



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVT_9_2011	
2	Titolo del progetto
"Fermare un istante"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Marianna
	Cognome Mocellini
	Recapito telefonico 3339758637
	Recapito e-mail marianna.mocellini@libero.it
	Funzione Referente tecnico-organizzativ
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Associazione culturale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input checked="" type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Giovani Ospedaletto	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Comune di Ospedaletto	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare) <input type="text"/>	
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/10/2010	15/11/2010
2	organizzazione delle attività	01/06/2011	30/09/2011
3	realizzazione	01/10/2011	15/12/2011
4	valutazione	15/12/2011	30/12/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comune di Ospedaletto

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
	Obiettivi legati ai giovani
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
	Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Approfondire la conoscenza legata all'utilizzo pratico degli apparecchi fotografici. 2 Conoscere l'aspetto culturale legato alla fotografia: dalla nascita ad oggi. 3 Stimolare i giovani alla collaborazione e al lavoro di gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune. 4 Creare di un percorso in cui i giovani siano protagonisti, responsabilizzandoli ed educandoli ad essere autonomi dal punto di vista gestionale e organizzativo. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il progetto nasce dalla volontà del Gruppo Giovani Ospedaletto di proporre alla comunità un percorso creativo di fotografia. La fotografia è da sempre uno dei campi nei quali i giovani sanno esprimersi meglio ed è per questo che il campo artistico-culturale va espanso, dando la possibilità a tutti i ragazzi di cimentarsi con l'arte. Non solo arte fine a se stessa, bensì l'organizzazione di mostre e serate di presentazione, nelle quali rendere visibili i propri lavori, preparando meglio i giovani attraverso dei corsi formativi. Il percorso intende offrire spazi di creatività e socializzazione sul territorio dove incontrarsi, conoscersi e scambiare esperienze ed idee, dove è possibile sperimentare liberamente le proprie passioni creative e artistiche con il supporto e la consulenza di giovani competenti. Il laboratorio infatti, sarà gestito da giovani, in collaborazione con formatori ed esperti provenienti da realtà già mature dal punto di vista artistico. E' quindi uno spazio diretto da giovani, che ruota intorno al mondo della promozione artistica e dell'espressione creativa, intesa, sia come momento di confronto, sia come strumento di crescita.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il termine "fotografia" deriva dal greco e significa "scrivere con la luce". Molti confondono l'interesse per la fotografia con l'interesse per l'attrezzatura fotografica. Lo strumento è importante poiché attraverso il mezzo è possibile creare la nostra immagine, ma non è solo quello, infatti per fare una "bella" fotografia, è necessario impadronirsi della tecnica, imparare a "guardare" e soprattutto saper prevedere il risultato finale. Oggi fare una foto non è difficile, ma le basi su cui è fondata la fotografia sono necessarie per tutti quelli che vogliono ottenere qualcosa in più di questa espressione. Il corso di fotografia digitale è rivolto a coloro che desiderano avvicinarsi a questo mondo o a chi già possiede delle nozioni, ma si accosta per la prima volta al mondo digitale. Il corso è suddiviso in 2 moduli. Il primo, a carattere culturale e tecnico di tre incontri di due ore, in cui i partecipanti verranno informati sull'evoluzione storica della fotografia e sui diversi generi esistenti (dalla biografia familiare al reportage fino al marketing) e lo studio dello strumento fotografico con le varie tecniche di ripresa, le principali differenze tra fotografia analogica e digitale. Il secondo, più pratico per un totale di altri 3 incontri, si strutturerà su delle uscite sul campo per testare ciò che è stato appreso nella parte teorica. Il formatore sarà Alessandro Galvan, un ragazzo nato a Borgo Valsugana nel 1984. Nel 2006 ha conseguito la laurea triennale in Scienze dei Beni Culturali, indirizzo storico-artistico presso l'Università degli Studi di Trento con una tesi finale in storia della fotografia. Nel corso del 2009 ha frequentato il master in fotografia presso la Libera Accademia di Belle Arti a Firenze ed è attualmente iscritto alla laurea specialistica in Gestione e Conservazione dei Beni Culturali a Trento. A fine del percorso, il progetto prevede la realizzazione di una mostra con le foto scattate dai ragazzi stessi.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto intende conseguire i seguenti risultati:

- capacità di gestire l'utilizzo delle macchine digitali, necessarie alla realizzazione di immagini.
- capacità di comunicare attraverso immagini e suoni;
- conoscenze teoriche e pratiche della comunicazione visiva;
- creazione di una mostra fotografica con le immagini prodotte.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto intende attivare un percorso teorico e pratico di fotografia digitale, non solo come momento di apprendimento tecnico, ma anche come offerta di spazi di creatività e socializzazione sul territorio dove incontrarsi, conoscersi e scambiare esperienze ed idee, dove è possibile sperimentare liberamente le proprie passioni creative e artistiche con il supporto e la consulenza di giovani competenti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	15
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Incontri di confronto e di valutazione all'interno del gruppo degli organizzatori
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	0		
2 Noleggio Attrezzatura stabile fotocamera digitale, cavalletto	700		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili carta fotografica, cartucce per stampante	300		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 14 Tariffa oraria 25	350		
5 Pubblicità/promozione	400		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Valori bollati per permessi evento e ricariche telefoniche	100		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	160		
Totale A	2.010,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	400		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	400,00		
DISAVANZO A - B			
1.610,00			
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni e Comunità	458,85		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	692,30		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	1.151,15		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
1.610,00 Euro	458,85 Euro	692,30 Euro	458,85 Euro
Percentuale sul disavanzo	28,50 %	43,00 %	28,50 %