



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
APG_7_2011	
2	Titolo del progetto
"Fai il tuo Lab...Oratorio"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Giuliano
	Cognome Mattarelli
	Recapito telefonico 3472551378
	Recapito e-mail juuulien@hotmail.it
	Funzione Vicepresidente Orateam
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Promozione Sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ORATEAM in collaborazione con il Comune di Fai della Paganella	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Fai della Paganella	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Sportiva, Culturale, Promozione Sociale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2010	03/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	31/12/2011
3	realizzazione	01/03/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/11/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Fai della Paganella

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Per il gruppo promotore:acquisire competenze personali e relazionali per la gestione di un gruppo(coinvolgimento di formatori);acquisire competenze funzionali per progettare e organizzare attività 2 Creare per bambini e ragazzi opportunità di gruppo e aggregazione 3 Avviare progetti alla cui realizzazione concorrano risorse umane e strumenti presenti sul territorio 4 Partecipare/ collaborare trasversalmente ad eventi nella comunità 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Dal gruppo promotore del progetto è emersa la necessità di acquisire e sperimentare elementi teorici e pratici funzionali alla gestione delle dinamiche di gruppo, attraverso percorsi formativi. Le proposte sono state scelte in quanto individuate come particolarmente motivanti e coinvolgenti per le fasce di età a cui verranno rivolte. Esse sono intese come attività che possono offrire opportunità di confronto-sperimentazione collaborazione e partecipazione ad un progetto in vista del raggiungimento di un obiettivo comune.

Pertanto le riteniamo motivanti e divertenti (il piacere di fare) e quindi funzionali alla partecipazione e al coinvolgimento di un sempre maggior numero di giovani.

Particolari attenzioni e aspettative sono rivolte al coinvolgimento degli adolescenti (assunzioni di ruoli, responsabilità) nelle fasi progettuali e operative dei percorsi, affinché essi crescano nel gruppo e divengano parte integrante nella prospettiva dell'allargamento e della condivisione del progetto.

Si ritiene l'apertura sul territorio, intesa come "contaminazione" con le altre realtà associative e contesti famigliari, fondamentale per lasciare traccia del nostro operare....e per crescere in una prospettiva di partecipazione attiva.

A tal fine si è pensato di riprogettare le attività in seguito ad un confronto valutativo sul percorso svolto fino ad ora..

L'analisi ha preso in considerazione:

A) RISORSE UMANE: ovvero un confronto sulle motivazioni, disponibilità del gruppo fondatore intorno alla prosecuzione del progetto;

B) STRUTTURE: sala parrocchiale in uso, accordi, costi, gestione,

C) PROGETTI: definizione generale del piano annuale con conseguente individuazione di alcuni progetti a breve-medio termine (1-2 MESI) da specificare nei dettagli per l'attuazione;

D) TERRITORIO: collaborazioni con altre associazioni e contesti familiari

E) INFORMAZIONE-COMUNICAZIONE: modalità di informazione e comunicazione sul territorio.

Nel corso dell'anno l'associazione vuole riuscire a coinvolgere giovani studenti disponibili a prestare il proprio "servizio" a favore della comunità, ed interessati ad accrescere il proprio bagaglio esperienziale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività che i giovani intendono promuovere sono rivolte al coinvolgimento di bambini/ragazzi tra gli 11 e i 14 anni. I giovani animatori quest'anno hanno sentito l'esigenza di richiedere una formazione personale educativa per il loro gruppo, tale da acquisire strumenti e maggiori competenze utili ed indispensabili per rapportarsi al mondo pre ed adolescenziale. I ragazzi parteciperanno al percorso formativo organizzato dalla cooperativa L'Ancora, dove verrà approfondita la tematica relativa al ruolo dell'animatore e verranno realizzati dei laboratori pratici e sperimentati dei giochi di gruppo che potranno essere riproposti durante l'attività di animazione. Inoltre, è previsto un percorso teorico che fornisca loro strumenti e competenze per la gestione del gruppo; il formatore in qualità di psicologo, attraverso degli incontri (circa 4/5) cercherà di fornire ai giovani animatori utili spunti di riflessione e strumenti, tali da focalizzarsi principalmente sulla propria persona, sul proprio ruolo e su come riuscire a gestire una relazione interpersonale tra pari (giovane-giovane). Si ritiene, pertanto, che solo dopo aver condotto un approfondimento su tali dinamiche e tematiche, il giovane possa acquisire quegli strumenti e tecniche che sono fondamentali per riuscire a gestire e coordinare un gruppo di adolescenti e pre adolescenti, con cui si sperimenteranno in attività, in questo percorso annuale di crescita.

Le competenze del formatore, in linea generale, sono legate ai seguenti aspetti:

- elementi di psicologia
- aspetti relativi alle dinamiche e alla conduzione dei gruppi
- le problematiche giovanili
- aspetti del disagio e della devianza minorile
- le culture giovanili: usi stili, linguaggi

Quello a cui si punta è una "crescita personale e di ruolo" che andranno ad accrescere le esperienze di ciascun giovane, valorizzando quello che è il mondo giovanile e la collaborazione del proprio gruppo di animatori.

Successivamente essi si sperimenteranno, grazie alla collaborazione di esperti, in attività laboratoriali, che verranno proposti ai bambini/ragazzi.

I laboratori previsti saranno:

1. laboratorio di cucina: "Sperimentiamo in cucina"
2. laboratorio creatività: "Dal mio disegno all'opera d'arte"
3. fotografia: "Il mondo visto ad altezza di bambino/ragazzo"
4. sport: "attività sportiva di gruppo"
5. ecologia: "laboratorio di riciclo"

Il gruppo ha valutato la possibilità di proporre due uscite, una in itinere e l'altra a conclusione del progetto, tale da rafforzare il gruppo formatosi, animatori-famiglie. Le destinazioni delle suddette uscite saranno le seguenti:

- visita alla Minitalia, presso Bergamo, in occasione dell'anniversario dei 150 anni dell'unione dell'Italia e si coglierà anche l'occasione per festeggiare tutti insieme i 40 anni della Minitalia Leolandia
- uscita presso la località Dobbiaco, in Alta Pusteria, con la possibilità di fare escursioni in bicicletta; la decisione di fare un percorso in bici è nata dal desiderio di mettere in risalto e far emergere quanto si è appreso nel corso dei percorsi laboratoriali sulle tematiche dello Sport, Ecologia e Natura.

L'idea di queste uscite mira a responsabilizzare i giovani animatori nella gestione del gruppo fuori dal contesto territoriale.

In generale, il gruppo dei ragazzi dell'Associazione Orateam prevede di collaborare e partecipare, nel corso dell'anno, ad eventi promossi dalla comunità.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Grazie alla realizzazione di questo progetto ci si aspetta di:

- formare gruppo tra i giovani della comunità;
- acquisire competenze;
- stimolare la partecipazione di nuovi ragazzi, come animatori;
- avvicinare più bambini/ragazzi alle attività proposte;
- creare una grande rete territoriale (bambini, ragazzi, famiglie).

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si rivolge ai giovani tra i 15 e i 24 anni, che hanno voglia di sperimentarsi nel campo del sociale promuovendo e proponendo attività ludico-ricreative per ragazzi. Per acquisire maggiori competenze e strumenti educativi è previsto un percorso formativo con esperti, che supporti il gruppo a capire come rapportarsi al mondo pre ed adolescenziale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	documentazione dei percorsi
2	Questionario di Autovalutazione del percorso
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	500,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria, fogli, colori e materiale di cartoleria	500,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 100	2000,00		
5 Pubblicità/promozione	300,00		
6 Viaggi e spostamenti	1000,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare assicurazione	200,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	4.500,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	500,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	500,00		
DISAVANZO A - B	4.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) i comuni dell'Altopiano della Paganella	2000,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.000,00 Euro	2000,00 Euro	0,00 Euro	2.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %