PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**	
CAT_7_2011		
2	**Titolo del progetto**	
"LO SVILUPPO DELLA CULTURA DI IMPRESA"		
3	**Riferimento del compilatore 2**	
	Nome	Walter
	Cognome	Marzari
	Recapito telefonico	0461803727
	Recapito e-mail	w.marzari@artigiani.tn.it
	Funzione	Funz. Referente
4	**Soggetto proponente 3**	
4.1	**Quale è il soggetto proponente il progetto?**	
	Associazioni di categoria	
5	**Soggetto responsabile 4**	
5.1	**Qual è il soggetto responsabile del progetto?**	
	Confartigianato	
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:**	
	Confartigianato	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:**	
	Trento	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?
○	SI
◉	NO
6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?
◉	Annuale
○	pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	28/02/2011
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	30/04/2011
3	realizzazione	05/05/2011	01/12/2011
4	valutazione	01/01/2012	31/01/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trentino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
☐	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
☐	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
☒	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
☐	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
☐	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
☐	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
☐	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☐	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☒	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☒	Altro specificare sostegno alla transizione al mondo lavorativo
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☐	Dialogo inter-generazionale
☐	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	Portare ai giovani informazioni e risposte certe rispetto all'idea di diventare imprenditore e di creare un'impresa .
2	Aiutare il giovane ad affrontare, preparato, la realtà imprenditoriale.
3	
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☐	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☐	Altro - specificare:

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce come tentativo di portare verso i giovani informazioni e risposte certe rispetto all'idea di diventare imprenditore e di creare un'impresa. A questo si aggiunge, inoltre, l'aspetto motivazionale legato ai valori del "fare", del mettersi in gioco. Per questo motivo il progetto tenterà, in poche ore, di portare una panoramica generale ai giovani su cosa significa fare impresa. In quest'ottica si spiega l'articolazione del corso che vede trattati aspetti riguardanti diverse tematiche.
La strutturazione del percorso prevede una panoramica "a tuttotondo" sul mondo dell'impresa, poiché risponde alla volontà delle associazioni di proporre
un percorso formativo utile e fruibile, rispetto ad un universo mutevole e sempre più complesso, prendendo in considerazione quanti più aspetti possibile, al fine di aiutare e guidare il giovane che intende affacciarsi al mondo dell'imprenditoria.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Incontro con lezione frontale attraverso l'ausilio di immagini, musiche e linguaggi vicini al mondo giovanile. La presenza durante gli incontri dei diversi rappresentanti delle categorie economiche potrà dare la possibilità ai partecipanti di cogliere i diversi approcci del "fare impresa".
L'intervento è rivolto alle scuole e ai giovani dei Piani giovani di Zona del Trentino.
Le tematiche trattate come introduzione generale sono: analisi del territorio, portando dei numeri e degli esempi concreti delle attività presenti sul territorio; presentazione di un curriculum e svolgimento di un colloquio di lavoro; mestieri del futuro e del passato; cosa offre il Trentino ai giovani e come mettere in rete le opportunità. Le tematiche specifiche sono: come aprire un'impresa; professionalità e responsabilità d'impresa; tassazione di un'impresa; successi ed insuccessi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Fornire strumenti, conoscenze pratiche e teoriche al giovane che si appresta ad entrare nel mondo dell'impresa, per sostenerlo e prepararlo a questa nuova realtà, che richiede competenze specifiche.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto consiste in incontri frontali con i giovani del Trentino su tematiche specifiche che riguardano il mondo dell'impresa, per fornire conoscenze e strumenti che possono poi essere utilizzate dai giovani stessi per affrontare il contesto lavorativo.

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☒	Altro: specificare Giovani imprenditori 30- 40 anni	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☒	Altro: specificare Giovani imprenditori 30- 40	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N 20
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☒	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☐	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☐	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☐	Lettere cartacee
☐	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☒	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario valutativo a fine progetto.
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore Tariffa oraria	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare	0
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	0,00

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	0,00
	DISAVANZO A - B	0,00

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	0,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
0,00 **Euro**	0 **Euro**	0,00 **Euro**	0,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	0,00 **%**	0,00 **%**	0,00 **%**