



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CAT_8_2011	
2	Titolo del progetto
"INDUSTRIA IN TRENTO DAL 1970 AD OGGI "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Luca
	Cognome Cattoi
	Recapito telefonico 0461360000
	Recapito e-mail luca.cattoi@graffiti.com
	Funzione Presidente gr. Giovani
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Associazione degli Industriali"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Associazione degli Industriali"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Trento"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="text" value="Istituti superiori trentini, Assoimprenditori Alto Adige"/>		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/01/2011	30/04/2011
3	realizzazione	03/05/2011	30/11/2011
4	valutazione	01/12/2011	31/03/2012
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Trento, Rovereto, Borgo Valsugana, Riva del Garda		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input checked="" type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input checked="" type="radio"/> Altro specificare Storia socio-economica del Trentino
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input checked="" type="checkbox"/> Altro specificare Generare consapevolezza del proprio passato per costruire un futuro sempre migliore
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> 1 Far comprendere ai giovani soprattutto i passaggi economico-sociali che hanno portato a costruire il Trentino di oggi, per preparare al meglio la società del futuro. 2 Generare una cittadinanza responsabile e attiva nella tutela, valorizzazione e rafforzamento dei delicati equilibri sui quali poggia il benessere della società. 3 Sottolineare il ruolo delle imprese nella generazione di ricchezza e di sviluppo, quali fondamenta del benessere diffuso che caratterizza la società trentina oggi. 4 Ripercorrere gli ultimi 40 anni della storia trentina, per evidenziare come sono stati conquistati risultati oggi dati per scontati. 5 Celebrare il 40° anniversario del Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trento rendendo partecipe soprattutto il giovane.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: Realizzazione di un libro

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Nel corso dei numerosi incontri con gli studenti e con i giovani coinvolti nei progetti attivati da Confindustria Trento e dei Giovani Industriali, si è rilevata:

- una scarsa conoscenza e consapevolezza del percorso storico-economico-sociale che ha portato il Trentino a rappresentare uno dei territori di eccellenza a livello europeo per qualità della vita;
- scarsa comprensione del ruolo delle imprese nel generare il processo di cui sopra e nella produzione di valore, inteso sia in termini economici che di equilibri sociali.

Si è sentita quindi:

- la necessità, in considerazione del contesto di crisi che sta determinando cambiamenti strutturali a livello internazionale, di stimolare tutti gli attori sociali (PAT, imprese, enti, cittadini) a convergere verso obiettivi condivisi e coerenti con l'esigenza di preservare e rafforzare la crescita del territorio;
- la necessità di stimolare il dibattito e le riflessioni tra i giovani e nella comunità, in merito agli obiettivi da porsi ed alle strategie più idonee per conseguirli.;
- la necessità di recuperare le esperienze di successo del passato per trarre spunto ed insegnamento per affrontare i problemi attuali e futuri;
- la necessità di stimolare una nuova attenzione al ruolo delle imprese ed una maggiore e più convinta partecipazione a tutti i livelli alle attività da queste realizzate, per sostenere il contesto di benessere generalizzato.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto è stato ideato, progettato e realizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Trento e consiste in:

- raccolta materiale informativo utile a ricostruire i fatti salienti che hanno caratterizzato gli ultimi decenni del territorio trentino;
- realizzazione di interviste (con ripresa video) con i vari soggetti che si sono succeduti alla presidenza dei Giovani Imprenditori di Confindustria Trento e di Assoimprenditori Alto Adige;
- stesura dei testi (a cura di Enrico Franco – Direttore Corriere del Trentino);
- traduzione di tali testi in tedesco (versione per la Provincia di Bolzano);
- studio grafico (ad opera azienda iscritta ai G.I. di Confindustria Trento);
- editing (a cura azienda iscritta ai G.I. di Confindustria Trento);
- stampa di almeno 5.000 copie;
- realizzazione DVD da allegare (ripresa, montaggio e stampa DVD a cura azienda iscritta ai G.I. di Confindustria Trento);
- evento pubblico di presentazione del libro;
- distribuzione gratuita delle copie, in particolare agli studenti di alcune scuole superiori;
- verifica dei risultati.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- Lettura del testo da parte degli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori e più in generale da parte dei cittadini trentini,
- comprensione dei contenuti e sviluppo di ragionamenti sul futuro della società trentina da parte della cittadinanza, soprattutto dai giovani che stanno o vorrebbero intraprendere un percorso imprenditoriale,
- superamento delle criticità evidenziate al punto 14.1 e realizzazione degli obiettivi del progetto, quali più in generale far conoscere il ruolo delle imprese al giovane e l'evoluzione e i contributi delle stesse per lo sviluppo economico del Trentino Alto Adige e far sì, più specificatamente, che da questo percorso storico possa trarre spunti, idee e strategie da applicare al proprio contesto sul territorio, qualora lavorasse.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Consiste nel redarre un libro sul percorso storico dell'impresa in Trentino, dal 1970 ad oggi con una serie di interviste, condotte agli imprenditori che hanno fatto la storia dell'impresa trentina da divulgare sul territorio trentino. Le attività per tale iniziativa sono realizzate dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani imprenditori 30- 40 anni	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 30
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Giovani imprenditori 30- 40 anni	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input checked="" type="checkbox"/>	Altro: specificare Promozione tramite librerie, scuole
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Report dei lettori adulti.
2	Report degli studenti delle scuole superiori.
3	Report degli Associati Confindustria Trento.
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	15.000		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Curatore dei testi	10.000		
10 Altro 2 - Specificare Grafica	8.000		
11 Altro 3 - Specificare Stampa di 5.000 copie	20.000		
12 Altro 4 - Specificare Riprese video delle interviste	10.000		
13 Altro 5 - Specificare Traduzione in tedesco	4.000		
14 Altro 6 - Specificare Montaggio video e diffusione	8.000		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	75.000,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali) Legg. Prov. n.79/73 Bolzano: contributi a imprese	20.000		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	20.000,00		
DISAVANZO A - B	55.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento sponsor	7.500		
5 Altro - Specificare sponsor	20.000		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	27.500,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
55.000,00 Euro	0 Euro	27.500,00 Euro	27.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	50,00 %	50,00 %