



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CEM_9_2011	
2	Titolo del progetto
"I PROMESSI SPOSI"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Lorenzo
	Cognome Dalmonech
	Recapito telefonico 3409354990
	Recapito e-mail lorenzo.dalmonech@ebigroup.it
	Funzione Coordinatore - regista
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) associazione Filodrammatica Verla
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Filodrammatica Verla	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Givo	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Co.F.As. (Compagnie Filodrammatiche Associate)"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/01/2011	31/01/2011
2	organizzazione delle attività	01/02/2011	30/03/2011
3	realizzazione	30/04/2011	01/06/2011
4	valutazione	08/06/2011	20/06/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

ORATORIO PARROCCHIALE VERLA DI GIOVO ED EVENTUALI USCITE

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input checked="" type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input checked="" type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Coinvolgere i giovani in un lavoro teatrale rendendoli consapevoli della difficoltà di affrontare un pubblico. 2 Elaborazione di un testo teatrale ispirato ai "Promessi Sposi" con adattamento ad usi e costumi locali (dialetto e italiano). 3 Studio dell'arte della recitazione e del linguaggio del corpo, effetti scenici (luci, musiche e scenografia). 4 Corso base di trucco ed acconciatura scenica in relazione al testo elaborato. 5 Debutto fine maggio/giugno 2011 - replica novembre/dicembre 2011.
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Di fronte ai cambiamenti del nuovo millennio ed ai nuovi disagi sociali e relazionali che comporta la digitalizzazione e la progressiva chiusura degli spazi, il giovane, anche in questo territorio, apparentemente conservato dalle problematiche contemporanee, sente la necessità di affrontare nuovi esperimenti interrelazionali, di comprendere maggiormente gli altri e se stessi.

Un progetto di teatro può rispondere pienamente ad esigenze di integrazione tra i ragazzi e contemporaneamente svolgere un lavoro, come solo il teatro sa fare, sulla stessa personalità, affrontando le paure dell'esporsi in pubblico e le difficoltà della realizzazione di uno spettacolo, scoprendo nuovi ed inaspettati talenti, passioni ed attitudini, che possano servire anche in futuro ad ampliare l'impegno e a formare partecipanti coinvolti attivamente.

La necessità parte direttamente dai ragazzi che già in passato hanno manifestato particolare entusiasmo verso la disciplina teatrale. Ragazzi di età compresa tra gli 11 e i 15 anni della scuola secondaria di Giovo, ed eventuali altre realtà, che negli anni scorsi hanno contribuito a realizzare la giornata della memoria e nel giugno 2010 sono stati protagonisti della manifestazione conclusiva della borsa di studio elargita dalle casse rurali della valle, agli studenti meritevoli. A seguito di queste esperienze, che si sono rivelate estremamente gratificanti, soprattutto per l'aspetto formativo della personalità, la richiesta di nuove e più impegnative esperienze si è avvertita immediatamente; conseguentemente si è pensato di far partecipi tutti i ragazzi di ogni aspetto che riguarda il lavoro teatrale, non solo quindi l'aspetto della recita, ma anche l'elaborazione del testo e la creazione di tutto ciò che è necessario alla realizzazione dello spettacolo finale.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto sarà indirizzato ai ragazzi tra gli 11-15 anni provenienti da tutti i paesi della valle.

La rappresentazione sarà ispirata al romanzo del Manzoni "I Promessi Sposi" e prevede un lavoro di gruppo che va dalla reinterpretazione del testo in chiave ironica e con riferimenti territoriali, alla realizzazione della scenografia, fino alle acconciature, i costumi ed il trucco. Tutto questo per cercare di sviluppare i vari aspetti del carattere dei ragazzi, rendendoli responsabili di scelte, benché limitate alla realizzazione dello specifico lavoro, che servano a far capire loro che il buon esito del loro lavoro dipenderà dall'impegno costante di tutti. Il lavoro sul testo sarà seguito da persone che scrivono opere teatrali, mentre per quanto concerne i trucchi e le acconciature, un professionista del settore terrà un corso di 20 ore per insegnare ai ragazzi i segreti di quest'arte. La realizzazione delle scenografie, gli effetti sonori, le luci saranno interamente a cura dei giovani e sarà loro compito allestire lo spettacolo finale, aiutati da persone che da decenni lavorano nell'ambito del teatro amatoriale. (Co.F.As.)

Essendo il progetto indirizzato a ragazzi tra gli 11-15 anni provenienti dal comune di Giovo (formato da vari paesi, distanti tra loro) e da tutti i paesi della valle, sarà necessario assicurare loro un collegamento con Verla, in modo che possano raggiungere il teatro per le prove settimanali e ritornare poi a casa senza dover dipendere dai genitori. Si elimineranno così anche le barriere spaziali che spesso limitano i progetti pensati per tutta la vallata.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il risultato principale di questo progetto è la realizzazione di un'opera teatrale interamente gestita dai ragazzi che, lavorando per mesi fianco a fianco, mettendosi a confronto su scelte sceniche, interpretative e musicali, riusciranno a far crescere le proprie personalità, scoprire aspetti del proprio carattere che altrimenti sarebbero rimasti nascosti.

L'interagire con altri soggetti della stessa età, fuori dai soliti e consueti schemi e dagli ambienti che normalmente i ragazzi frequentano, e il metterli in contatto con nuove e stimolanti idee, aiuteranno i ragazzi a comprendere la complessità della società attuale, così da renderli più preparati ad affrontare le scelte che in futuro si presenteranno.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

REINTERPRETAZIONE DEL ROMANZO "I PROMESSI SPOSI" DI MANZONI E REALIZZAZIONE INTEGRALE DA PARTE DEI RAGAZZI DELLA VALLE DI UN'OPERA SCENICA BASATA SU TALE ROMANZO.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input checked="" type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Tutta la cittadinanza	N
<input type="checkbox"/>	Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
<input type="checkbox"/>	Adolescenti 15-19 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 20-24 anni	
<input type="checkbox"/>	Giovani 25-29 anni	
<input type="checkbox"/>	Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
<input type="checkbox"/>	Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>

18 Piano finanziario del progetto			
18.1 Spese previste			
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	2000		
2 Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi, ecc.	1000		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, cavi, ecc.	500		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 20 Tariffa oraria 60	1200		
5 Pubblicità/promozione	250		
6 Viaggi e spostamenti	700		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	150		
9 Altro 1 - Specificare	0		
10 Altro 2 - Specificare	0		
11 Altro 3 - Specificare	0		
12 Altro 4 - Specificare	0		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.800,00		
18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	5.800,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, BIM	1300		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) banche	1100		
4 Autofinanziamento	500		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.900,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.800,00 Euro	1300 Euro	1.600,00 Euro	2.900,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	22,40 %	27,60 %	50,00 %