



## Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

### 1. Codice Progetto

BVN\_3\_2015

### 2. Titolo del progetto

7x7 IN REcITazione: Teatro Giovani

### 3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	De Paoli
Recapito telefonico	3201757003
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico

### 4. Soggetto proponente

#### 4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
<input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) Tavolo



## 5. Soggetto responsabile

### 5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

**Cooperativa**

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

### 5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa Sociale Casa Zambiasi

### 5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Denno

## 6. Collaborazioni

### 6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

**SI**

**NO**



## 6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

## 7. Durata del progetto

### 7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

### 7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 03/02/2014	Data di fine 30/04/2014
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/05/2014	Data di fine 01/09/2014
Realizzazione	Data di inizio 02/09/2014	Data di fine 30/11/2015
Valutazione	Data di inizio 02/11/2015	Data di fine 31/12/2015

## 8. Luogo di svolgimento

### 8.1 Dove si svolge il progetto?

Campodenno, Cunevo, Denno, Flavon, Sporminore, Terres e Ton



## 9 Ambiti di attività

### 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

### X Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

### X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

## 10. Area tematica

### 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

### X Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



## 11. Obiettivi generali:

### 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

#### *Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

**X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività**

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

#### *Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale*

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

## 12. Obiettivi specifici

### 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Favorire la crescita personale dei attraverso il lavoro di gruppo, la recitazione e l'espressione teatrale.

2 Stimolare momenti di confronto fra i giovani allo scopo di rafforzare il network di relazioni che stanno alla base del PGZ

3 Coinvolgere i giovani in un percorso che permetta l'apprendimento di competenze espressive e comunicative

4 Favorire l'acquisizione di competenze legate alla creazione di un percorso, con particolare focus al lavoro di gruppo e di equipe

5 Creare momenti per un'esibizione finale diretti da un lato per permettere ai partecipanti esprimere al meglio il proprio lavoro in contesti pubblici mentre dall'altro si vuole attivare la popolazione giovanile anche attraverso l'esempio di un gruppo di pari.

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

**X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA**

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

**X Eventi (convegni, concerti, ecc)**

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

**14. Descrizione del progetto****14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

La fase della pre adolescenza e dell'adolescenza rappresentano per tutti i ragazzi un momento fondamentale per la definizione di alcuni aspetti del proprio carattere e per porre le basi dell'adulto che si sta venendo a creare. Si può forse affermare che questo periodo della vita rappresenta la fase della crescita dove maggiormente sono stimolati dal confronto con i pari e per alcuni aspetti con la società adulta. Dall'altro lato da sempre il Teatro è non solo un'espressione artistica ma una vera e propria scuola che stimola i ragazzi, soprattutto quelli più introversi, ad esprimersi mettendosi in gioco e in molti casi abbandonando alcune delle loro paure e introversioni relazionali che in diverso modo potrebbero influenzare negativamente la crescita all'interno della società e dei gruppi giovanili.

Questo progetto d'altro canto (come tutti i progetti del Piano) vuole lavorare sulla creazione e fortificazione del network di relazioni (soprattutto fra giovani) che costituiscono il Piano giovani partendo dall'idea che proprio la creazione di spazi per il protagonismo dei ragazzi all'interno di contesti dove il gruppo rappresenta il focus dell'azione e dell'interazione rappresentano momenti fondamentali anche per l'aggancio dei giovani per il continuo processo di coinvolgimento attivo che il Piano da anni sta cercando di stimolare.



#### 14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si vuole strutturare semplicemente come un laboratorio teatrale nel quale i ragazzi lavoreranno, seguiti da alcuni educatori di teatro, ad un'opera che sarà poi rappresentata alla popolazione.

Tuttavia questo progetto presenta alcune peculiarità che fanno aumentare tanto il valore educativo del percorso quanto il valore positivo nei confronti della rete relazionale del territorio del Piano. In primo luogo il percorso vuole favorire la creazione di un gruppo che coinvolga diverse generazioni con una fascia d'età che parte dalle medie fino alle superiori, con la presenza inoltre di figure di accompagnamento della fascia universitaria. Un secondo aspetto è che il percorso vuole coinvolgere tanto giovani alle prime armi quanto alcuni dei giovani che avevano preso parte a percorsi di recitazione proposti in modo autonomo dai singoli comuni negli anni passati, favorendo quindi sia la trasmissione di competenza tra giovani sia il rafforzamento del network relazionale su tutto il territorio della Bassa Val di Non.

Il laboratorio iniziato nell'autunno 2014 grazie al supporto dell'educatore teatrale Michele Trotter (su tariffa oraria di 50€/h) con l'appoggio di un giovane esperto locale Matteo Petrolli (con tariffa forfettaria 1000€-per anno) le cui competenze sono state acquisite negli anni di volontariato, attraverso la gestione di progetti di teatro, all'interno del comune di residenza. Durante il 2014 è stato inoltre inserito un intervento dell'esperta di Teatro Jennifer Miller che ha lavorato durante una lezione sulle tecniche di movimento.

Il percorso strutturato su due anni in concomitanza del periodo scolastico. Sono stati svolti 35 incontri nel periodo da settembre a dicembre 2014 e ulteriori 35 incontri si stanno svolgendo da gennaio fino a maggio del 2015. All'interno del percorso i giovani saranno stimolati alla creazione di una loro opera teatrale che andranno poi a costruire durante l'intera stagione, lavorando sia sulla recitazione sia sulla creazione della scena dello spettacolo. A conclusione del periodo verrà infine svolta la recitazione vera e propria in diversi comuni del Piano. Per questa ultima fase è infatti considerato l'apporto di una terza persona con competenze tecniche necessarie per il servizio di service degli eventi.

#### 14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il principale risultato a cui vuole giungere questo progetto è quello di stimolare la crescita personale e l'acquisizione di competenze organizzative nei giovani (11-24 anni) che ne prenderanno parte al percorso. Attraverso il coinvolgimento di diverse generazioni all'interno del percorso, comunque seguito da un educatore professionista, si vuole stimolare il passaggio di competenza fra i gli stessi giovani che avendo età di varie ma proporzionalmente non molto distanti fra loro riescono a comunicare meglio attraverso una forma di linguaggio più simile che non quella di adulti. L'idea di fondo è quindi quella che le diverse generazioni riescano ad acquisire esperienze anche alla luce del loro ruolo generazionale all'interno del gruppo.

Ulteriore aspetto da considerare come risultato è quello del lavoro di gruppo che verrà sviluppato in autonomia (anche se supportata dall'educatore) acquisendo quindi da un lato maggiore capacità organizzative mentre dall'altro lato verrà stimolata la crescita personale favorita dall'interazione positiva del gruppo, da intendere quindi come elemento fondamentale per il confronto e quindi la crescita.

Ultimo ma non meno importante risultato è quello della creazione di un evento finale, esibizione che favorirà:

- il senso di soddisfazione, prodotto del risultato finale del lavoro e l'impegno di mesi;
- uno spazio espressione al pubblico della capacità personali dei ragazzi sia come singoli che come gruppo;
- il percorso di ritorno alla popolazione da considerare tanto come un'offerta d'intrattenimento quanto un momento interazione diretta con la realtà delle politiche giovanili e del PGZ.

#### 14.4 Abstract

7x7 IN REciTazionE rappresenta la volontà del PGZ di sviluppare un percorso teatrale che coinvolga tutti i comuni della Bassa Val di Non. I ragazzi (di diverse fasce d'età) andranno a creare un gruppo che lavorerà per la creazione di opera finale da proporre alla popolazione. Il tutto sotto la supervisione di un educatore teatrale professionista e di un giovane esperto locale. A conclusione del percorso di preparazione i ragazzi proporranno in alcuni comuni l'opera prodotta.



**15. Target**

**15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?**

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

**X Giovani 25-29 anni**

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

**X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)**

Altro (specificare)

**Numero organizzatori 5**

**15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?**

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

**X Adolescenti 15-19 anni**

**X Giovani 20-24 anni**

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero partecipanti attivi 20**





**15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?**

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

**Tutta la cittadinanza**

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

**Numero fruitori 500**

**16. Promozione e comunicazione del progetto**

**16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto**

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

**Bacheche pubbliche**

**Cartelloni/manifesti/locandine/volantini**

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

**Passaparola**

**Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)**

**Telefonate / SMS**

Altro (specificare)

**17. Valutazione**

**17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?**

**SI**

**NO**



17.2 Se sì, quali?
1 Valutazione finale qualitativa (discussione) degli educatori con l'equipe di educatori di Casa Zambiasi
2 Valutazione finale qualitativa (discussione) del Tavolo in base ai risultati del progetto e alla valutazione precedente.
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€ 300,00
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) luci, audio, proiettore, ecc. materiale per scene e scenografia	€ 1000,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) Colori, cartelloni, compensati, ecc per scene e scenografia	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto 35 tariffa oraria 50 forfait	€ 1750,00
4. Compensi n.ore previsto 20 tariffa oraria 30 forfait	€ 600,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1000	€ 1000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 400,00
6. Viaggi e spostamenti	€ 0,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 300,00
11. Altro 1 (specificare) Costi di gestione	€ 300,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

**Totale A: € 6650,00**



<b>18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

**Totale B:** € 0,00

<b>DISAVANZO (Totale A – Totale B)</b>	<b>€ 6650,00</b>
--	------------------

<b>18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ</b>	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni	€ 3091,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 234,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

**Totale:** € 3325,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6650,00	€ 3091,00	€ 234,00	€ 3325,00
percentuale sul disavanzo	46.4812 %	3.5188 %	50 %