



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VIG_7_2011	
2	Titolo del progetto
"LA VALLE DEGLI ORTI "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marco
	Cognome Bianchini
	Recapito telefonico 3475019590
	Recapito e-mail marcobianchinimtb@gmail.com
	Funzione Responsabile
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)-Sportiva dilettantistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Sportiva Dilettantistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Scuola Mountain Bike Vigolana	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
VIGOLO VATTARO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) Custode forestale di zona	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2011	30/06/2011
2	organizzazione delle attività	15/07/2011	28/07/2011
3	realizzazione	29/07/2011	31/07/2011
4	valutazione	01/09/2011	30/09/2011

8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		

Valle di Gresta (TN)

9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input checked="" type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Capire l'importanza della salvaguardia, del rispetto e della manutenzione del territorio 2 Capire "l'identità" di una valle vocata a coltivazioni agricole 3 Imparare le modalità di gestione di un tour in mountain bike: come si calcolano i dislivelli, percorribilità, vie di fuga ponendo l'attenzione alle necessità del "gruppo" 4 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

La valle di Gresta è rinomata e conosciuta soprattutto per gli ortaggi, infatti è chiamata spesso "valle degli orti". Questa valle un tempo isolata ed economicamente arretrata, ha fatto la sua "fortuna" puntando sulle coltivazioni orticole di qualità grazie anche ad un clima invidiabile influenzato dalle vicinanze del lago di Garda. Nel nord Italia gli agricoltori "grestani" furono i primi ad adottare tecniche di coltivazione biologiche a tutela dell'ambiente e del consumatore. La valle è costituita da una serie di ampi terrazzamenti o gradoni, che si susseguono a quote differenti da Mori fino all'ampio passo Bordala a m: 1253, alle pendici del monte Stivo. Andrete quindi a scoprire tutte le sue caratteristiche sia di coltivazioni agricole che di carattere naturalistico e ambientale grazie alla disponibilità del custode forestale della zona. Il progetto poi mira a condividere con i ragazzi le modalità organizzative di un tour di più giorni in mountain bike, cioè come si articola passo dopo passo la progettazione di una cicloescursione di alcuni giorni in montagna, con tutti i suoi aspetti tecnici: la documentazione su cartina topografica, l'aspetto logistico dei punti di ristoro e pernottamento, l'abbigliamento, gli imprevisti che possono succedere (meteo o incidente vario ecc), far capire ai ragazzi cosa c'è dietro (per quanto riguarda la preparazione e l'organizzazione), ad una escursione in quota. Grazie ai due esperti di grande esperienza in questo campo, sarà interessante capire il lavoro a tavolino prima e sul campo poi con sopralluoghi mirati. La presenza infine del custode forestale di zona darà modo ai ragazzi di implementare le proprie conoscenze del territorio trentino.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

In questo progetto sarà messa molta attenzione nel far capire ai ragazzi l'importanza di un'organizzazione logistica che tenda ad avere sempre un buon margine di sicurezza perchè ci si trova in zone spesso isolate disagiate e di difficile e immediato soccorso, quindi l'importanza di stare sempre molto attenti, preparati sia fisicamente che psicologicamente ed essere autosufficienti il più possibile, cioè sapersela cavare come primo intervento sanitario saper aggiustare o rimediare eventuali piccole rotture, avere sempre una scorta di emergenza di cibo e acqua ecc... Tutto questo sarà perseguito attraverso un incontro preliminare nel quale gli organizzatori incontreranno i ragazzi concordando con loro attraverso la modalità del brainstorming le modalità organizzative del progetto che vanno dalla gestione dell'escursione, alla gestione dei rapporti di gruppo. In particolare il secondo giorno è previsto un incontro con esperti tour che aiuteranno i ragazzi a comprendere le dinamiche organizzative e di gruppo.

Primo giorno: partenza da Cimone o dal lago di Cei (da definire) con percorso medio fino ad arrivare verso passo Bordala, incontro con custode forestale e conoscenza aspetti ambientali floro-faunistici della valle.
 Secondo giorno: cicloescursione attorno al monte Biaena con esperti tour. Questo secondo giorno sarà dedicato all'apprendimento sul come si programma e si organizza un'escursione, garantendo sicurezza e competenza ai partecipanti.
 Terzo giorno: discesa in valle dell'Adige e rientro a Matterello lungo la ciclabile.
 Questo progetto sarà adeguatamente documentato e sarà somministrato ai ragazzi un questionario di gradimento. I risultati saranno condivisi con la comunità nell'ambito dell'annuale castagnata dell'associazione.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Conoscenza territoriale da parte del gruppo di una zona trentina nuova. La realtà agro-alimentare della val di Gresta: la natura, il biologico, il mercato, le scelte della salute.
 Il lavoro e l'impegno per organizzare un tour in bicicletta: la preparazione, la responsabilità, l'affidabilità.
 Socializzare e crescere dentro con esperienze che come queste lasciano in poco tempo grandissime emozioni e sensazioni personali.
 La crescita personale in un contesto comune: "l'io" e il "noi".

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Campus estivo di due giorni alla scoperta della Val di Gresta. Imparare come le criticità possono divenire risorse. I mezzi e gli strumenti per sostenere la responsabilità di un gruppo.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	13
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Serata di restituzione dei risultati
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali	0,00	
2	Noleggio Attrezzatura stabile NESSUNO	0,00	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili NESSUNO	0,00	
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 0 Tariffa oraria 0,00	0,00	
5	Pubblicità/promozione	0,00	
6	Viaggi e spostamenti	0,00	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	900,00	
8	Tasse / SIAE	0,00	
9	Altro 1 - Specificare NESSUNO	0,00	
10	Altro 2 - Specificare NESSUNO	0,00	
11	Altro 3 - Specificare NESSUNO	0,00	
12	Altro 4 - Specificare NESSUNO	0,00	
13	Altro 5 - Specificare NESSUNO	0,00	
14	Altro 6 - Specificare NESSUNO	0,00	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0,00	
Totale A		900,00	
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO	0,00	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO	0,00	
3	Incassi da iscrizione	0,00	
4	Incassi di vendita	0,00	
Totale B		0,00	
DISAVANZO A - B		900,00	
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comunità Valle Alta Valsugana, Comuni	250,00	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) NESSUNO	0,00	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	200,00	
4	Autofinanziamento NESSUNO	0,00	
5	Altro - Specificare NESSUNO	0,00	
6	Altro - Specificare NESSUNO	0,00	
Totale		450,00	
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
900,00 Euro	250,00 Euro	200,00 Euro	450,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	27,80 %	22,20 %	50,00 %