



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



## SCHEMA di presentazione progetti

<b>1</b>	<b>Codice progetto 1</b>
LVS_8_2011	
<b>2</b>	<b>Titolo del progetto</b>
"Sportivamente"	
<b>3</b>	<b>Riferimento del compilatore 2</b>
	Nome                      Grazia
	Cognome                Rastelli
	Recapito telefonico    3383876046
	Recapito e-mail        grazia.rastelli@tin.it
	Funzione                referente tecnico
<b>4</b>	<b>Soggetto proponente 3</b>
<b>4.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5</b>	<b>Soggetto responsabile 4</b>
<b>5.1</b>	<b>A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?</b>
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Unione sportiva
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
<b>5.2</b>	<b>Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile</b>
Unione Sportiva Levico Terme	
<b>5.3</b>	<b>Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile</b>
Levico Terme	

<b>6</b>	<b>Collaborazioni</b>		
<b>6.1</b>	<b>Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
<b>6.2</b>	<b>Se sì, con quale tipologia di soggetti</b>		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	APPM, promozione sociale
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	
<b>7</b>	<b>Durata del progetto</b>		
<b>7.1</b>	<b>Quale è la durata del progetto?</b>		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
<b>7.2</b>	<b>Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)</b>		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	1/9/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	16/11/2010	30/3/2011
3	realizzazione	15/4/2011	31/12/2011
4	valutazione	31/12/2011	31/12/2011
<b>8</b>	<b>Luogo di svolgimento</b>		
<b>8.1</b>	<b>Dove si svolge il progetto?</b>		
Levico Terme			
<b>9</b>	<b>Ambiti di attività</b>		
<b>9.1</b>	<b>In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8</b>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

<b>10</b>	<b>Area tematica</b>
<b>10.1</b>	<b>In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9</b>
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>11</b>	<b>Obiettivi generali</b>
<b>11.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10</b>
<b>Obiettivi legati ai giovani</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
<b>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
<b>12</b>	<b>Obiettivi specifici</b>
<b>12.1</b>	<b>Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Continuare, consolidare e mantenere aggiornata la formazione di chi propone attività ed interagisce in vario modo e titolo con i giovani</li> <li>2 Consolidare ed estendere la rete di collaborazione territoriale ed extraterritoriale nata dalle precedenti edizioni. Sostenere una visione di collaborazione tra i soggetti educanti</li> <li>3 Offrire l'occasione a chi propone attività di migliorare e aggiornare le proprie competenze per poter proporre alla comunità delle proposte educative, ludico, sportive di qualità</li> <li>4 Stimolare il confronto intergenerazionale e tra realtà territoriali diverse.</li> <li>5 Permettere ai giovani, che passano da fruitori a soggetti proponenti nelle offerte delle associazioni, di acquisire una preparazione che gli garantisca un inserimento positivo nelle attività associative</li> </ol>
<b>13</b>	<b>Tipo di attività</b>
<b>13.1</b>	<b>Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12</b>
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.1</b>	<b>Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.</b>

Sportivamente vuole essere la continuazione dei percorsi di formazione fatti negli anni precedenti. Le scorse edizioni hanno avuto un riscontro positivo sia in termini di partecipazione agli incontri, sia di ricaduta sul territorio. Tant'è che abbiamo registrato un miglioramento nella qualità delle attività proposte ai ragazzi proprio in virtù delle maggiori competenze acquisite attraverso il percorso di formazione proposto a coloro che hanno partecipato al piano. Inoltre alcuni giovani sono passati da semplicifruitori delle proposte, a protagonisti di queste iniziative in qualità, a loro volta, di formatori. Per questo risulta importante offrire la possibilità di continuare la formazione per mantenere e migliorare la qualità delle attività proposte alla comunità. Inoltre i rapporti instaurati con i relatori, stanno consolidando una rete di scambio e di collaborazione fra le realtà locali ed extraterritoriali. Certamente l'instaurazione di un rapporto continuo con professionisti del settore di livello nazionale permette di permeare l'ambiente di una cultura educativo-sportiva di così alto livello, altrimenti impossibile. Sono evidentemente percorsi di un certo impegno ma anche evidentemente di una certa qualità, che hanno ricadute positive sul territorio di grande importanza e di lunga durata. Rispetto allo scorso anno la nostra Società ha coinvolto anche la scuola (Istituto Comprensivo di Levico Terme) e lo Spazio Giovani (APPM) nell'organizzazione di Tornei di Calcio/Pallavolo, nei quali l'obiettivo è di formare ragazzi al fine di ottenere l'autogestione dei tornei stessi. Quindi metteremo a disposizione strutture e formatori e tutti gli strumenti necessari al fine di raggiungere gli obiettivi di natura extrasportiva, quali il rispetto degli avversari, dei compagni, dell'arbitro, delle strutture. avvieremo l'attività, lasovraordineremo ma con l'obiettivo che siano gli stessi protagonisti ad imporre le regole, a rispettarle e a farle rispettare. Obiettivi ambiziosi che si vorranno raggiungere attraverso il gioco, il gioco di squadra.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.2</b>	<b>Descrivere brevemente le attività da realizzare.</b>

Il progetto di formazione si svilupperà nel corso del 2011 in due unità tematiche che durante la realizzazione si potranno sovrapporre: la prima formativa, la seconda pratica seguita dai tutors. Saranno proposti 10 incontri, 5 in primavera e 5 in autunno, tenuti da relatori di alto profilo durante i quali si alterneranno dei momenti istruttivi, ad altri in cui i partecipanti diventeranno protagonisti attivi e potranno sperimentare e mettersi in gioco accompagnati dalla presenza dei tutors. La varietà dei temi che saranno affrontati e la collaborazione per programmare un incontro assieme con lo Spazio Giovani Zona Laghi APPM Onlus, ha come obiettivo quello di voler coinvolgere più categorie di soggetti che incontrano sul territorio i giovani con l'obiettivo di creare una visione educativa non legata alla singola azione ma ad una strategia comune dove ogni proposta o messaggio si inserisce in un contesto di collaborazione tra le varie agenzie educative (scuola, genitori, associazioni ed istituzioni). Verrà poi organizzato uno stage di due giorni con la presenza di un formatore, durante il quale i partecipanti potranno confrontarsi ed affrontare sia in modo teorico che pratico diverse tematiche.

Come detto nelle motivazioni, unitamente a Scuola e Spazio Giovani, verranno coinvolti ragazzi e ragazze nell'organizzazione di un torneo calcio/pallavolo nel quale i protagonisti si dovranno autoregolamentare. Pertanto una volta avviati nella comprensione del progetto e degli obiettivi, i ragazzi faranno da giocatori e da arbitri, rispettosi delle regole che da soli si sono imposti, in uno spirito vero di squadra e di rispetto di avversari e strutture.

Spazio Giovani Zona Laghi, Istituto Comprensivo Levico Terme (insegnate di educazione fisica) ,con il quale si è deciso di progettare e sviluppare assieme, un incontro del percorso di formazione dedicato alla promozione di uno stile di vita sano ed un Torneo di calcio e pallavolo autogestiti dai ragazzi.

Interverranno: Formatori, pedagogisti, il responsabile del settore giovanile dell'Atalanta ( Bonacorso), istruttori isef, l'allenatore dei giovanissimi del Bologna ( Cristì), Massimo De Paoli ( allenatore settore giovanile Inter), psicologi e nutrizionisti.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.3</b>	<b>Descrivere brevemente i risultati attesi.</b>

Collaborazione fra le varie agenzie educative e fra gli attori locali.

Un miglioramento ed aggiornamento delle proprie competenze per i partecipanti a vantaggio dell'intera comunità.

Un confronto intergenerazionale e tra realtà locali diverse.

<b>14</b>	<b>Descrizione del progetto</b>
<b>14.4</b>	<b>ABSTRACT.</b>

Un percorso formativo per giovani ed adulti che a vario titolo ed in vario modo interagiscono o propongono attività educative-ludico-ricreative-sportive ai ragazzi. Un percorso strutturato in due unità, una in primavera ed una in autunno. Dieci incontri tenuti da relatori di altro profilo durante i quali si alterneranno dei momenti istruttivi, ad altri in cui i partecipanti diventeranno protagonisti attivi e potranno sperimentare e mettersi in gioco accompagnati dalla presenza dei tutors.

15	Target	
15.1	<b>Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14</b> Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	<b>Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15</b> Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 20
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	<b>Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16</b> Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 40
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

<b>16</b>	<b>Promozione e comunicazione del progetto</b>
<b>16.1</b>	<b>Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17</b>
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
<b>17</b>	<b>Valutazione</b>
<b>17.1</b>	<b>Sono previsti strumenti di valutazione?</b>
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
<b>17.2</b>	<b>Se si, Quali? 5</b>
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto				
18.1 Spese previste				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Affitto Sale, spazi, locali		200	
2	Noleggio Attrezzatura stabile rete pallavolo , porte mobili, attrezzature tecniche		300	
3	Acquisto Materiali specifici usurabili		0	
4	Compenso e/o rimborsi spese   Numero ore 80 Tariffa oraria 40		5200	
5	Pubblicità/promozione		800	
6	Viaggi e spostamenti		0	
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0	
8	Tasse / SIAE		0	
9	Altro 1 - Specificare spese per assicurazione partecipanti		700	
10	Altro 2 - Specificare		0	
11	Altro 3 - Specificare		0	
12	Altro 4 - Specificare		0	
13	Altro 5 - Specificare		0	
14	Altro 6 - Specificare		0	
15	Valorizzazione attività di volontariato	0		
<b>Totale A</b>			<b>7.200,00</b>	
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		900	
4	Incassi di vendita		0	
<b>Totale B</b>			<b>900,00</b>	
<b>DISAVANZO A - B</b>			<b>6.300,00</b>	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		ImportoEuro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)4 comuni, BIM, Comunità di Valle		2500	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsor, Cassa Rurale		650	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
<b>Totale</b>			<b>3.150,00</b>	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.300,00 Euro		2500 Euro	650,00 Euro	3.150,00 Euro
<b>Percentuale sul disavanzo</b>		39,70 %	10,30 %	50,00 %