



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRT_9_2011	
2	Titolo del progetto
"Concorso musicale in omaggio alla canzone d'autore italiana dedicato a Francesco De Gregori"	
3	Riferimento del compilatore 2
Nome	Claudia
Cognome	Calovi
Recapito telefonico	339/565593
Recapito e-mail	claudia.calovi@comune.mezzolombardo.tn.it
Funzione	Vicepresidente Scuola Musicale Guido Gallo
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Gruppo informale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
<input type="radio"/> Comune <input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) culturale <input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia <input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni <input type="radio"/> Istituto scolastico <input type="radio"/> Pro Loco <input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>	
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione culturale Scuola Musicale Guido Gallo	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Mezzolombardo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Musicale"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/12/2010	31/12/2010
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	28/02/2011
3	realizzazione	15/03/2011	31/05/2011
4	valutazione	01/06/2011	30/06/2011
8	Luogo di svolgimento		
8.1	Dove si svolge il progetto?		
	Mezzolombardo		
9	Ambiti di attività		
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8		
	<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività	
	<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus	
	<input type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità	
	<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche	
	<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo	
	<input checked="" type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione	
	<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali	

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input checked="" type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Utilizzare l'esperienza musicale come veicolo privilegiato di proposte che didattiche e di protagonismo all'interno della comunità, dando la possibilità a molti giovani gruppi e cantanti di esibirsi e far conoscere la propria arte. Far partecipare i ragazzi come coprogettisti, coorganizzatori e corealizzatori del progetto, dando la possibilità al giovane di avviarsi in un percorso di cittadinanza attiva e di confronto con altre generazioni Promuovere i giovani musicisti locali come risorsa per il territorio dando loro la possibilità di essere parte attiva di un progetto culturale e musicale inedito. Aprire il comitato organizzativo a nuovi giovani / nuove associazioni Rinforzare la rete tra le diverse realtà della Piana: enti, istituzioni scolastiche, associazioni locali, gruppi formali e informali che vivono e operano sul territorio.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input checked="" type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: creare occasioni per far conoscere nuovi piccoli, grandi talenti

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

L'iniziativa rivolta a tutti i giovani della Piana e non solo che amano la musica e che vogliono buttarsi in questa sfida coinvolge molti partecipanti, di età diverse, dalla preadolescenza alla maturità giovanile.

Vi è un consolidato lavoro di rete che permette di organizzare l'iniziativa in modo armonico e fluido. L'ottima collaborazione che esiste da anni con la Banda Cittadina di Mezzolombardo, con la Cooperativa Kaleidoscopio, con l'Istituto Comprensivo di Mezzolombardo, con l'Istituto M.Martini di Mezzolombardo e l'Istituto Agrario di San Michele a/A, conduce ad una produttiva realizzazione del progetto, con capillarità nella promozione e nell'attività di stimolo nei confronti delle giovani generazioni. Anche tra gli Istituti Comprensivi della zona si è creata una collaborazione/confronto e desiderio di mettersi alla prova in un'iniziativa che porta i ragazzi ad impegnarsi molto, ma anche a divertirsi molto e a socializzare ancora di più.

Le competenze sono molte e richiedono più forze in campo.

La difficoltà seppur lieve, si rileva nella fase della raccolta delle iscrizioni, a volte mancano autorizzazioni per i minorenni o vi sono iscrizioni all'ultimo momento, che si cerca sempre di accettare per permettere a tutti di mettersi in gioco. Su questo si può lavorare di più per responsabilizzare maggiormente i più giovani. Grazie alla disponibilità di alcuni ragazzi che aiuteranno la Scuola in questa fase importante ma chiaramente burocratica, piccoli intoppi amministrativi potranno essere risolti molto facilmente.

Nel corso degli anni è stato fatto comunque un grande passo in avanti e i giovani partecipanti prendono in modo molto serio la preparazione al concorso. Il notevole salto di qualità rilevato nel corso delle edizioni precedenti è una chiara e tangibile dimostrazione di questo processo che tocca non solo l'aspetto didattico musicale, ma tocca anche la formazione delle personalità e l'acquisizione di una maggiore autostima e fiducia in sé stessi.

Questa iniziativa permette un confronto tra generazioni che è importante. Il concorso coinvolge inevitabilmente, più generazioni, sia le persone con cui i giovani condividono la fase progettuale, organizzativa e di concreta realizzazione, sia coloro che, seppur semplici spettatori (genitori, pubblico vario e proveniente da diverse zone del Trentino), vivono questa esperienza come valida ed importante, non solo dal punto di vista musicale. Le interazioni che si creano tra giovani, tra giovani e meno giovani, tra più comunità e realtà diverse, più o meno formali, caratterizzano l'iniziativa anche da un punto di vista sociale di notevole rilevanza.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto prevede le seguenti attività:

a)Progettazione esecutiva ed organizzazione della manifestazione

Tale fase comprenderà la redazione del regolamento del Concorso nel rispetto degli obiettivi del progetto, la distribuzione di competenze e ruoli all'interno del comitato organizzativo, lo studio e realizzazione del materiale pubblicitario, l'individuazione di sponsor e collaborazioni a livello locale.

b)Presentazione del progetto

La presentazione del progetto verrà fatta agli alunni dell'Istituto Martini e dell'Istituto Comprensivo, alle varie band locali e alla stampa e alle radio e tv locali.

All'interno delle seguenti fasi particolare attenzione va data ai contatti con gli uffici comunali, con le associazioni locali e con gli sponsor.

c)Pubblicizzazione del concorso tramite pieghevoli, manifesti, radio e emittenti locali

d)Raccolta iscrizioni dei gruppi, utilizzando e valorizzando le realtà giovanili del territorio (centri giovani in primis) come snodo centrale.

e)Percorso musicale

Verranno attivati dalla scuola musicale dei laboratori musicali con esperti del settore per offrire ai giovani interessati un percorso di avvicinamento all'aspetto musicale (strumentale - vocale) di alcuni pezzi dell'autore. Questi laboratori potranno essere realizzati anche con la collaborazione di alcuni insegnanti degli Istituti scolastici. I ragazzi dei gruppi iscritti al concorso potranno partecipare gratuitamente a questi laboratori.

f)Concorso - laboratori - percorsi con le scuole : marzo - aprile

La scuola musicale contatterà i dirigenti delle scuole site sul territorio al fine di programmare degli interventi degli esperti musicali all'interno delle scuole per approfondire lo studio dell'autore proposto e di alcuni suoi pezzi.

A fianco ai percorsi nelle scuole la scuola musicale attiverà dei laboratori musicali di supporto ai giovani ragazzi che intendono partecipare al concorso.

g)Organizzazione giornate del concorso - Teatro San Pietro maggio 2011

Ai gruppi partecipanti viene chiesto di preparare uno o due brani del cantautore a scelta loro, motivandola, nonché se vorranno potranno eseguire un pezzo del loro repertorio abituale.

La selezione e la finale del concorso si terrà su più giornate presso il Teatro San Pietro nel corso del mese di maggio 2011 e la valutazione delle esibizioni verrà effettuata da una giuria appositamente nominata (5 giurati per 16 ore a testa a 35€/h). I premi che verranno assegnati saranno costituiti da buoni omaggio da usufruire presso negozi specializzati in articoli musicali e in altri buoni spesa (acquisto strumenti, registrazione in studio delle esibizioni canore).

A tutti i partecipanti verrà lasciata una demo dell'esibizione durante il concorso.

h)Valutazione partecipata della manifestazione.

La valutazione partecipata, tramite apposite riunioni, verrà proposta sia ai partecipanti al concorso, sia nell'ambito del comitato organizzativo. Lo scopo è quello di rinsaldare e possibilmente ampliare le disponibilità attorno alla manifestazione per l'anno successivo, oltre a raccogliere elementi utili ad orientarne la progettazione. Anche in questo caso il ruolo di protagonisti nella valutazione del progetto e del vissuto personale e di gruppo è molto importante e significativo.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Dato l'ottimo successo della prima e della seconda edizione del concorso "Omaggio alla canzone d'autore italiana dedicato nel 2008 a Fabrizio de Andr  e nel 2009 a Lucio Battisti ", che ha coinvolto ogni anno pi  di 20 band, 150 ragazzi oltre al pubblico presente, su richiesta proprio dei giovani partecipanti, delle loro famiglie e del pubblico presente si intende riproporre l'iniziativa. Rispetto alle prime due edizioni, il presente progetto si propone di coinvolgere attivamente alcuni giovani musicisti sia nella fase della progettazione che in quello della realizzazione.

Con l'iniziativa proposta si auspica di avere i risultati ottenuti nelle precedenti edizioni del concorso. I giovani che ormai aspettano questa iniziativa come appuntamento fisso della Piana Rotaliana, sono notevolmente stimolati, sia dal punto di vista musicale che dal punto di vista emotivo. Il concorso rappresenta un momento importante che richiede studio, approfondimento, prove d'insieme. L'evento finale che si svolge al Teatro San Pietro, prelude un percorso formativo didattico presso gli Istituti Scolastici interessati, presso la sede della Scuola Musicale Guido Gallo e l'aula di musica del progetto Ritorno al Futuro gestito dalla Cooperativa Kaleidoscopio di Trento, oltre ai momenti di prove dei singoli gruppi che coinvolgono attivamente i ragazzi sia in una parte teorica di approfondimento del genere musicale proposto dall'autore, sia in una parte pratica, pi  corposa, che vede i ragazzi attivi protagonisti della musica e del mondo canoro.

I risultati attesi riguardano quindi sia un'attiva partecipazione di alcuni giovani nella parte organizzativa del concorso, una notevole presenza di gruppi partecipanti sia della Piana che di altri Comuni trentini, un crescente aumento della qualit  musicale proposta e gi  rilevata nel corso delle precedenti edizioni. Si auspica inoltre, come gi  avvenuto nel passato, una massiccia partecipazione di pubblico, in tutte le serate del concorso.

Questo evento permette un coinvolgimento trasversale di pi  generazioni, dai pi  giovani ai meno giovani che ricordano l'autore come parte importante della propria esperienza giovanile.

L'evento ha una notevole portata anche per la capacit  di coinvolgimento di pi  soggetti sul territorio, sia pubblici che privati. L'esperienza nel corso degli anni fa migliorare la gestione stessa dell'iniziativa.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Concorso musicale su brani di Francesco De Gregori, organizzato prevalentemente dai ragazzi, al quale partecipano in qualit  di concorrenti gruppi musicali giovanili del territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	150
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	1100
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Raccolta pareri e considerazioni sull'evento tramite incontri confronti e tramite posta elettronica
2	Valutazione partecipata della manifestazione
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	200		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore - Tariffa oraria -	3000		
5 Pubblicità/promozione	1000		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	800		
9 Altro 1 - Specificare Service audio e video	7000		
10 Altro 2 - Specificare Acquisto premi	3600		
11 Altro 3 - Specificare Spese telefoniche	200		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	500		
Totale A	16.300,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali) Fondazione Caritro	4700		
3 Incassi da iscrizione	600		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	5.300,00		
DISAVANZO A - B	11.000,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni di Mezzolombardo, Mezzocorona, San Michele	5500		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	5.500,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
11.000,00 Euro	5500 Euro	0,00 Euro	5.500,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	50,00 %	0,00 %	50,00 %