



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
VIG_8_2011	
2	Titolo del progetto
"AR-TE INCONTRO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Roberta
	Cognome Folgheraiter
	Recapito telefonico 3284514823
	Recapito e-mail danirobi2@alice.it
	Funzione Referente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) Consulta dei Genitori
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI VIGOLO VATTARO - BIBLIOTECA INTERCOMUNALE DI VIGOLO VATTARO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Vigolo Vattaro	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/11/2010	15/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/03/2011	15/03/2011
3	realizzazione	30/04/2011	15/11/2011
4	valutazione	15/12/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni dell'Altopiano

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare <input type="text"/>
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input checked="" type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Far sperimentare ai ragazzi l'arte e la creatività come veicolo di conoscenza di sé, crescita e consapevolezza del proprio processo di crescita e sviluppo, fornendo altresì l'occasione per comunicare ed esprimersi 2 Far sperimentare ai genitori l'arte come possibilità di comunicazione ed interazione con i propri figli, arte come strumento di condivisione ma anche di lettura del linguaggio non verbale e di esperienza di modalità relazionale. 3 Proporre a genitori e figli varie esperienze creative da fare insieme come musica, danza, pittura, manipolazione dell'argilla, per permettere loro di trovare il proprio canale privilegiato. Condividere attività artistiche in uno spazio di gioco 4 Offrire a genitori e figli strumenti creativi-espressivi che diventino opportunità per tradurre idee in progetti innovativi. Dare il supporto e gli strumenti per creare un evento, un momento di sperimentazione artistica. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Evento finale di condivisione e sperimentazione di linguaggi artistici, allargato alle famiglie

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Le arti creative richiedono un coinvolgimento attivo e partecipe che sprigiona nuove energie ed agisce come auto-rinforzo. Il linguaggio artistico è un formidabile strumento di autoconoscenza e di espressione per persone di ogni età, e favorisce lo scambio aperto ed emotivamente profondo che facilita la messa in campo di risorse e la condivisione di nuovi significati.

Il progetto nasce dalla volontà e dal desiderio di approfondire alcune tecniche artistiche e a mediazione corporea proposte brevemente nel percorso svolto nell'ambito del progetto "Giocoritmando" (PGZ 2009). Il percorso svolto nel periodo estivo con ragazzi di 11-14 anni e successivamente con i genitori è stato molto partecipato, ed ha dato vita ad un gruppo molto affiatato di adulti che hanno manifestato il desiderio di continuare ad incontrarsi per riflettere sul proprio ruolo di genitori e sulle proprie esperienze. Il percorso ha permesso di fare rete, attivando nuove "connessioni" all'interno del mondo adulto ma anche del mondo giovanile, poichè il gruppo ha manifestato il desiderio di fare con i ragazzi, pensare qualcosa per loro, o da fare insieme a loro.

Il progetto, tenuto conto di queste premesse, propone dei laboratori artistico-espressivi per la coppia genitore-figlio, per favorire la condivisione, il piacere di fare e progettare insieme in una modalità esperienziale e creativa, attraverso linguaggi non verbali. Si potranno sperimentare la danza, la musica, l'espressione artistica finalizzati alla promozione dell'ascolto di sè e alla sperimentazione del linguaggio non verbale nella sua funzione comunicativa.

Attraverso le varie forme d'arte si andranno a riscoprire le risorse necessarie all'autorealizzazione e all'espressione di sè grazie a nuove forme di comunicazione, relazione e scambio e, soprattutto, una buona dose di divertimento. I genitori, grazie all'approfondimento del percorso, avranno la possibilità di cercare una nuova consapevolezza di sè e apprendere strumenti di lettura del comportamento dei figli. Proprio per questo proporre un laboratorio di questo tipo significa aprire un canale di comunicazione esclusivo.

L'intento del progetto consiste nel far emergere e sviluppare quelle risorse espressive che i genitori ed i ragazzi possono utilizzare, ideando, gestendo e alla fine realizzando una rappresentazione, un evento, nel campo dell'arte, della creatività e della manualità.

Il lavoro creativo che andremo a svolgere, trasversalmente permetterà di apprendere e di acquisire abilità e competenze di ideazione e progettazione che possono essere investite anche in progetti futuri, consolidando il senso di appartenenza e l'identità di gruppo, che possa divenire una risorsa comunitaria e sociale.

L'attività artistica si svolgerà in gruppo, promuoverà il protagonismo e la partecipazione attiva dei componenti. Infine verrà ideato un prodotto-produzione finale, che sarà la conclusione di un percorso di condivisione fatto attraverso linguaggi non verbali ed espressivi.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto propone dei laboratori artistici per genitori e i loro figli, dove si potranno sperimentare varie forme d'arte come danza, musica, teatro, pittura e manipolazione dell'argilla.

Sarà possibile utilizzare la creatività e la fantasia per comunicare, esprimersi, giocare e divertirsi. Non sono molte le occasioni per giocare, dipingere, suonare o danzare insieme ai propri figli, in uno spazio accogliente dove il gruppo renda l'esperienza ancora più significativa e divertente. Negli incontri i partecipanti saranno chiamati a sperimentare l'arte come momento di relazione e condivisione in un clima socializzante e ludico.

In una PRIMA FASE il percorso prevede alcuni incontri dedicati ai soli ragazzi e alcuni incontri dedicati solo ai loro genitori, per gettare le basi della costruzione del percorso da fare insieme. Saranno genitori e ragazzi i veri protagonisti dell'esperienza, e grazie agli strumenti acquisiti progetteranno le attività da fare insieme.

Nella SECONDA FASE infatti i due gruppi si incontreranno, e si sperimenteranno insieme le varie attività artistiche (musica, danza, attività grafico-pittoriche e teatrali), attività che saranno state progettate insieme da formatori e partecipanti. In sostanza, i genitori progetteranno delle attività da fare insieme ai figli e viceversa.

La TERZA FASE sarà di rielaborazione dell'esperienza, ed in base a ciò che più è piaciuto o ai risultati dei vari laboratori genitori e ragazzi saranno chiamati a sperimentarsi nell'ideazione, organizzazione e progettazione di un evento finale di chiusura.

La QUARTA e ultima fase sarà l'evento stesso.

I formatori del progetto sono stati individuati nei seguenti profili professionali:

- 1 musicoterapeuta
- 1 arte terapeuta
- 1 art counsellor

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Far sperimentare ai ragazzi varie forme d'arte che permettano loro di acquisire strumenti utili a una migliore conoscenza di sè, a esprimersi in modo non verbale migliorando le relazioni nel gruppo, affrontare con maggiore consapevolezza e sicurezza il loro processo di crescita.

- Offrire ai genitori la possibilità di avvicinarsi a forme di comunicazione alternative, che permettano una migliore lettura dei messaggi dei propri figli, e di conseguenza una migliore relazione con gli altri. I genitori si metteranno in gioco e sperimenteranno attività artistiche in un ambito di creatività e divertimento.

- Lavorare in gruppo. Favorire il protagonismo ma anche le relazioni e le dinamiche del gruppo, attraverso canali alternativi. Alla fine dell'esperienza ognuno troverà il proprio canale privilegiato e lo acquisirà come strumento comunicativo ed espressivo da utilizzare nelle relazioni con gli altri.

- Progettare e ideare proposte ludico-creative. I ragazzi vedranno invertiti i ruoli, e saranno anche i figli, non solo i genitori a

programmare e proporre delle attività artistiche, in particolare le proporranno ai genitori, rendendo quest'esperienza ancora più significativa.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto propone un percorso di sperimentazione artistica per genitori e figli. Ci saranno alcuni momenti dedicati ai genitori ed alcuni ai figli, ed in seguito ai laboratori artistico-espressivi parteciperà la coppia genitori-figli. Il percorso si concluderà con un evento finale.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	6
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionari e la stesura di un report finale su quanto realizzato
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	100		
2 Noleggio Attrezzatura stabile NESSUNO	0,00		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili materiali per le attività (carta, colori ecc.)	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 34 Tariffa oraria 40/60	1700		
5 Pubblicità/promozione	0,00		
6 Viaggi e spostamenti	0,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0,00		
8 Tasse / SIAE	0,00		
9 Altro 1 - Specificare NESSUNO	0,00		
10 Altro 2 - Specificare NESSUNO	0,00		
11 Altro 3 - Specificare NESSUNO	0,00		
12 Altro 4 - Specificare NESSUNO	0,00		
13 Altro 5 - Specificare NESSUNO	0,00		
14 Altro 6 - Specificare NESSUNO	0,00		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0,00		
Totale A	2.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO	0,00		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) NESSUNO	0,00		
3 Incassi da iscrizione	0,00		
4 Incassi di vendita	0,00		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B			
2.000,00			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Valle Alta Valsugana, Comuni	800,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) NESSUNO	0,00		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale	200,00		
4 Autofinanziamento NESSUNO	0,00		
5 Altro - Specificare NESSUNO	0,00		
6 Altro - Specificare NESSUNO	0,00		
Totale	1.000,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
2.000,00 Euro	800,00 Euro	200,00 Euro	1.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	40,00 %	10,00 %	50,00 %