



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

BVN_6_2015

2. Titolo del progetto

7x7 Summer Camp

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Andrea
Cognome	De Paoli
Recapito telefonico	3201757003
Recapito e-mail	pgz.bassavaldinon@gmail.com
Funzione	Referente Tecnico

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

 Altro (specificare) Tavolo



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Cooperativa Sociale Casa Zambiasi

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Denno

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia) VVFF, Ass. Culturale il Filò, Donne Rurali, SAT,

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 12/01/2015	Data di fine 16/02/2015
Organizzazione delle attività	Data di inizio 16/02/2015	Data di fine 26/06/2015
Realizzazione	Data di inizio 29/06/2015	Data di fine 10/07/2015
Valutazione	Data di inizio 13/07/2015	Data di fine 30/11/2015

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Campodenno, Cunevo, Denno, Flavon, Sporminore, Terres e Ton



9 Ambiti di attività
9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?
<input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input checked="" type="checkbox"/> La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica
10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
<input checked="" type="checkbox"/> Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)



11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
X Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
X Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici 12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?
1 Coinvolgere i pre-adolescenti in un percorso di scoperta e conoscenza del territorio sia nella dimensione del patrimonio socio-storico-culturale.
2 Coinvolgere i pre-adolescenti in un percorso di scoperta e conoscenza del proprio territorio in relazione alla dimensione paesaggistica e di conseguenza per quanto riguarda la definizione dell'identità personale oltre che comunitaria in base alla relazione con lo spazio che li circonda..
3 Promuovere la conoscenza dei distinti territori comunali fra i giovani della Bassa Val di Non.
4 Promuovere il coinvolgimento delle associazioni territoriali all'interno del percorso di conoscenza del territorio e quindi creando e rafforzando le relazioni fra associazioni, pgz e i futuri cittadini della Bassa Val di Non
5



13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

X Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

X Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

X Altro (specificare) Visite e incontri alla scoperta delle territorio e della cultura della Bassa Valle di Non



14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

La Bassa Val di Non si caratterizza per essere un territorio agricolo e montano, con insediamenti umani di antico retaggio dispersi a macchia d'olio sul territorio. La caratteristica dispersione e gli ampi spazi agricoli e forestali in tal senso rappresentano spesso un limite per i giovani ragazzi soprattutto per quanto riguarda la conoscenza dello stesso territorio oltre i confini comunali. Non solo spesso i ragazzi non conoscono o non hanno gli strumenti e le competenze per poter comprendere e descrivere il proprio contesto di vita tanto nella dimensione antropica quanto in quella naturale. A partire da queste considerazioni quindi emerge l'esigenza di coinvolgere i giovani in percorsi educativi e ricreativi il cui fine è quello di trasmettere in modo dinamico e utilitario l'insieme dei valori, delle informazioni e delle competenze conoscitive necessarie per comprendere il proprio spazio di vita e quindi per interiorizzarlo e renderlo parte della propria identità.

Non solo all'interno di questa dimensione emerge anche l'esigenza di coinvolgere i futuri cittadini all'interno di un percorso che sia attento non solo alla dimensione territoriale in senso stretto ma anche al ruolo che giocano gli attori sociali nell'esperienza di vita all'interno di una comunità. Da questo l'importanza del coinvolgimento degli attori sociali più rilevanti per la fascia d'età dei giovani delle medie; attori (associazioni, amministratori, famiglie, cittadini, ecc.) da considerare come il capitale umano e sociale essenziale per la definizione stessa dell'appartenenza ad una comunità. Così il 7x7 Summer Camp cercherà di sviluppare un approccio attento alla creazione dei processi e dei contenuti all'interno di un contesto positivo e integrato, consapevole dei propri valori e dei caratteri distintivi della comunità considerata ma anche aperto a crescere e ad apprendere dagli altri all'interno di una filosofia matura interessata al confronto e apprendimento grazie e assieme agli altri.

Il 7x7 Summer Camp 2015 rappresenta un percorso innovativo soprattutto per quanto riguarda la sua capacità d'interazione con i diversi attori coinvolti. In seguito all'esperienza 2014 si è fatto tesoro dell'insieme di suggerimenti e di valutazioni sviluppate con i diversi attori coinvolti.

L'aspetto innovativo che la seconda edizione apporta è soprattutto l'attenzione ai processi diretti ad affrontare i bisogni che emergono dall'approfondito confronto con gli attori coinvolti dall'edizione 2014 che si svilupperà attraverso un percorso di co-progettazione dell'insieme di attività specifiche che si decideranno lungo i prossimi mesi. Particolare rilievo infatti viene dato al coinvolgimento diretto delle famiglie e dei ragazzi, delle associazioni e delle amministrazioni nella definizione dei bisogni e delle modalità migliori per affrontarle; tale dimensione viene infatti considerata dal Tavolo il valore aggiunto di un'iniziativa di per se genuina ma che cerca continuamente di definirsi come espressione dell'attenzione che la comunità della Bassa Val di Non rivolge ai giovani, a partire proprio dalle richieste che emergono dalla comunità in relazione alla fascia dei pre-adolescenti. La creazione di un percorso educativo ed esperienziale come il Summer Camp rappresenta così non solo uno spazio nel quale impegnare i ragazzi nel periodo estivo ma deve essere considerato piuttosto un processo diretto a fornire spazi di crescita per giovani delle medie all'interno delle proprie comunità e territori, a stretto contatto e relazione con il mondo degli adulti e quindi con la stessa comunità d'appartenenza. Il 7x7 Summer Camp è diretto quindi a trasmettere e favorire:

- La conoscenza del patrimonio storico-culturale dei comuni della Bassa Val di Non. Ricca di storia con la presenza di numerosi castelli, rovine, case nobiliari di particolare pregio storico e architettonico la Val di Non rappresenta un dei territori storicamente di passaggio fra il mondo latino e quello germanico. Storia le cui vestigia sono ancora visibili all'interno del paesaggio ma che spesso non vengono percepite dai locali e in modo particolare dalle giovani generazioni. Il progetto in tal senso si appoggerà a esperti locali che conoscono approfonditamente le specificità dei luoghi e grazie ai quali sarà possibile trasmettere ai ragazzi un'esperienza che li coinvolgerà all'interno della cultura e della storia locale, spesso non trattata o poco approfondita all'interno dei percorsi educativi classici. Tali esperienze permetteranno quindi ai giovani nonesi di poter comprendere e quindi interiorizzare il paesaggio storico che li circonda e spesso ignorato, aiutando quindi alla definizione della propria identità anche attraverso l'identificazione con il contesto nel quale nascono e si svolgono le attività quotidiane.

- La conoscenza del proprio territorio e del paesaggio- elemento onnipresente nella vita dei locali rappresenta spesso un mondo sconosciuto a molti ragazzi le cui esperienze si legano molto al contesto familiare cosa che implica un divario conoscitivo nella vita dei ragazzi che crescono comunque assieme. Questa cornice dunque rappresenta da un lato una tematica essenziale per la definizione dell'identità dei giovani rispetto al proprio territorio mentre dall'altro risulta essere un argomento importante per il confronto fra pari rispetto alla conoscenza e alle esperienze legate al territorio.

- Il coinvolgimento del mondo dell'associazionismo- entità centrali della vita comunitaria trentina giocano un ruolo importante per la crescita dei ragazzi all'interno di contesti nei quali mettersi in gioco e confrontarsi tanto con altri giovani (di differenti età) quanto con adulti dai quali apprendere anche a come relazionarsi in contesti pubblici. In tale dimensione particolare rilevanza avranno le associazioni dei Vigili del Fuoco che collaboreranno attraverso il gruppo allievi quindi inserendo in modo attivo anche dei gruppi di giovani nella fase organizzativa e gestionale di alcune delle attività che si proporranno. Il coinvolgimento dei gruppi allievi della Bassa Val di Non rappresenta quindi un approccio di peer education che aumenterà il valore aggiunto della proposta che si pretende sviluppare.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Alla sua seconda edizione il 7x7 Summer Camp si caratterizza per essere un progetto dinamico in continuo cambiamento grazie all'approccio di sviluppo attento alla creazione dei processi condivisi e che partono dal basso. In tal senso non è possibile considerare il progetto come una ripetizione di se stesso anno dopo anno proprio a partire dall'insieme di attori e di dinamiche sociali complesse che cambiano di continuo, ma che permettono di dare vita a una iniziativa sempre nuova mantenendo come un forte carattere educativo e ricreativo. Il progetto si propone come un percorso, in parte residenziale e in parte semiresidenziale, della durata di due settimane nel periodo estivo, rivolto ai ragazzi delle scuole medie. Elemento innovativo dell'edizione 2015 il coinvolgimento attivo dei partecipanti dell'edizione passata, che diverranno così parte attiva nella promozione del progetto all'interno dei propri gruppi di riferimento. In tal senso si vuole dare valore al coinvolgimento dei giovani attraverso un approccio attento alle relazioni fra pari. Nello specifico i partecipanti dell'edizione 2014 verranno coinvolti sia nella serata di presentazione al pubblico sia all'interno dei percorsi di promozione sviluppati dal Piano all'interno della Scuola. In entrambi i casi i ragazzi (e i genitori) saranno condotti a conoscere l'esperienza attraverso la narrazione diretta dei ragazzi che ne sono stati già protagonisti.

Il percorso nel suo complesso vedrà il coinvolgimento delle amministrazioni comunali, che non metteranno a disposizione solo gli spazi, bensì faranno da ponte e legitimeranno il progetto con le Associazioni paesane che sono rilevanti per la fascia giovanile di cui si occupa il progetto. Le attività specifiche verranno definite all'interno di un processo di co-progettazione che coinvolgerà associazioni e attori del territorio attraverso lo sviluppo di un percorso mediante appositi incontri in cui si condivideranno senso e obiettivi del progetto e dove le Associazioni e i singoli capiranno come meglio esprimere il loro ruolo sociale e comunitario all'interno del percorso.

Nonostante le attività verranno sviluppate negli incontri appena descritti, in questa fase è possibile definire le iniziative in modo generale così da poterle comprendere il potenziale educativo e il valore aggiunto che possono trasmettere alle giovani generazioni, soprattutto per quanto riguarda l'appartenenza e la conoscenza del proprio territorio inteso come Piano.

Il progetto sarà seguito da un coordinatore Valentina Coletti, che non avrà solo il compito di occuparsi della relazione con i ragazzi, ma anche e soprattutto dei rapporti con e tra tutti i soggetti (comuni, associazioni, famiglie, ecc.) che a vario titolo collaborano al progetto.

Il progetto vedrà anche l'ingaggio di un giovane educatore di madrelingua inglese Mark Miller, che affiancherà il coordinatore nella gestione del gruppo, nell'animazione e con attività ad hoc, con l'intento di offrire ai ragazzi la possibilità di inquadrare il loro contesto locale in una prospettiva più ampia. Oggi siamo consapevoli che nessuno è un'isola, che si conosce anche per differenze e non solo per analogie, e che la competenza dell'espressione e consapevolezza culturale (cfr. le key competence per il lifelong learning previste dall'UE) è sempre più indispensabile, in particolar modo se interculturale e interlinguistica.

Il percorso si svilupperà in modo itinerante all'interno dei diversi comuni nei quali i ragazzi vivranno un'esperienza sviluppata ad hoc in relazione alle caratteristiche storico, paesaggistiche e culturali dei comuni. I ragazzi verranno impegnati giornalmente in una serie di percorsi specifici volti a trasmettere competenze e capacità legate al proprio territorio, attraverso il supporto delle associazioni e di esperti locali e di educatori. I ragazzi saranno condotti a visitare alcuni degli ambienti più caratteristici del territorio come il bus de la spia, grotta speleologica visitabile grazie al supporto dei gruppi speleologici della SAT per cui è previsto il contributo di valorizzazione del volontariato. I ragazzi vivranno quindi giornalmente delle esperienze significative nelle località, nei centri storici e nei castelli (alcuni ancora chiusi al pubblico) del territorio. Per quanto riguarda la parte sui castelli è previsto l'intervento dell'esperto locale Gianluca Dalrì (compenso 360€). Il progetto prevede infine negli ultimi due giorni di entrambe le settimane un'uscita nelle malghe dei comuni, con l'accompagnamento di esperti locali e associazioni, con il fine di far conoscere a tutti i giovani questa parte del territorio fortemente intriso di cultura e conoscenza, elemento identificativo del paesaggio locale, che, in alcuni casi è vissuto unicamente da alcune delle famiglie del posto, per tale iniziativa è previsto il noleggio di un servizio di bus per lo spostamento in val di Tovel dove sono presenti alcune delle strutture comunali che ospiteranno i ragazzi.

Considerando l'importanza di approfondire e sviluppare in modo adeguato le differenti iniziative il progetto prevede che le attività vengano sviluppate nell'intero arco della giornata, oltre alle esperienze residenziali in montagna, per cui è considerata una spesa di vitto. In alcuni casi è previsto che i giovani elaborino il proprio pranzo "tipico" grazie al supporto di alcune delle associazioni, trasformando anche questa voce di spesa in parte attiva del progetto 7x7 Summer Camp.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Il progetto si propone di raggiungere i seguenti risultati:

- Offrire ai ragazzi un'occasione di conoscenza del territorio in senso ampio, includendo le risorse culturali, naturali, paesaggistiche ed umane;
- Favorire l'aggregazione dei ragazzi provenienti da Comuni e frazioni diverse in un contesto differente da quello scolastico;
- Coinvolgere le risorse del territorio nel percorso, in modo che sia da loro mediato e accompagnato, quali potenziali figure significative per i ragazzi;
- Sviluppo della rete sociale del territorio tra Istituzioni, Associazioni e singoli per generare attenzione e propositività verso i ragazzi e i giovani del territorio.

14.4 Abstract

Il 7x7 Summer Camp è un progetto diretto a coinvolgere i giovani delle scuole medie in un percorso di scoperta e approfondimento della propria cultura e del paesaggio. Con il supporto di diversi attori (associazioni, famiglie, educatori, sezioni giovanili, ecc.) si vogliono trasmettere in modo dinamico conoscenze ed esperienze legate al territorio il tutto all'interno di spazi relazionali attenti sia agli elementi educativi sia a quelli ricreativi, importantissimi per questo target d'età.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 20



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 50

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 30



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare) Comunicazione mezzo Scuola

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SÌ

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Valutazione degli operatori

2 Valutazione delle famiglie

3 Valutazione con i giovani coinvolti

4 Valutazione del Tavolo

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) cancelleria	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 2530	€ 2530,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 1357	€ 1357,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 360	€ 360,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€ 800,00
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 2500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€ 600,00
11. Altro 1 (specificare) costi di gestione	€ 450,00
12. Altro 2 (specificare) montaggio esperienza dvd	€ 300,00
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: €9697,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 4500,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 4500,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B) € 5197,00
--

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comuni	€ 2375,50
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali	€ 233,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2608,50

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5197,00	€ 2375,50	€ 233,00	€ 2588,50
percentuale sul disavanzo	45.7091 %	4.4834 %	49.8076 %