3	relazione sul lavoro svolto
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, materiale per opuscolo, album fotografico	1.800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 50	1.000,00		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	21.000,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	23.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	16.500,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	16.500,00		
DISAVANZO A - B	7.300,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)finanziamento pgz	3.250,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	800,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.050,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
7.300,00 Euro	3.250,00 Euro	800,00 Euro	3.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	44,50 %	11,00 %	44,50 %