PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI

SCHEDA di presentazione progetti

1	**Codice progetto 1**
AVN_8_2011	
2	**Titolo del progetto**
"MAGICA NOTTE"	
3	**Riferimento del compilatore 2**
Nome	sabrina
Cognome	genetti
Recapito telefonico	338/6877669
Recapito e-mail	s.genetti@partesa.it
Funzione	referente progetto
4	**Soggetto proponente 3**
4.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Gruppo informale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
◉	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5	**Soggetto responsabile 4**
5.1	**A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
○	Comune
○	Associazione (specifica tipologia)
○	Comitato/gruppo organizzato locale
○	Cooperativa
○	Oratorio/Parrochia
○	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
○	Istituto scolastico
◉	Pro Loco
○	Altro (specificare)
5.2	**Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile**
PRO LOCO CASTELFONDO	
5.3	**Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile**
CASTELFONDO	

6	Collaborazioni
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

- (●) SI
- ( ) NO

6.2	Se si, con quale tipologia di soggetti

- [ ] Comune
- [x] Associazione (specifica tipologia) VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI CASTELFONDO
- [ ] Comitato/gruppo organizzato locale
- [ ] Gruppo informale
- [ ] Cooperativa
- [ ] Oratorio/Parrochia
- [ ] Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
- [ ] Istituto scolastico
- [ ] Pro Loco
- [ ] Altro (specificare)

7	Durata del progetto
7.1	Quale è la durata del progetto?

- (●) Annuale
- ( ) pluriennale

7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni

		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	31/01/2011
2	organizzazione delle attività	15/04/2011	30/06/2011
3	realizzazione	18/06/2011	26/06/2011
4	valutazione	01/07/2011	30/09/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO COMUNALE DI CASTELFONDO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8

- [ ] la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
- [x] la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
- [ ] attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
- [ ] l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
- [ ] laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
- [x] progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
- [ ] percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	**Area tematica**
10.1	**In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9**
○	Cittadinanza attiva e volontariato
○	Arte, cultura e creatività
○	Musica e danza
○	Teatro, cinema e fotografia
○	Tecnologia e innovazione
○	Educazione e comunità
○	Sport, salute e benessere
◉	Economia, ambiente e sostenibilità
○	Conoscere e confrontarsi con il mondo
○	Altro specificare
11	**Obiettivi generali**
11.1	**Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10**
Obiettivi legati ai giovani	
☐	Ascolto e raccolta di bisogni
☒	Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio
☐	Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
☐	Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
☒	Formazione/Educazione
☐	Interculturalità/Multiculturalità
☐	Orientamento scolastico o professionale
☐	Sostegno alla transizione all'età adulta
☐	Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
☒	Dialogo inter-generazionale
☒	Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
☐	Supporto alla genitorialità
☐	Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
☐	Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
☐	altro specificare
12	**Obiettivi specifici**
12.1	**Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11**
1	FORMAZIONE: FAVORIRE L'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZE RELATIVE ALL'AMBIENTE NATUALE MONTANO ED INIDCAZIONI PER UN COMPORTAMENTO RESPONSABILE DA TENERE IN MONTAGNA
2	CREATIVITA': SVILUPPARE LA FANTASIA NELLA CREAZIONE DI PICCOLE OPERE ELABORATE CON ELEMENTI NATURALI
3	SOCIALIZZAZIONE: DARE UN'OPPORTUNITA' D'INCONTRO E DIALOGO AI RAGAZZI IN UN CONTESTO TERRITORIALE DIVERSO DAL QUOTIDIANO
4	
5	
13	**Tipo di attività**
13.1	**Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12**
☐	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA
☒	Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA
☐	Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?)
☐	Eventi
☐	Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus
☒	Animazione
☐	Redazione giornalistica/Rivista
☐	Diffusione, promozione
☒	Altro - specificare: ESCURSIONE E PERNOTTAMENTO IN AMBIENTE MONTANO

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

NEGLI ULTIMI ANNI SI E' VERIFICATO UN PROGRESSIVO ALLONTAMENTEO DEI GIOVANI DALLA MONTAGNA, UN INDEBOLIMENTO DEL LEGAME CON E INTERESSE PER L'AMBIENTE MONTANO ED IN GENERALE PER IL PROPRIO TERRITORIO. LA PRO LOCO DI CASTELFONOD CREDE CHE AVVICINARE I GIOVANI ALLA MONTAGNA FAVORISCA IL RAFFORZARSI DEL LEGAME CON IL PROPRIO TERRITORIO MA ANCHE AIUTI I GIOVANI A SCOPRIRE E SVILUPPARE SENTIMETNI DI MERAVILGIA E RISPETTO VERSO L'AMBIENTE.

IL PROGETTO QUINDI VEDE COME CONTESTO DI SVOLGIMENTO LA MONTAGNA. QUESTO SARA' CERTAMENTE UN ELEMENTO AFFASCINANTE, MA NELLO STESSO TEMPO POTRA' CREARE "PROBLEMI" DI ORDINE QUOTIDIANO, COME AD ESEMPIO AFFRONTARE LA LONTANANZA DALLE COMODITA' DELLE NOSTRE ABITAZIONI, DOVERSI ADATTARE, CONDIVIDERE SPAZI PER DORMIRE, MANGIARE, ECC.

ALCUNI RAGAZZI SONO MAGGIORMENTE DISPOSTI A METTERSI IN GIOCO PER AFFRONTARE NUOVE AVVENTURE, ALTRI SONO PIU' TIMIDI E SOLITARI. LA SFIDA SARA' QUELLA DI COINVOLGERE ANCHE I GIOVANI CHE SOLITAMENTE NON PARTECIPANO A SIMILI ATTIVITA'.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

IL PROGETTO E' DIVISO SU DUE GIORNATE NEL PERIODO DI FINE GIUGNO 2011.

NELLA PRIMA GIORNATA I RAGAZZI, DOPO AVER PERCORSO UNA PASSEGGITA NATURALISTICA ACCOMPAGNATI DALLE GUARDIE FORESTALI, GIUNGERANNO AL CAMPO. DOPO UNA PRIMA FASE DI SISTEMAZIONE NELLE TENDE, RICEVERANNO INFORMAZIONI, ANCHE TRAMITE APPOSITO OPUSCOLO, DA PARTE DI OPERATORI DEL SOCCORSO ALPINO SUL COMPORTAMENTO E LE PRECAUZIONI DA TENERE DURANTE LE ESCURSIONI IN MONTAGNA. AL TERMINE DELLA CENA, VERRA' ALLESTITO IL FALO' DELL'AMICIZIA, MOMENTO DI DIALOGO E SOCIALIZZAZIONE TRA I RAGAZZI.
ALLE ORE 22:00 AVRA' INIZIO L'OSSERVAZIONE DEL CORPO CELESTE. GRAZIE AL LUOGO PARTICOLARMENTE ADATTO, VISTA LA LONTANAZA DALL'ILLUMINAZIONE ARTIFICILE, E IN COLLABORAZIONE CON MARIO SANDRI E CHRISTIAN STRINGARI (ASTRONOMIA VALLI DEL NOCE), VERRANNO OSSERVATE LE STELLE CON APPARECCHIATURE E SPIEGAZIONI FORNITE DAI TECNICI.

LA SECONDA GIORNATA INIZIERA' CON LA SVEGLIA E LA PRIMA COLAZIONE. LA MATTINATA VEDRA' I RAGAZZI IMPEGNATI NELLA CREAZIONE DI PICCOLE OPERE D'ARTE CHE VERRANNO CREATE CON L'UTILIZZO DI MATERIALI NATURALI TROVATI SUL TERRITORIO. AL PRANZO SEGUIRA' LA SANTA MESSA, ANIMATA DAI RAGAZZI STESSI ACCOMPAGNATI NEI CANTI DAL CORO GIOVANILE DI CASTELFONDO. NEL POMERIGGIO I RAGAZZI AIUTERANNO I VIGILI DELFUOCO VOLONTARI DI CASTELFONDO NELLO SMONTAGGIO DEL CAMPO E PROVVEDERANNO ALLA PULIZIA DEI LUOGHI OCCUPATI, IN MODO DA LASCIARE LA MONTAGNA PULITA E ORDINATA COME PRIMA DEL LORO ARRIVO. IL RIENTRO IN PAESE VERRA' FATTO A PIEDI ED E' PREVISTO PER IL TARDO POMERIGGIO.

DURANTE LE DUE GIORNATE, I RAGAZZI POTRANNO SCRIVERE LE LORO IDEE, IMPRESSIONI, SUGGERIMENTI, LAMENTELE, SENSAZIONI PROVATE SU UNA SORTA DI DIARIO.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

A FINE PROGETTO UN GRUPPO DI GIOVANI AVRANNO:
1. VISSUTO INSIEME UN'ESPERIENZA CHE LI HA VISTI PROTAGONISTI DI DUE GIORNATE IMMERSE NELLA NATURA
2. IMPARATO A CONOSCERE ALCUNE SPECIE DI FLORA E FAUNA ALPINA
3. IMPARATO I PRINCIPI FONDAMENTALI DI UN COMPORTAMENTO RESPONSABILE DA TENERE IN MONTAGNA
4. SCOPERTO E OSSERVATO LE MERAVIGLIE DELLA VOLTA CELESTE
5. COSTELLATO IL TERRITORIO DI PICCOLE OPERE D'ARTE FATTE CON MATERIALI NATURALI

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

ORGANIZZAZIONE DI UN CAMPEGGIO IN MONTAGNA PER RIUNIRE UN GRUPPO DI GIOVANI IN UN AMBIENTE DIVERSO DAI SOLITI LUOGHI DI RITROVO, UN LUOGO QUINDI LONTANO DALLE COMODITA' QUOTIDIANE E FAR PROVARE LORO UN'ESPEREINZA IN PIENO CONTATTO CON LA NATURA

15	Target	
15.1	**Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**	
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☒	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.2	**Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15** **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.**	
☒	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
☒	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☒	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

15	Target	
15.3	**Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progettoà 16** **Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.**	
☐	Tutta la cittadinanza	N
☐	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
☐	Adolescenti 15-19 anni	
☐	Giovani 20-24 anni	
☐	Giovani 25-29 anni	
☐	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
☐	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
☐	Altro: specificare	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
☐	Nessuna comunicazione prevista
☒	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
☒	Bacheche pubbliche
☒	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
☐	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
☒	Lettere cartacee
☒	Passaparola
☒	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
☐	Telefonate / SMS
☐	Altro: specificare

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
◉	SI
○	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO AL TAVOLO
2	
3	
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto	
18.1	Spese previste	
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese | Numero ore 10 Tariffa oraria 25,00	250,00
5	Pubblicità/promozione	120,00
6	Viaggi e spostamenti	80,00
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	900,00
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare ASSICURAZIONE	100,00
10	Altro 2 - Specificare	0
11	Altro 3 - Specificare	0
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
	Totale A	**1.450,00**

18.2	Entrate esterne al territorio e incassi	
	Voce di entrata	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	300
4	Incassi di vendita	0
	Totale B	**300,00**
	DISAVANZO A - B	**1.150,00**

18	Piano finanziario del progetto	
18.3	Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
	Voce di spesa	ImportoEuro
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)TUTTI I COMUNI DEL PIANO	575
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	0
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
	Totale	**575,00**

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.150,00 **Euro**	575 **Euro**	0,00 **Euro**	575,00 **Euro**
Percentuale sul disavanzo	50,00 **%**	0,00 **%**	50,00 **%**