



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_7_2011	
2	Titolo del progetto
"La più grande storia"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Nicola
	Cognome Zuech
	Recapito telefonico 3493849541
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione presidente circolo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) volontariato civile, culturale e sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) volontariato civile, culturale e sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Circolo Culturale San Luigi	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Arcidiocesi di Trento e Fondazione Ugo Silvestri	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/10/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	01/06/2011
3	realizzazione	01/06/2011	30/08/2011
4	valutazione	01/09/2011	15/09/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Malè e Roma

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input checked="" type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input checked="" type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare conoscenza religiosa e storica
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Ritrovare le condizioni dell'ascolto e della riflessione attraverso la conoscenza della Bibbia, il Libro per eccellenza 2 Creare una rete di giovani che da testimoni consapevoli di quanto narra la Bibbia si attivino nella società religiosa e civile sui temi relativi all'amore, alla carità ed alla solidarietà 3 Favorire la formazione dei singoli e del gruppo mediante un progetto di educazione integrale fondato sui valori evangelici e sulla visione cristiana dell'uomo e della società 4 Dare impulso al dialogo e alla collaborazione con le famiglie, con le realtà ecclesiali, con le istituzioni civili e con gli organismi sociali 5 Visitare Roma e la Città del Vaticano, con i luoghi simbolo del cristianesimo e l'incontro con San Pietro, nella Basilica che conserva da duemila anni le sue spoglie
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input checked="" type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

“In principio Dio creò il cielo e la terra.”

Così inizia La più Grande Storia mai raccontata. Gli uomini non hanno mai avuto bisogno di un titolo speciale per indicare questo libro: da sempre lo chiamano “Il Libro” (in greco “Bibbia”) a dimostrare che si tratta del Libro per eccellenza, poiché è unico per ciò che dice e per Chi lo dice.

La Bibbia contiene il racconto di un antico patto fra Dio ed il suo popolo per preparare la strada alla venuta di Gesù (“Antico testamento”), il Salvatore che rinnova l’alleanza tra cielo e terra (“Nuovo Testamento”).

Gli archeologi, scavando fra i monumenti antichi, trovano le tracce delle grandi civiltà del passato. Analogamente il progetto La più Grande Storia propone ad un gruppo di giovani la scoperta delle orme di Dio attraverso la storia più lunga che mai sia stata narrata: è la storia di tutta l’umanità, dei lontani anni passati, del tempo presente e di quello che verrà. E’ soprattutto una storia d’amore tra Dio e gli uomini. Ora quella storia continua con una grande speranza: vivere nella gioia di Cristo risorto, nell’impegno di amore verso i fratelli.

La più Grande Storia intende proporre ai giovani partecipanti un percorso al termine del quale, grazie all’ascolto ed alla riflessione, possano pensare ed essere attori attivi e coscienti nella società civile e religiosa.

Per raggiungere questo ambizioso risultato si pongono alcuni obiettivi specifici quali l’aiuto nell’interpretazione del messaggio teologico della Bibbia ed una visione storica degli accadimenti, dei fatti e dei luoghi ivi raccontati e le diverse problematiche affrontate, così come indicate in seguito.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso educativo si compone di tre fasi:

- 4 incontri preparatori, che si svolgeranno in prevalenza presso i locali del Convento di Terzolas;
- il viaggio a Roma e Città del Vaticano in maggio/giugno (3 giorni e 2 notti);
- 1 o 2 incontri successivi, terminando simbolicamente con l’animazione e la partecipazione alla Santa Messa dedicata a San Luigi, patrono della gioventù, celebrata a Malè tra fine giugno/inizio luglio in occasione dell’omonima sagra.

La prima fase si svolge in primavera ed è dedicata a ritrovare le condizioni dell’ascolto e della riflessione attraverso la conoscenza della Bibbia, del gruppo e del progetto medesimo.

Gli incontri, della durata di circa due ore ciascuno, si svolgono con la partecipazione di biblisti sia religiosi che laici che andranno a sviluppare diversi temi inerenti la Bibbia, con analisi del messaggio teologico, aiuto nella lettura e nell’interpretazione, esame storico di fatti e luoghi narrati.

Tra gli strumenti utilizzati anche la visione di un documentario/film.

La tappa principale del progetto è la visita a Roma e alla Città del Vaticano, con i luoghi simbolo del cristianesimo e l’incontro con San Pietro, nella Basilica che conserva da duemila anni le sue spoglie. Gli stessi dettagli della visita saranno programmati con i partecipanti al progetto, nel corso degli incontri preparatori.

Il percorso successivo del La più Grande Storia consisterà nella rielaborazione di quanto vissuto, nell’ottica di un possibile proseguimento del progetto negli anni seguenti.

Le attività saranno realizzate con la preziosa ed attenta collaborazione del parroco don Adolfo e di don Tiziano, direttore del Centro di Pastorale Giovanile della Diocesi di Trento.

Il progetto La più Grande Storia è rivolto principalmente ai seguenti soggetti:

- iscritti al Circolo Culturale “S. Luigi”;
- residenti nella parrocchia di Malè e nel decanato della Val di Sole;
- che abbiano un’età compresa tra i 17 (nati nel 1994) e i 29 anni;
- disponibili a partecipare a tutte le fasi del progetto;
- disponibili a contribuire con una quota di 50,00 euro che verrà versata in occasione del primo incontro.

Sarà necessario consegnare la domanda di partecipazione, su modulo predisposto dal soggetto responsabile, nei modi e tempi che verranno stabiliti e dei quali verrà data diffusione (indicativamente il termine potrebbe essere compreso nella seconda metà del mese di dicembre, con consegna del modulo ai responsabili del Circolo Culturale “S. Luigi”).

Per motivi organizzativi verranno selezionate fino ad un massimo di 30 persone. Fatti salvi i requisiti di partecipazione, le domande saranno accettate secondo l’ordine di consegna, in particolare a coloro che hanno attivamente contribuito alla progettazione e preparazione della proposta. Gli eventuali candidati partecipanti oltre il 30° potranno eventualmente subentrare nel caso in cui qualcuno rinunciasse ovvero non si presentasse agli incontri di preparazione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il percorso primaverile del progetto e la visita a Roma lasceranno nei partecipanti emozioni, risposte, nuove domande e nuovi stimoli di partecipazione attiva.

E’ fondata la convinzione che alle giovani generazioni debba essere data la possibilità di conoscere la Bibbia nei suoi molteplici risvolti religiosi e storici, ritrovando le condizioni dell’ascolto e della riflessione attraverso la conoscenza del Libro per eccellenza, paradossalmente oggi così assente e dimenticato.

Al di là delle convinzioni religiose di ciascuno, la Bibbia è la lettura che ci accomuna tutti e nella quale ritroviamo una parte delle nostre radici culturali e umane.

Il progetto mira a creare una rete di giovani che da testimoni consapevoli di quanto narra la Bibbia si attivino nella società religiosa e civile sui temi relativi all’aggregazione, all’amore, alla carità ed alla solidarietà.

La più Grande Storia non è un corso, non è una gita scolastica ma uno spazio di conoscenza, un viaggio nella storia, un percorso educativo rivolto a coloro che vogliono conoscere ed amare la Bibbia, come quel martire di Antiochia che vistosi strappare e bruciare dai persecutori alcuni rotoli del Libro Sacro, rispose: "Poco importa!... Noi cristiani, queste pagine, le portiamo scritte nel cuore...".

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Percorso educativo con 4 incontri preparatori, per ritrovare le condizioni dell'ascolto e della riflessione attraverso la conoscenza della Bibbia, con la partecipazione di biblisti sia religiosi che laici, con analisi del messaggio teologico, aiuto nella lettura e nell'interpretazione della Bibbia ed esame storico di fatti e luoghi narrati. Segue un viaggio a Roma e Città del Vaticano, con 2 incontri conclusivi di rielaborazione di quanto vissuto, ed animazione della sagra di San Luigi, patrono

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Test/questionario di valutazione del progetto compilato dai soggetti partecipanti
2	Test/questionario di valutazione del progetto compilato dai soggetti promotori
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 6 Tariffa oraria 50	300		
5 Pubblicità/promozione	0		
6 Viaggi e spostamenti	2100		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	1800		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare acquisto volumi della bibbia per i partecipanti	300		
10 Altro 2 - Specificare produzione di un album-diario del percorso	500		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	1500		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	1.500,00		
DISAVANZO A - B	3.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comunità, Comuni, BIM	1369		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Graffite Studio, Fondaz. Silvestri	381		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.750,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.500,00 Euro	1369 Euro	381,00 Euro	1.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	39,10 %	10,90 %	50,00 %