



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEDA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_8_2011	
2	Titolo del progetto
"OBIETTIVO PALIO"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marzia
	Cognome Tondin
	Recapito telefonico 3477793599
	Recapito e-mail marzia.timba@gmail.com
	Funzione Presidente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione di promozione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione di promozione sociale Ho Tanta Sete	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Cembra	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	27/10/2010	30/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/12/2010	24/02/2011
3	realizzazione	30/04/2011	07/08/2011
4	valutazione	17/08/2011	22/08/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Cembra

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Permettere ai giovani di potere organizzare interamente un evento importante come il Palio Raglio, in modo da renderlo a misura della popolazione giovanile. 2 Superare il divario generazionale e territoriale, promuovendo la collaborazione tra i giovani e gli adulti del paese e tra le varie associazioni giovanili degli altri paesi della valle. 3 Stimolare l'iniziativa giovanile, rendendo i giovani protagonisti attivi dell'evento Palio Raglio. Essi dovranno curare tutte le fasi del progetto: dalla progettazione alla realizzazione. 4 Avvicinare i giovani della valle di Cembra alle bellezze storiche del territorio (possibilità di partecipare a visite guidate nelle chiese del paese). 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'associazione Ho Tanta Sete è un'associazione giovanile di promozione sociale, nata nell'estate del 2010. L'intento dell'associazione è quello di organizzare eventi, serate e manifestazioni che siano a misura di giovane.

Quest'anno l'associazione ha deciso di coinvolgere direttamente i giovani nella realizzazione di un progetto ambizioso, che li veda attori ed autori attivi nell'organizzazione e nella gestione di un importante evento che ha luogo annualmente nel paese di Cembra: il Palio Raglio. L'evento quest'anno sarà interamente pianificato e organizzato dai giovani dell'associazione e del paese e sarà perciò diretto soprattutto ad un pubblico giovanile. Grazie alla nuova gestione del Palio Raglio da parte dei giovani (la manifestazione è sempre stata gestita dal comune di Cembra e da associazioni di altro tipo) si andrà anche a rinforzare questa importante tradizione, che negli ultimi tre anni ha vissuto un periodo di stallo, causa la mancanza di novità e causa l'impronta troppo tradizionale e poco attrattiva per i giovani.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività che i giovani andranno a realizzare nell'ambito dell'evento Palio Raglio XXVII saranno:

1. esposizione museale per la riscoperta del Palio Raglio:

I giovani partecipanti al progetto raccoglieranno materiale audio e foto e realizzeranno una mostra fotografica che mostrerà lo sviluppo dell'evento Palio Raglio negli anni. La mostra sarà interamente allestita dall'associazione giovanile e avrà luogo a Palazzo Barbi a Cembra. Nello stesso contesto verrà proiettato un video sulla storia del Palio Raglio che verrà realizzato dai ragazzi con la collaborazione di un esperto;

2. riscoperta del paese:

I giovani partecipanti al progetto organizzeranno delle visite guidate con esperti ciceroni alle chiese di San Pietro e di San Rocco, importanti monumenti storici della valle. Le visite avranno luogo in determinate fasce orarie nei giorni del Palio Raglio. In questo modo attireremo soprattutto la popolazione giovanile - che è sempre presente all'evento Palio Raglio - nelle chiese di Cembra e daremo loro la possibilità di ammirare le bellezze del nostro paese;

3. collaborazione con il comune di Giovo:

L'associazione giovanile Ho Tanta Sete collaborerà con il comune di Giovo per allestire una mostra fotografica presso Palazzo Barbi. La mostra in questione proporrà i lavori conclusivi del progetto "Scatti Valle di Cembra" (fotografie realizzate da ragazzi della valle nel progetto 2011);

4. torneo di calcetto delle contrade:

I giovani del progetto organizzeranno un torneo di calcetto tra le contrade del paese. Questo torneo viene organizzato ormai da anni, ma quest'anno si premerà per la partecipazione di squadre costituite soprattutto da ragazzi e ragazze sotto i 29 anni (riteniamo importante dare spazio in questa edizione soprattutto alle ragazze);

5. allestimento delle sfilate che precedono la "Corsa degli asini":

Quest'anno l'associazione Ho Tanta Sete si occuperà anche della realizzazione delle sfilate allegoriche che precedono la tradizionale corsa degli asini. I giovani dell'associazione si divideranno tra le sei contrade del paese e, in collaborazione con tutta la cittadinanza, pianificheranno e realizzeranno le sfilate dei carri. Sarà compito dei giovani dell'associazione realizzare costumi, carri e allestimenti. Verrà coinvolta soprattutto la popolazione giovanile;

6. Donkey Fest:

Come l'anno scorso, anche quest'anno l'associazione organizzerà le feste campestri del 5/6/7 agosto 2011 che fanno da contorno alla manifestazione del Palio Raglio. Le feste saranno indirizzate ai giovani, con musica giovanile e intrattenimento. Sarà attivo un servizio bus navetta che collegherà i paesi della Valle con la festa: in questo modo tutti i giovani dei paesi limitrofi (Lavis, Giovo, Lisignago, Faver, ...), soprattutto i ragazzi tra gli 11-18 anni (senza patente), avranno la possibilità di raggiungere la festa, e potranno poi anche tornare a casa in tranquillità.

I gruppi che allieranno la serata saranno soprattutto band giovanili del territorio.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- I giovani del territorio acquisiranno dall'esperienza abilità organizzative che potranno essere sfruttate per manifestazioni ed eventi futuri.

- Si creerà un gruppo unito di giovani della valle, che sarà in grado di porsi e proporsi in maniera attiva nella vita della comunità.

- Si creeranno in questo modo occasioni di aggregazione giovanile alternativa.

- Si creerà una collaborazione attiva e positiva tra le varie realtà giovanili della zona.

- Attraverso l'attivazione e il coinvolgimento diretto dei giovani in tutte le fasi di organizzazione e gestione dell'evento si rinforzerà anche la tradizionale manifestazione del Palio Raglio di Cembra.

14	Descrizione del progetto
-----------	---------------------------------

14.4 ABSTRACT.

Progetto di valorizzazione del Palio Raglio di Cembra, volto alla partecipazione attiva dei giovani.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 37
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	N 300
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Radio
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, ecc.	1300		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, ecc.	2800		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 50 Tariffa oraria 20	1000		
5 Pubblicità/promozione	1451,60		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	1100		
9 Altro 1 - Specificare Servizio Bus Navetta	1500		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	9.151,60		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	9.151,60		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni, BIM	2000,48		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) banche	865		
4 Autofinanziamento	1710,32		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	4.575,80		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
9.151,60 Euro	2000,48 Euro	2.575,32 Euro	4.575,80 Euro
Percentuale sul disavanzo	21,90 %	28,10 %	50,00 %