



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVN_6_2016

2. Titolo del progetto

7X7 PROMO INSIEME

3. Riferimenti del compilatore

| | |
|---------------------|---------------------------------|
| Nome | stefania |
| Cognome | sarcletti |
| Recapito telefonico | 3479809356 |
| Recapito e-mail | pgz.bassavaladinon@gmail.com |
| Funzione | REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIVO |

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Tavolo del confronto



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Denno

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Denno

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturali, sportive, ...

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Progettazione | Data di inizio 11/04/2016 | Data di fine 23/04/2016 |
| Organizzazione delle attività | Data di inizio 30/04/2016 | Data di fine 30/06/2016 |
| Realizzazione | Data di inizio 22/06/2016 | Data di fine 31/12/2016 |
| Valutazione | Data di inizio 01/05/2016 | Data di fine 31/12/2016 |

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Contà, Campodenno, Denno, Sporminore, Ton



9 Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica

10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare) promozione del PGZ e attivazione di giovani, amministratori e territorio



| |
|--|
| 11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i> |
| Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni |
| Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio |
| X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva |
| Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività |
| Sostenere la formazione e/o l'educazione |
| Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità |
| Sostenere l'orientamento scolastico o professionale |
| Sostenere la transizione all'età adulta |
| X Altro (specificare) Promuovere la conoscenza del PGZ |

| |
|---|
| <i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i> |
| Favorire il dialogo inter-generazionale |
| Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani |
| Supportare la genitorialità |
| Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) |
| X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) |
| Altro (specificare) |

| |
|--|
| 12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? |
| 1 Diffondere la conoscenza del Piano Giovani di Zona quale strumento di politiche giovanili del territorio |
| 2 Promuovere le azioni progettuali contenute nel Piano Operativo Giovani 2016 |
| 3 Favorire la partecipazione alle attività offerte sul territorio. |
| 4 Garantire l'efficace attivazione del POG 2016 attraverso processi di accompagnamento dei soggetti attuatori e monitoraggio dei progetti inclusi. |
| 5 Promuovere progettualità condivise e partecipate. |

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

X Diffusione / promozione informazioni sui giovani**X Altro (specificare) accompagnamento e supporto tecnico a gruppi e associazioni proponenti e responsabili.****14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Il progetto nasce dal bisogno di diffondere sul territorio il Piano Giovani di zona, quale strumento di politiche giovanili adottato dal territorio. Si presenta la necessità di procedere con una promozione che sia capillare sul territorio, ma allo stesso tempo diretta e a portata di giovani. Se la locandina classica e i social network (facebook e whatsapp) sono i mezzi privilegiati per la promozione di ogni singolo progetto, per la promozione del Piano Operativo vi è la necessità di creare una promozione ad hoc che, anticipatamente alla realizzazione, presenti i diversi progetti che si svolgeranno durante l'anno, in modo che le preferenze di ognuno siano già indirizzate verso una certa iniziativa piuttosto che un'altra.

Questa iniziativa deve essere anche da stimolo per le realtà locali che, confrontandosi con le diverse progettualità, possono proporre nuove per gli anni successivi.

D'altra parte sembra importante che il logo di 7x7 GiovanInsieme sia sempre più riconosciuto tra i giovani e che siano i protagonisti stessi a darne diffusione tramite strumenti propri.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il tavolo del confronto e della proposta investirà nella presentazione e pubblicizzazione del Piano, dei relativi obiettivi e dell'intero Piano Operativo, al fine di stimolare la partecipazione giovanile. Opera del tavolo sarà anche il contatto diretto con i giovani o le realtà del proprio territorio, quale stimolo alla conoscenza, avvicinamento e partecipazione. Le azioni previste in questo progetto, oltre a diffondere la conoscenza del PGZ, hanno il fine di stimolare le realtà territoriali (tutte) affinché possano toccare con mano tipologie di progetti che possono essere spunto di riflessione e programmazione per gli anni successivi.

Azione fondamentale per la condivisione progettuale tra responsabili e tavolo del confronto, il monitoraggio (o valutazione in itinere) che verrà garantito dalla RTO; la stessa manterrà relazioni costanti con i diversi responsabili dei progetti, confronto e verifica dell'andamento dei progetti ed aggiornerà il tavolo.

Il progetto di promozione dello strumento operativo Piano Operativo Giovani e dello strumento di welfare del Piano Giovani di Zona prevede la predisposizione e divulgazione nella primavera di un volantino contenente tutte le progettualità proposte per l'anno 2016. Lo stesso conterrà le informazioni necessarie su periodo di realizzazione, luogo, eventuali costi di iscrizione, breve descrizione. Verranno sullo stesso altresì riportati i contatti per la richiesta di informazioni e /o per le iscrizioni. Verranno riportati anche i contatti facebook, del piano di zona e del gruppo Nonline. Unitamente a quelli delle politiche giovanili e della PAT, verranno inseriti i loghi del PGZ, dei responsabili dei progetti e dei partner.

Verranno coinvolti nella promozione tutti i responsabili ed i proponenti delle iniziative, nonché i giovani partecipanti attraverso strumenti come gruppi whatsapp e passaparola; un ruolo attivo sarà ricoperto anche dai membri del tavolo del confronto e della proposta. Ogni progetto, poi, verrà opportunamente promosso dai responsabili, con il supporto attivo e costante del tavolo del confronto e della RTO.

Oltre al volantino specifico per il Piano Operativo, verranno acquistati anche dei braccialetti di gomma, molto in uso tra i giovani, sui quali verrà stampato il logo del Piano di zona e delle politiche giovanili. Tali gadget verranno distribuiti a tutti i giovani partecipanti ai progetti proposti dal piano e in altre iniziative ad esso correlate. La scelta, quindi, è di diffondere il più possibile il logo, suscitando curiosità e di diffonderlo in maniera tale che quotidianamente sia visibile e ricondotto alle attività.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Efficace realizzazione di tutti i progetti inclusi nel Piano Operativo 2016.
- Visibilità del Piano e conoscenza delle iniziative e delle opportunità che esso offre.
- Buona capacità progettuale dei gruppi ed associazioni del territorio che collaborano con il Piano di Zona.
- Valutazione qualitativa di tutti i progetti promossi.

14.4 Abstract

Quello proposto è un progetto di promozione del Piano Giovani di zona e del Piano Operativo 2016. Verranno elaborati e distribuiti dei volantini contenenti tutti i progetti previsti per l'anno 2016.

Ai partecipanti ai progetti o ad altre iniziative correlate, verranno distribuiti dei bracciali di gomma colorati con stampato il logo "7x7 GiovanInsieme)



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) tavolo di lavoro

Numero organizzatori 15

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare) tavolo di lavoro

Numero partecipanti attivi 25



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 600

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) gadget

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



| 17.2 Se sì, quali? |
|---|
| 1 Confronto diretto con i fruitori del progetto. |
| 2 Raccolta di feedback dalla cittadinanza. |
| 3 valutazione qualitativa sulle strategie promozionali adottate all'interno del tavolo del confronto. |
| 4 |
| 5 |

| 18. Piano finanziario del progetto | |
|---|----------|
| 18.1 Spese previste | |
| Voce di spesa | importo |
| 1. Affitto sale, spazi, locali | € |
| 2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) | € |
| 3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait | € |
| 5. Pubblicità/promozione | € 500,00 |
| 6. Viaggi e spostamenti | € |
| 7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti | € |
| 8. Tasse / SIAE | € |
| 9. Rimborsi spese (specificare) | € |
| 10. Assicurazione | € |
| 11. Altro 1 (specificare) gadget | € 600,00 |
| 12. Altro 2 (specificare) | € |
| 13. Altro 3 (specificare) | € |
| 14. Altro 4 (specificare) | € |
| 15. Valorizzazione attività di volontariato | € |

Totale A: € 1100,00



| 18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste | |
|---|---------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) | € |
| 3. Incassi da iscrizione | € |
| 4. Incassi di vendita | € |

Totale B: € 0,00

| | |
|--|------------------|
| DISAVANZO (Totale A – Totale B) | € 1100,00 |
|--|------------------|

| 18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ | |
|--|----------|
| Voce di entrata | importo |
| 1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) tutti i comuni del PGZ | € 550,00 |
| 2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) | € |
| 3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) | € 0,00 |
| 4. Autofinanziamento | € |
| 5. Altro (specificare) | € |
| 6. Altro (specificare) | € |

Totale: € 550,00

| Disavanzo | Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo | Entrate diverse | Contributo PAT |
|---------------------------|--|-----------------|----------------|
| € 1100,00 | € 550,00 | € 0,00 | € 550,00 |
| percentuale sul disavanzo | 50 % | 0 % | 50 % |