



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
4VI_8_2011	
2	Titolo del progetto
"SportivaMENTE 2011"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Maurizio
Cognome	Passerini
Recapito telefonico	0464395059
Recapito e-mail	biblioteca@comune.brentonico.tn.it
Funzione	Assessore delegato
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input checked="" type="radio"/> Comune <input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/> <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Comune di Brentonico	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Brentonico	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="non profit - sportive dilettantistiche locali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Altro (specificare) C.O.N.I.	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	31/03/2011
2	organizzazione delle attività	16/05/2011	14/06/2011
3	realizzazione	15/06/2011	31/12/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Brentonico - Parco pubblico - aule scolastiche - Centro culturale - asltri spazi comunali

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, creatività e fotografia <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 far emergere il protagonismo giovanile coinvolgendo gli atleti nell'organizzazione delle attività previste e nell'animazione della giornata dello sport, nonché alla partecipazione delle attività sportive proposte 2 promuovere la diffusione della pratica e della cultura sportiva come stimolo per sviluppare nei ragazzi una sana cultura del vivere ed il proprio benessere psicofisico, attraverso i giochi, anche in forma cooperativa, proposti sotto forma di attività sportiva 3 coinvolgere le diverse associazioni sportive locali in sinergia con enti istituzionali (Comune, Scuola...) in modo da creare una rete formale e informale che possa proseguire nel corso di tutto l'anno a collaborare per attività e obiettivi comuni. 4 creare interesse nei ragazzi verso il mondo dello sport in particolare nei suoi aspetti più nobili, facendo conoscere ai giovani le regole, le dinamiche di gruppo, la socialità. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il territorio di Brentonico è ricco di associazioni di volontariato, non profit e sportive amatoriali/dilettantistiche, verso cui maggiormente si orienta l'interesse dei ragazzi.

Le iniziative organizzate dalle associazioni sportive sono volte a promuovere il proprio sport e sono realizzate in proprio senza particolari collaborazioni con le altre associazioni, i partner ricercati sono prevalentemente il Comune e la Cassa Rurale locale (per quanto riguarda logistica e finanziamenti), le ditte locali (per sponsorizzazioni), gli organi sportivi federali.

Il reclutamento dei giovani atleti avviene spesso in concorrenza tra le varie associazioni, che desiderano sia diffondere la pratica sportiva ma anche garantirsi un ricambio generazionale tra gli atleti, accrescendo il proprio vivaio, e poter dare continuità alla propria attività raggiungendo risultati sportivi prestigiosi anche dal punto di vista agonistico.

Nelle edizioni precedenti si è avuto un progressivo coinvolgimento dei giovani sportivi, passando da semplici spettatori e fruitori dell'iniziativa a protagonisti, sia per quanto riguarda la realizzazione della serata conclusiva (in cui i giovani si rendono protagonisti con filmati e proiezioni relative all'attività associativa) sia per quanto riguarda la proposta di tematiche per le conferenze/dibattito, sia per quanto riguarda l'individuazione dei relatori.-

Inoltre nella scorsa edizione si è giunti alla realizzazione di un filmato promozionale dell'attività sportiva giovanile sull'Altopiano, con la partecipazione di tutte le associazioni dilettantistiche locali; i giovani sono stati i protagonisti/attori del cortometraggio. Si ritiene che con questa edizione si possa incrementare la sinergia tra Comune ed Associazioni e mettere in rete i gruppi sportivi, anche per consentire loro di presentare in futuro il progetto nel Piano Giovani di Zona.

E' intenzione del progetto:

- rompere l'isolamento delle varie associazioni sportive;
- favorire le sinergie tra associazioni e parternariati con gli Enti;
- progettazione e realizzazione condivisa di momenti formativi;
- avvicinare i giovani alla pratica sportiva vista non solo come agonismo, ma soprattutto come attività che aiuta a raggiungere il benessere psicofisico, orienta le proprie attitudini e caratterizza il tempo libero in un'attività socializzante ed appagante;
- prevenire il disagio giovanile e le dipendenze attraverso lo sport ed il gruppo.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività da realizzarsi sono le seguenti:

- riunione con i soggetti coinvolti nel progetto (Comune, Scuola, Parrocchia-Oratorio, Associazioni Sportive locali, Associazioni Giovanili, gruppi informali eventualmente interessati a partecipare al progetto) per definire temi, attività e modalità di svolgimento del progetto;
- diffusione promozione pubblicitaria dell'iniziativa;
- 1 giornata di sport per tutti i giovani, da svolgersi preferibilmente entro giugno 2011, organizzata presso il Parco pubblico di Brentonico, in collaborazione con associazioni sportive, CONI, scuola, con giochi preparati e gestiti dai vari gruppi sportivi; nella giornata si organizzeranno momenti di dibattito e di formazione relativamente alle tematiche di: sport e socialità, l'importanza delle regole, sport di squadra e sport individuali; si prevede all'interno della giornata una tavola rotonda/dibattito aperto a tutti con formatori professionisti nel settore dello sport giovanile;
- 1 giornata per la Festa dello sport: giornata presso il Palazzetto dello Sport per favorire la socializzazione, la conoscenza dei vari sport, l'incontro tra le associazioni sportive locali e lo scambio di impressioni ed opinioni tra i giovani atleti. Proiezione dei video e album fotografici realizzati dai giovani, presenza di testimonial sportivi, della autorità locali e provinciali, resoconto delle attività sportive delle associazioni. La serata dovrebbe svolgersi nel mese di dicembre 2011.-
- Momento di valutazione dei risultati ottenuti e della partecipazione alle giornate di sport da parte del gruppo organizzatore.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

-Creare un coinvolgimento di tutte le associazioni in un'attività comune, realizzata in forma cooperativistica e condivisa, che possa nel tempo consolidarsi e creare una rete sia formale che informale;

- realizzare una collaborazione costruttiva con il mondo dello sport locale, per creare nei ragazzi la nascita e lo sviluppo di un sano interesse nei confronti dello sport e un approccio a quei valori educativi e a quei significati culturali che il rapporto con lo sport può favorire;

- creare un dialogo ed una comune progettualità con le associazioni sportive presenti sul territorio e deputate alla formazione dei giovani;

-promuovere verso i giovani lo sport per far emergere il protagonismo giovanile, stimolare nei giovani il desiderio di imparare, mettere alla prova le proprie abilità e capacità, saper affrontare i successi e le delusioni dell'atleta, l'impegno e la fatica, le regole, le dinamiche di gruppo, affermare la propria personalità attraverso i propri talenti ma anche accettando i propri limiti.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Incontri di approfondimento sulle tematiche dello sport, come la formazione della personalità, del carattere e dello sviluppo della socialità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 60
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 250
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 350
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare diffusione tramite la scuola
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se sì, Quali? 5
1	Raccolta delle opinioni dei partecipanti attraverso sondaggi ed interviste di gradimento
2	Restituzione di feedback da parte degli adulti partecipanti attivi del progetto e da parte degli organizzatori con report finale e tavola rotonda
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile impianto microfono, schermo	500,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili acquisto generi alimentari e cartoleria	800,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 6 Tariffa oraria 50	300,00		
5 Pubblicità/promozione	250,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare gadget con logo PAT e Politiche giovanili	1200,00		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	3.050,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	3.050,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comune di Brentonico	1525,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.525,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.050,00 Euro	1525,00 Euro	0,00 Euro	1.525,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %