
**Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Non
piano operativo giovani anno 2012
Sommaro**

7x7 Promuoviamo-Insieme: la vetrina del Piano Giovani di Zona (BVN_5_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVN_5_2012	
2	Titolo del progetto
"7x7 Promuoviamo-Insieme: la vetrina del Piano Giovani di Zona"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Andrea
	Cognome De Paoli
	Recapito telefonico 3201757003
	Recapito e-mail pgz.bassavaldinon@gmail.com
	Funzione Referente Tecnico
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Tavolo di Confronto PGZ
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Denno	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Denno	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="associazioni locali varie"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	30/04/2012	30/05/2012
2	organizzazione delle attività	01/09/2012	30/09/2012
3	realizzazione	01/10/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/11/2012	30/11/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Denno		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	
	<input type="checkbox"/>	dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Creare una vetrina dove il Piano possa promuovere le proprie iniziative 2 Creare un punto d'incontro fra il Piano i giovani e le distinte associazioni locali 3 Creare un momento di condivisione volto a creare e fortificare il network di relazioni territoriali 4 Fornire spazi e momenti di protagonismo per le associazioni-gruppi- espressioni dei giovani del Piano 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il territorio della Bassa Anaunia si caratterizza per essere uno spazio diviso e frastagliato con sette comuni (spesso ulteriormente frazionati in insediamenti rurali) che si presentano con diverse identità e organizzazioni tutte di piccole dimensioni. I giovani soprattutto quelli delle medie e delle superiori si trovano spesso lontani e/o all'oscuro delle diverse entità e associazioni che in diverso modo svolgono attività sul territorio. Il Tavolo si trova quindi di fronte alla necessità di rendersi promotore innanzitutto delle sue proprie attività e progetti ma anche delle iniziative che in generale vengono proposte sul territorio. L'idea di una vetrina delle attività del PGZ deve essere intesa come il tentativo di creare e fortificare il network di relazioni che costituiscono la comunità della Bassa Anaunia. In tal senso si può infatti intendere questa iniziativa come un primo processo di promozione dell'Entità Piano Giovani di Zona nel suo complesso come entità propositiva diretta a promuovere sì le Politiche Giovanili sia l'idea di comunità su cui tanto il Piano quanto il progetto 7x7 si fonda.

Questo progetto quindi nasce da un lato dall'esigenza del Piano di promuovere le proprie iniziative ma anche (attraverso gli incontri svolti dal Tavolo nel 2011 con le associazioni locali) dall'esigenza e la volontà di creare spazi d'incontro fra la popolazione e in modo particolare i giovani e le diverse associazioni che a ben vedere hanno bisogno di momenti per poter promuovere le proprie attività e per potersi arricchire di nuove risorse umane.

In tal senso il Tavolo in collaborazione con tutte le associazioni locali interessate vuole dar vita a una "vetrina del Piano" cioè uno spazio nel quale la domanda e l'offerta legate all'associazionismo possano incontrarsi e confrontarsi. Un contesto che permetta ai giovani di conoscere le alternative presenti sul territorio e alle associazioni di promuovere direttamente ai giovani le proprie iniziative. Il progetto, come tutti quelli appartenenti al Piano 7x7 GiovanInsieme, si propone comunque come canale di collegamento, punto d'incontro utile al rafforzamento dei legami sociali fra un territorio fortemente diviso e frazionato territorialmente come quello della Bassa Anaunia, avanzando nell'idea e nel buone pratiche di collaborazione e condivisione degli sforzi per la creazione di una comunità unita e funzionale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Questo progetto si pone come strumento organizzativo e mezzo di promozione dei progetti e delle attività del Piano oltre che come vetrina del volontariato, nella quale vengono riunite tutte le associazioni locali per creare uno spazio di condivisione delle attività, delle iniziative, dei valori, fra associazioni e popolazione in generale. Questo progetto, che comunque si concentra sui giovani delle medie e delle superiori in quanto cittadini spesso alla ricerca di nuovi spazi di espressione, si svilupperà come uno spazio, come un momento d'incontro fra le diverse associazioni locali e la popolazione giovanile del Piano. Il percorso coordinato dal Tavolo si svilupperà innanzitutto in un complesso sistema di promozione e coinvolgimento del PGZ che delle diverse realtà associative locali, che potranno così svolgere attività di promozione diretta sul territorio. Il progetto si centra quindi sul coordinamento delle diverse fasi e in modo particolare della promozione e allestimento della "Vetrina del Piano" cioè dell'evento pubblico finale nel quale coinvolgere in vario modo tutta la popolazione.

Nello specifico "la Vetrina del Piano" si svilupperà come uno spazio d'incontro aperto a tutta la popolazione, vi sarà l'intervento di un esperto di volontariato utile a delineare alcune delle questioni più rilevanti di questo fenomeno sociale che potenzialmente interesserà tutta la popolazione attiva a livello di associazionismo. Vi saranno comunque dei momenti ricreativi diretti ai giovani (11-18) nel tentativo da un lato di rendere l'iniziativa interessante anche a questa fascia d'età. In tal senso l'evento darà spazio alla promozione di uno o più gruppi (o associazioni) locali (ipotesi gruppi musicali giovanili-percorso teatrale). La manifestazione darà comunque vita a una brochure contenente innanzitutto le diverse progettualità elaborate dal PGZ e dal Progetto 7x7, vi sarà comunque lo spazio per inserire una descrizione e promozione della attività delle diverse associazioni coinvolte, nel tentativo di fortificare la rete relazionale a livello comunitario e dar così spazio a tutte le realtà e all'offerta di iniziative locali alle quali i giovani e la popolazione in generale possono dirigersi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Coinvolgere i giovani delle medie e delle superiori all'interno delle diverse realtà territoriali legate innanzitutto al Piano ma anche all'associazionismo e al volontariato.

Permettere alle associazioni locali di promuovere le proprie iniziative e coinvolgere i giovani all'interno delle loro organizzazioni.

Creare nuovi ambiti e momenti d'incontro fra le diverse realtà del Piano, nella speranza che sempre più venga a crearsi un rapporto d'interazione positivo che va inteso come il fondamento della comunità del futuro.

Creare un palcoscenico per i gruppi e le associazioni locali legate al mondo dei giovani.

Promuovere l'immagine del Tavolo di Confronto del Piano 7x7 GiovanInsieme e del Progetto 7x7 ComunInsieme come figura (o strumento) volto a promuovere iniziative e decisioni a livello comunitario e in modo unitario, oltre il campanilismo e l'individualismo che caratterizza le piccole realtà rurali valligiane.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto 7x7 Promuoviamo-Insieme:"La Vetrina del Piano" si propone come una iniziativa del Tavolo 7x7 GiovanInsieme diretta a promuovere le attività e i progetti che emergono dal Piano oltre che a favorire l'interscambio di informazioni e delle iniziative legate all'associazionismo locale. L'attività che si realizzerà con un evento pubblico si pone gli obiettivi di porre in contatto i giovani (medie-superiori) e in generale l'intera popolazione con le diverse iniziative che il Piano promuove sul territorio, aprendo comunque questo momento a tutta la comunità e in modo particolare alle attività che nascono dalle associazioni presenti sul territorio.

Prenderà quindi vita a un evento pubblico nel quale tutte le associazioni interessate potranno proporsi e promuovere le loro iniziative all'interno di un unico spazio che vedrà comunque l'intervento di un esperto che aiuterà o risolverà possibili dubbi e questioni riguardanti l' associazionismo e il volontariato in generale.

La manifestazione prevederà comunque momenti d'animazione (musica, giocoleria, ecc.) con animatori e gruppi di giovani inteso come percorso fondamentale per stimolare per la partecipazione degli adolescenti, spesso più inclini a forme di disinteresse verso le manifestazioni pubbliche di questo genere.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 40
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N 200
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione finale del tavolo
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile service	300
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cancelleria e materiale cartaceo	200
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 1000	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 200	200
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	100
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Brochure	1500
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		3.600,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			3.600,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni		1800
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			1.800,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
3.600,00 Euro		1800 Euro	0,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %
		Contributo PAT	1.800,00 Euro
			50,00 %

