



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
PRI_8_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Vibrazioni d'acqua"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome Martino
	Cognome Orler
	Recapito telefonico 3400867873
	Recapito e-mail ri.crea@libero.it
	Funzione Segretario Ri-Crea
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo-Culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo Culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Associazione Ri Crea	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Transacqua	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Varie associazioni Culturali del territorio"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	27/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	23/05/2011
3	realizzazione	01/03/2011	01/06/2011
4	valutazione	20/04/2011	15/09/2011

<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>

Valle di Primiero

<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	1 Sensibilizzare i giovani e la comunità su temi di rilevanza come l'utilizzo della risorsa acqua a livello locale e globale. 2 Creare una sinergia cooperativa tra due associazioni giovanili del territorio, per la realizzazione di progetti ed eventi come protagonisti attivi, in collaborazione e contatto con le istituzioni locali. 3 Avvicinare i giovani al proprio territorio ed alle risorse in esso presenti, attraverso un canale di espressione personale ed artistica. 4 Promuovere l'interesse per la fotografia ed altri canali di comunicazione. 5 Documentare la realtà presente per costruire un pezzo di memoria culturale.
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Il lavoro di documentazione della realtà territoriale ed umana del Primiero, fatta attraverso gli occhi dei giovani, è un progetto che in questi anni si è articolato attraverso il "percorso ad imbuto" guidato dalle tematiche del concorso fotografico Vibrazioni. Partendo dal più lontano e riconosciuto aspetto che caratterizza il territorio: le montagne, è stato intrapreso un percorso di avvicinamento ideale al centro della comunità montana: Dagli alberi agli scorci di paese ed i suoi abitanti.

L'intento è quello di proseguire in quella che si ritiene una strategia di avvicinamento e riscoperta del territorio e dei suoi elementi; attraverso le immagini ed un canale di espressione diretto, personale e libero molti giovani in questi anni hanno espresso come loro stessi mescolano le loro emozioni e visioni agli elementi del territorio.

Ora si ritiene opportuno andare oltre, sfruttando il tema del concorso per sensibilizzare e coinvolgere i giovani e la comunità in azioni volte ad approfondire temi importanti e di attualità.

Per tale motivo il concorso fotografico Vibrazioni, vuole diventare quest'anno un vero e proprio evento sul tema: acqua.

L'acqua è un elemento centrale nei dibattiti locali e globali; nella nostra piccola valle è sinonimo di energia, ma anche di dibattiti sulla qualità, abbondanza e scarsità, il restringimento dei ghiacciai... Nel mondo di infinite questioni etiche ed economiche.

La realizzazione di questo progetto diventa un lavoro corale tra l'Associazione Ri-Crea ed altre associazioni - organizzazioni presenti sul territorio; in particolar modo la collaborazione con l'Associazione giovanile Aguaz ed il Comune di Fiera di Primiero, con i quali si è collaborato anche in fase di progettazione. Da queste collaborazioni è nato quindi un progetto articolato e complesso che coinvolge molti elementi.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto è articolato in diverse fasi ed eventi:

- nei primi mesi dell'anno si prevede di studiare le strategie comunicative e la creazione degli strumenti di pubblicizzazione (volantini, cartelli, web)
- Ad inizio marzo si prevede di iniziare la fase di pubblicizzazione del concorso fotografico; visto il tema si ritiene interessante sviluppare la comunicazione nel "fuori valle".
- Si procederà con la raccolta delle iscrizioni al concorso fotografico e contemporaneamente con l'organizzazione dell'evento sull'acqua previsto per il 7 maggio.
- Le foto dei partecipanti verranno valutate da una giuria composta da giovani ed adulti appassionati e professionisti (alcuni dei quali scelti tra i partecipanti ai corsi-concorsi degli anni precedenti). in questo modo anche il momento della valutazione può diventare formativo.
- Nel mese di maggio, i Sabati del Borgo di Fiera di Primiero, saranno organizzati in collaborazione con le Associazioni giovanili coinvolte nel progetto: Ri-Crea ed Aguaz, che svilupperanno le giornate del 07 e del 20 maggio con momenti ed attività legati al tema acqua. Nello specifico si prevede di realizzare:

07 maggio

- Inaugurazione della mostra fotografica con gli scatti dei giovani partecipanti; mostra all'aperto ed itinerante, esposta nel Centro storico di Fiera e vicino a fontane e luoghi d'acqua.
- Organizzare momenti di animazione da inserire nel programma previsto per il pomeriggio del "Sabato del Borgo", con suonatori d'acqua, spettacoli per bambini, chioschi con relatori che tratteranno tematiche inerenti alla risorsa acqua, assaggi delle acque ed una possibile passeggiata alla riscoperta dei luoghi d'acqua a partire dal "Colaor", per raggiungere le fontane del centro. L'intento è quello di coinvolgere altri soggetti del territorio per ulteriori attività centrate sull'acqua.
- Premiazione del concorso Fotografico
- Spostamento al Parco Clarofonte, punto di congiunzione dei torrenti Cismon e Canali, per un momento conclusivo in stile "Vieni via con me" (la trasmissione dirai 3) con interventi, monologhi ed elenchi, intervallati da immagini e musica. Gli interventi saranno tenuti da docenti universitari e/o esperti del settore.

20 maggio e oltre

- In occasione dei mondiali giovanili di orientamento, previsti dal 20 al 24 maggio, si coinvolgeranno i giovani sportivi provenienti da tutto il mondo come "giuria popolare" del concorso fotografico. Attraverso una votazione movimentata e divertente si prevede di animare nuovamente il paese e valorizzare i giovani fotografi-artisti locali con questa nuova modalità di valutazione e coinvolgimento. L'occasione potrà essere un ulteriore momento di protagonismo giovanile e sensibilizzazione.
- Nei mesi seguenti, la mostra fotografica comprendente una parte delle immagini partecipanti al concorso, diventerà itinerante e sarà esposta a rotazione in tutti i paesi della Valle che vorranno accoglierla.

Numero minimo partecipanti: 25

Quota di partecipazione: € 10,00

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Con questo progetto si prevede di realizzare un intervento di sensibilizzazione partecipato e di qualità, attraverso più canali e livelli di comunicazione e coinvolgimento.

Trattare i temi legati all'Acqua con particolare attenzione alla realtà locale, ha l'intento di portare spunti di riflessione che possano

stimolare i giovani e la comunità nella conoscenza, presa in carico e responsabilizzazione delle problematiche del proprio territorio. Attraverso questo progetto si prevede quindi un percorso che renda i giovani protagonisti consapevoli nella propria comunità con la possibilità di interfacciarsi con le amministrazioni locali in modo orientato e consapevole.

“Toccare” con questa tematica anche i soggetti che si avvicinano all’acqua attraverso il concorso fotografico.

Portare in Valle anche soggetti esterni attirati dagli eventi proposti, la speranza è quindi quella di favorire un minimo indotto turistico.

I molteplici soggetti coinvolti in questo progetto auspicano tra i risultati attesi un riscontro sul coinvolgimento di giovani ed altri soggetti del territorio; una rete di collaborazioni che possa generare un valore aggiunto dato dallo scambio e dalle relazioni che si verranno a creare.

Di fatto la serie di attività ed eventi prevede collaborazioni tra giovani, associazioni, società sportive, esperti, enti locali, realtà internazionali, artisti; la ricaduta sui soggetti coinvolti e sul territorio si ritiene possa essere un buon risultato in termine di arricchimento anche a livello umano.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

L’acqua come elemento costitutivo del territorio, come risorsa; l’acqua in tutte le sue forme è l’elemento centrale del progetto “Vibrazioni” che prevede un evento dedicato all’acqua, con spettacoli, approfondimenti, animazione e musica. Verrà realizzata inoltre una mostra fotografica itinerante con gli scatti dei giovani partecipanti al concorso fotografico, mostra che coinvolgerà giovani sportivi provenienti da tutto il mondo come giuria popolare nel periodo dei mondiali di orientamento.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	25
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	Partecipazione al concorso fotografico.
2	Giovani coinvolti nell'organizzazione: quantità e qualità della collaborazione.
3	Qualità delle attività di sensibilizzazione.
4	Valutazione dialogata al termine del progetto da parte del gruppo di giovani proponenti e degli altri soggetti formali coinvolti.
5	Partecipazione agli eventi.

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	20,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 4 Tariffa oraria 50,00	200,00		
5 Pubblicità/promozione	300,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	100,00		
9 Altro 1 - Specificare Stampa fotografie su Pannelli fotografici	3200,00		
10 Altro 2 - Specificare Copertura IVA quote di iscrizione	50,00		
11 Altro 3 - Specificare Premi partecipanti	100,00		
12 Altro 4 - Specificare Compensi gruppi musicali	1000,00		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	150,00		
<b>Totale A</b>	<b>5.120,00</b>		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	250,00		
4 Incassi di vendita	0		
<b>Totale B</b>	<b>250,00</b>		
<b>DISAVANZO A - B</b>	<b>4.870,00</b>		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Primiero	2135,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi	300,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
<b>Totale</b>	<b>2.435,00</b>		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.870,00 Euro	2135,00 Euro	300,00 Euro	2.435,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>	43,80 %	6,20 %	50,00 %