

---

**Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Non  
piano operativo giovani anno 2012  
Sommaro**

7x7 Grafica-Insieme (BVN\_1\_2012) ..... 1



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
BVN_1_2012	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"7x7 Grafica-Insieme"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
Nome	Andrea
Cognome	De Paoli
Recapito telefonico	3201757003
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
<input type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di Confronto PGZ	
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Comune di Denno	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Denno	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="gruppo giovani"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/05/2012	30/05/2012
2	organizzazione delle attività	01/09/2012	30/09/2012
3	realizzazione	01/09/2012	20/12/2012
4	valutazione	20/12/2012	30/01/2013

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

comune di Flavon

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input checked="" type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input checked="" type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input checked="" type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
	<b>Obiettivi legati ai giovani</b>
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 L'individuazione del Logo del PGZ attraverso l'indizione di un corso-concorso che coinvolga la popolazione giovanile 16-29 anni. 2 Stimolare il coinvolgimento di attori rappresentanti delle diverse associazioni, attraverso un percorso che proporzioni competenze dirette a migliorare la capacità di promozione delle iniziative che nascono sul territorio. 3 Favorire il coinvolgimento attivo dei giovani che appartengono a realtà associative all'interno delle iniziative del Piano. 4 Far conoscere il PGZ attraverso la promozione diretta sul territorio ma soprattutto creando relazioni dirette con associazioni locali. 5
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.</b>

Il Piano di Zona della Bassa Val di Non- 7x7 GiovanInsieme, che ricordiamo nasce in seno al progetto 7x7 ComunInsieme, si presenta al secondo anno di vita con la volontà di favorire lo sviluppo di un network di relazioni locali volte a strutturare le fondamenta della comunità del futuro. Il Piano si propone di ricoprire quindi un ruolo di coordinamento e supporto al protagonismo dei giovani, inteso come risorsa strategica necessaria alle sfide che le nostre comunità si trovano ad affrontare.

Emerge quindi il bisogno da parte del Tavolo e del PGZ di iniziare dei percorsi di coinvolgimento e cooperazione con le diverse realtà giovanili già presenti sul territorio, nel tentativo di renderli partecipi delle iniziative che nascono dalle politiche giovanili. Vi è inoltre la volontà da parte del Tavolo di favorire sempre più il protagonismo giovanile all'interno della vita comunitaria.

I giovani infatti richiedono percorsi di formazione e momenti di espressione necessari alla definizione del loro ruolo all'interno della società adulta la quale spesso pone poca attenzione a questa parte della cittadinanza; vi è la necessità fra i giovani di spazi di autonomia e momenti di espansione delle proprie capacità soprattutto per quanto riguarda ambiti quali le nuove tecnologie e i mezzi di comunicazione.

L'acquisizione di nuove capacità e conoscenze deve ritenersi comunque una risorsa strategica spendibile anche all'interno di diversi ambiti della vita e in particolare negli ambienti professionali oltre che all'interno dell'associazionismo. Soprattutto quest'ultimo richiede sempre più l'impegno dei giovani e delle loro capacità legate al mondo dell'informatica e della multimedialità. Il miglioramento della capacità comunicativa diviene quindi un'esigenza da parte delle associazioni che si trovano a confrontarsi con la realtà dove le informazioni sono scambiate a velocità sempre maggiore e dove le competenze grafiche sviluppate attraverso l'utilizzo delle tecnologie informatiche rappresentano ormai una competenza fondamentale.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Questo progetto si propone la creazione di un corso teorico-pratico di computer-grafica, con sistema operativo Open-source, strutturato come una serie di dieci incontri di due ore nel periodo compreso fra settembre e novembre; alla conclusione degli incontri sarà bandito un concorso per la definizione del Logo del Piano a cui potranno partecipare comunque tutti i giovani residenti con età compresa fra i 16-29 anni. Il premio del concorso consisterà in un buono per l'acquisto di materiale informatico.

Il percorso si definirà inizialmente con una serie d'incontri (2-3) necessari a introdurre a livello teorico le principali tipologie di programmi Open Source oltre che agli elementi di grafica e disegno riguardanti la creazione di un logo. Nella seconda parte del corso verranno invece seguiti dei percorsi diretti allo sviluppo delle competenze pratiche necessarie alla creazione di un logo. L'utilità di un percorso che sviluppi la conoscenza degli strumenti di computer-grafica risiede nella possibilità, in un secondo momento, di essere impiegati all'interno del contesto associativo soprattutto per quanto riguarda l'elaborazione di loghi e locandine.

Il corso che sarà tenuto da Paola Gregoretti, esperta di computer-grafica è diretto a tutti i giovani del Piano e a tutte quelle persone (appartenenti al mondo dell'associazionismo) interessate a migliorare le proprie capacità per quanto riguarda la creazione di locandine e loghi per le proprie attività e associazioni. Il progetto si elaborerà in collaborazione col gruppo Giovani di Cunevo il quale si occuperà, cooperando con il Tavolo, degli aspetti riguardanti la promozione (locandine, volantinaggio, social network, ecc). Vi sarà comunque la divulgazione dell'iniziativa anche attraverso i canali del Tavolo il quale si occuperà della promozione diretta alle associazioni di ogni singolo comune. L'accesso al corso, che avrà una quota di partecipazione pari a 40 euro, sarà favorito a coloro che si faranno rappresentanti di una delle associazioni giovanili o di iniziative legate alle realtà giovanili attive sul territorio del Piano.

Il concorso finale per la definizione del logo del Piano verrà bandito a conclusione del percorso formativo, tutti gli elaborati saranno quindi inviati via e-mail al RTO, che li farà pervenire al Tavolo (in modo anonimo) il quale valuterà in base a un punteggio predefinito.

---

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

L'iniziativa si propone di raggiungere distinti obiettivi posti dal Tavolo di confronto, intendendo questo progetto non solo come un corso volto alla creazione di un Logo, ma piuttosto un percorso di interazione positiva volta a migliorare tanto le competenze quanto la familiarità e la collaborazione dei gruppi e delle associazioni presenti sul territorio del Piano.

Così il progetto in generale si propone:

- valorizzare conoscenze e competenze dei giovani all'interno della vita comunitaria attraverso un percorso che gli permetterà di dar vita a specifici prodotti informatici e grafici spendibili all'interno dei contesti associativi locali. Le competenze fornite dal corso potranno essere infatti applicate in successivi momenti legati al mondo dell'associazionismo come ad esempio la creazione di loghi per altre associazioni o di locandine per corsi e manifestazioni di vario genere.
- presa di coscienza da parte delle comunità locali della necessità di sviluppare le potenzialità e le esigenze espresse del mondo giovanile e in modo particolare della fascia d'età che potremmo definire come giovani-adulti 18-29.
- dare protagonismo ai giovani attraverso la promozione di percorsi diretti a coinvolgere attivamente questa fascia di popolazione all'interno degli spazi comunitari condivisi come lo stesso PGZ.
- ampliare i processi di condivisione, l'iniziativa verrà promossa fra tutte le associazioni del Piano interessate a migliorare quelle conoscenze utili per promuovere le proprie iniziative e società.

Nello specifico i risultati attesi sono:

1. Definire, attraverso un concorso aperto a tutti i giovani, il logo del PGZ.
2. Creare un corso pratico diretto all'acquisizione di competenze informatiche legate alla computer grafica, attraverso software libero.
3. Favorire il protagonismo dei giovani attraverso il coinvolgimento diretto di uno o più gruppi nell'organizzazione del corso.
4. Stimolare la collaborazione e la creazione di rapporti amichevoli fra le diverse associazioni locali, attraverso il loro coinvolgimento in quanto possibili utenti del corso.
5. Migliorare le competenze delle associazioni per quanto riguarda la creazione di loghi e locandine per le proprie iniziative.

---

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Stimolato dalla necessità del Piano di definire un proprio logo rappresentativo del territorio e della sua comunità, spronati dall'importanza e della centralità delle nuove tecnologie all'interno della società moderna e soprattutto nella realtà giovanile; il Tavolo di confronto del PGZ Bassa Val di Non 7x7 GiovanInsieme vuole dar vita, in collaborazione col Gruppo Giovani di Cunevo, a un percorso educativo rivolto a promuovere competenze di grafica legate al mondo del computer. Ormai elemento cardine della società moderna, l'uso dei diversi strumenti tecnologici risulta essere una competenza fondamentale per ogni persona e in modo particolare per i giovani che si relazionano quotidianamente con un mondo che gli richiede sempre più competenze informatiche e comunicative.

Questa iniziativa si concentra quindi sulla volontà di creare un percorso educativo volto a proporzionare competenze specifiche nell'ambito della informatica e in modo particolare in quello della computer-grafica, attraverso un corso che sarà diretto a creare quelle conoscenze di base del design e del foto ritocco, ormai strumenti di uso quotidiano. Il corso si strutturerà in una prima fase di due lezioni teoriche necessarie a introdurre i programmi Open Source di grafica e disegno fondamentali per la creazione di un logo. Nella seconda parte del corso verranno invece seguiti dei percorsi diretti allo sviluppo delle competenze pratiche di grafica e disegno su computer.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Tavolo del PGZ	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Valutazione finale del prodotto tramite un concorso.
2	Valutazione del tavolo, in esecuzione del regolamento del PGZ, a conclusione progetto.
3	Valutazione del tavolo, in esecuzione del regolamento del PGZ, a conclusione delle attività annuali.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto 20 Tariffa oraria 38 forfait	760
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi   n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	350
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare buono spesa Concorso Logo	200
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
<b>Totale A</b>		<b>1.310,00</b>

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		320	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>320,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>990,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		495	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>495,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
990,00 Euro		495 Euro	0,00 Euro	495,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		50,00 %	0,00 %	50,00 %

