



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
PRI_9_2011	
2	Titolo del progetto
"Brenta Camp"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Martino
	Cognome Orlor
	Recapito telefonico 3400867873
	Recapito e-mail ri.crea@libero.it
	Funzione Segretario Ri-Crea
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Ricreativo Culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Associazione Ri Crea	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Transacqua	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Sportive"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2010	14/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/05/2011	07/07/2011
3	realizzazione	08/07/2011	10/07/2011
4	valutazione	10/07/2011	30/08/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Lungo il Fiume Brenta (da Trento a Valstagna (VI))

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input checked="" type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input checked="" type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> altro specificare Coinvolgimento Adulti significativi e Associazioni nella progettazione e nella "guida" del gruppo di partecipanti al progetto, come riferimenti positivi nella crescita individuale nell'adolescenza.
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	<ol style="list-style-type: none"> Sviluppare momenti di aggregazione diversi, l'avvicinamento, la conoscenza e le regole di nuovi sport. Coinvolgere i partecipanti nella progettazione e nella programmazione del progetto e di eventuali progetti futuri (questo obiettivo è già stato realizzato in quanto alcuni ragazzi hanno collaborato con l'Associazione per l'ideazione e la stesura della proposta progettuale). Promuovere attività e stili di vita positivi in ottica collaborativa e cooperativa. Approfondire le regole di comportamento in situazioni di gruppo e fuori dal contesto Valle di Primiero. Dare la possibilità ai ragazzi in età preadolescenziale di conoscere le Politiche Giovanili, essendo questi i "futuri protagonisti" di questo movimento. Consolidare, estendere ed arricchire il gruppo di ragazzi formatosi (spontaneamente) nel progetto "Brenta Camp 2010" nonché già "coproponenti" del progetto in questione.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto "Brenta Camp" è l'evoluzione di un progetto nato come proposta ai giovani del territorio che vuole diventare l'occasione per i ragazzi coinvolti di sperimentarsi con un ruolo più attivo all'interno del progetto. La spinta è stata data dai partecipanti e dalle rispettive famiglie, è infatti nato un gruppo spontaneo di ragazzi che hanno proposto alcuni possibili sviluppi.

L'idea è quella di un salto di qualità ulteriore del progetto, arricchendo la parte formativa dello stesso, si prevedono diversi momenti di formazione, alternando minicorsi di discipline sportive (mountainbike, rafting, canionig, arrampicata) con visite guidate a realtà del territorio (ad esempio: miniere di Calceranica, Cooperativa Agricola Sant'Orsola, Sentiero del Tabacco di Valstagna, Grotte di Oliero, ...). Non si rilevano particolari difficoltà, si sottolinea invece la soddisfazione nel veder pienamente realizzati gli obiettivi del progetto "Brenta Camp 2010", in riferimento soprattutto alla creazione di un gruppo di ragazzi attivi.

Si ritiene che un approccio graduale nella costruzione di gruppi di giovani sul territorio sia di vitale importanza per le attività delle Politiche Giovanili, infatti, in questo caso alcuni preadolescenti hanno proposto un progetto, riconoscendo il ruolo di catalizzatore, di aggregatore e di soggetto attivo sul territorio delle Politiche Giovanili di Primiero. Si ritiene inoltre di estrema importanza dare risposte concrete a ragazzi di questa età, in modo da riconoscere e premiare i loro sforzi (si sta parlando di ragazzi di 12-15 anni) nonché di creare una sorta di "fidelizzazione" alle Politiche Giovanili.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto "Brenta Camp" rappresenterebbe un tassello di un più lungo percorso di crescita di questo tipo di iniziative e di coloro che ne aderiscono.

Si tratta di una serie di minicorsi sportivi e di visite guidate in siti particolari della provincia di Trento (miniere di Calceranica, Cooperativa Agricola Sant'Orsola) e della vicina provincia di Vicenza (Sentiero del Tabacco, Grotte di Oliero); queste attività saranno strutturate in modo intensivo in una sorta di campeggio itinerante lungo il fiume Brenta. Durante le visite sarà possibile sottolineare alcune peculiarità del territorio attraverso le spiegazioni e gli incontri con i soggetti locali che cureranno i momenti presso le realtà visitate. Questo particolare progetto si articola in tre giorni (da venerdì a domenica) con due pernottamenti ed è rivolto a ragazzi di età compresa tra gli 11 ed i 16 anni. La centralità del progetto è lo sport, inteso come elemento di aggregazione positiva ma anche come strumento educativo, formativo e di conoscenza del territorio.

Il programma di massima prevede:

- Fase preparatoria: momento in cui gli operatori ed i giovani aiutanti (i ragazzi più grandi dell'edizione 2010) condividono l'idea e stendono il progetto.
- Seconda fase: confronto ed articolazione del programma della 3 giorni, sopralluoghi e aspetti pratici delle attività.
- Terza fase: partenza da Trento e arrivo a Valstagna (VI), percorrendo la ciclabile della Valsugana, lungo il tragitto si prevedono alcuni minicorsi sportivi alternati con visite guidate.
- Fase conclusiva: incontro tra operatori e giovani aiutanti dedicato alla valutazione dell'esperienza ed alla rilevazione di nuove idee e progetti. Confronto con le famiglie dei partecipanti.

Per coinvolgere ulteriormente i partecipanti verrà dato loro il compito di documentare l'esperienza; si ipotizza infatti di creare un reportage fotografico anche attraverso le immagini scattate dai ragazzi. L'occasione può essere sfruttata per dare alcune semplici indicazioni sull'utilizzo delle macchine digitali e di pratica fotografica, coinvolgendo uno o più giovani volontari partecipante al concorso fotografico "vibrazioni".

Al termine del progetto è previsto un momento di relazione al Tavolo, dove alcuni dei ragazzi coinvolti riportino l'esperienza anche attraverso una presentazione fotografica.

Durata e periodo attività:

3 giorni (dal venerdì a domenica) durante il mese di luglio 2011

Destinatari: ragazzi dagli 11 ai 16 anni (nati dal 1995 al 2000).

Accompagnatori:

Numero indicativo di 5 accompagnatori volontari.

Numero minimo partecipanti: 12

Numero massimo partecipanti: 25

Quota di partecipazione: € 35,00

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati che ci si attende dal progetto "Brenta Camp" sono strettamente legati agli obiettivi sopraesposti.

In primo luogo ci si attende di riuscire a dare risposta ad un progetto nato "dal basso" ed alle aspettative ad esso connesse, inoltre l'obiettivo di consolidamento ed estensione del gruppo di ragazzi è sicuramente di primaria importanza. Ulteriore aspetto è la sensibilizzazione verso uno stile di vita più sano, attraverso l'utilizzo di mezzi di trasporto ad "impatto zero" con possibili ricadute positive in termini di mobilità alternativa in Primiero.

Sempre connesso al breve periodo si sottolinea come la crescita personale dei partecipanti e degli accompagnatori sia un ulteriore elemento sul quale puntare. La possibilità di poter avvicinarsi in modo positivo a nuove discipline sportive, di approfondire quelle conosciute, di conoscere meglio il territorio provinciale in cui viviamo sono elementi di sicura ricaduta sulla vita dei ragazzi, delle

famiglie, ma anche sulla crescita del territorio nel complesso.

A livello di risultati di lungo periodo, la possibilità di conoscere discipline sportive, attrattive turistiche e realtà commerciali non presenti sul territorio della Comunità di Primiero potrebbe essere uno stimolo per la nascita di future iniziative in Valle, ma anche di possibili prospettive lavorative (ad esempio: nella Comunità di Primiero non esiste nessun centro rafting pur essendovi alcuni torrenti importanti; il settore della mountainbike è in continua espansione dal punto di vista turistico richiedendo sempre più professionisti della disciplina).

I partecipanti potranno inoltre "spendere" la loro esperienze come futuri animatori di proposte di questo tipo (campeggi, centri estivi, corsi sportivi, ...). Anche in questo caso la ricaduta è di tipo lavorativa (stagionale), in quanto l'Associazione organizza altre attività ricreative ed è intenzionata a valorizzare le attività legate alle Politiche Giovanili, mediante la possibilità per alcuni ragazzi tra quelli che partecipano a tutte le iniziative del Piano di Zona di Primiero di poter sperimentarsi anche da un punto di vista professionale.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Stimolare stili di vita sani, partecipazione e collaborazione; valorizzare il territorio, promuovere occasioni di crescita, e formazione attraverso lo sport e momenti di quotidianità. Il progetto Brenta Camp si concretizza nella progettazione e realizzazione di un week end, dedicato allo stare insieme facendo sport e nuove esperienze; un percorso che lungo la ciclabile della Valsugana prevede tappe esperienziali: barca a vela, rafting, visite naturalistiche e molto altro ancora.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 6
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 25
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N 20
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input checked="" type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario di valutazione del progetto.
2	Confronto con i genitori dei partecipanti.
3	Relazione conclusiva
4	reportage fotografico
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili	150,00		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore Tariffa oraria	0		
5 Pubblicità/promozione	120,00		
6 Viaggi e spostamenti	900,00		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	800,00		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Mini corso di rafting-arrampicata-bici-visite guidate	1500,00		
10 Altro 2 - Specificare Assicurazione	130,00		
11 Altro 3 - Specificare Copertura IVA quote di iscrizione	84,00		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	250,00		
Totale A	3.934,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	420,00		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	420,00		
DISAVANZO A - B	3.514,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali)Comuni di Primiero	1637,00		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Cassa Rurale Valli di Primiero e Vanoi	120,00		
4 Autofinanziamento	0		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.757,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.514,00 Euro	1637,00 Euro	120,00 Euro	1.757,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	46,60 %	3,40 %	50,00 %