



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
CAT_9_2011	
2	Titolo del progetto
"7 GIOVANI PER 7 AZIENDE "	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Walter
	Cognome Marzari
	Recapito telefonico 0461803727
	Recapito e-mail w.marzari@artigiani.tn.it
	Funzione Funzionario Referente
4	Soggetto proponente 3
4.1	Quale è il soggetto proponente il progetto?
	<input type="text" value="Giovani Imprenditori Artigiani"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	Qual è il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="text" value="Confartigianato"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Confartigianato"/>
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile:
	<input type="text" value="Trento"/>

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
<input checked="" type="radio"/>	SI		
<input type="radio"/>	NO		
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	2 istituti scolastici del Trentino e 7 aziende artigiane trentine		
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
<input type="radio"/>	Annuale		
<input checked="" type="radio"/>	pluriennale		
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/06/2009	01/12/2009
2	organizzazione delle attività	01/01/2010	30/06/2010
3	realizzazione	01/09/2010	01/08/2011
4	valutazione	01/09/2011	01/11/2011

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Trentino

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
<input type="checkbox"/>	la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
<input type="checkbox"/>	la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
<input checked="" type="checkbox"/>	attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
<input type="checkbox"/>	l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
<input checked="" type="checkbox"/>	laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
<input type="checkbox"/>	progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
<input type="checkbox"/>	percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input checked="" type="radio"/> Altro specificare Comunicazione e orientamento concreto nel mondo del lavoro.
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Ascolto e raccolta di bisogni <input type="checkbox"/> Conoscenza/valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Formazione/Educazione <input type="checkbox"/> Interculturalità/Multiculturalità <input checked="" type="checkbox"/> Orientamento scolastico o professionale <input checked="" type="checkbox"/> Sostegno alla transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Responsabilizzazione e sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supporto alla genitorialità <input checked="" type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Sinergia tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Stimolare la creatività dei giovani. 2 Accesso al mondo del lavoro attraverso uno stage, che darà l'opportunità ai giovani di trasformare le teorie in pratica. 3 Orientamento concreto nel mondo del lavoro. 4 Condizioni per un rapporto duraturo che possa eventualmente anche portare ad un'assunzione a conclusione del periodo di studio. 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input checked="" type="checkbox"/> Altro - specificare: stage lavorativo

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e le problematiche affrontate.

Il mondo dei giovani è cambiato moltissimo in questi ultimi 20 anni e questo lo si può constatare soprattutto attraverso il forte sviluppo tecnologico che vede sempre più affermarsi della società dell'immagine, della tv e dei rapporti virtuali. Di conseguenza il rapporto con i giovani diventa a volte difficoltoso, sia dal punto di vista della comprensione reciproca che dal punto di vista della partecipazione e del coinvolgimento nella loro vita. Spesso ci si avvicina a loro con forme tradizionali di comunicazione, attraverso formule vetuste, dando a loro più un ruolo passivo di puri ascoltatori che un ruolo di attori attivi.

Con questo progetto si vuole ribaltare quest'ordine: saranno i giovani stessi, con i linguaggi e le forme a loro più vicine e congeniali, a trovare e a dare voce al messaggio che dovrà comunicare ai giovani la possibilità di accedere ad uno stage con 7 aziende artigiane di eccellenza.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si propone di avvicinare giovani studenti delle scuole superiori (classi IV) al mondo delle imprese artigiane, coinvolgendoli in un bando di concorso che offre la possibilità di mettersi in gioco a vari livelli e di rivestire quindi un ruolo di protagonisti attivi.

Il progetto prevede il coinvolgimento di due istituti con le ultime classi IV e V.

Attività del 2010:

Un istituto d'arte: un primo concorso verrà dedicato alla realizzazione del materiale promozionale di questa iniziativa. Le migliori proposte fatte dal singolo giovane o da un gruppo con al massimo tre componenti (che verranno selezionati da una giuria) andranno pubblicati su facebook e sul materiale promozionale che verrà fatto poi stampare e divulgato all'interno di un altro istituto da definire.

Attività del 2011:

Un altro istituto di un altro indirizzo: anche qui si coinvolgeranno solo le classi IV e V che dovranno candidarsi con delle modalità creative, dovranno riuscire a distinguersi sia nei contenuti che nelle modalità di presentazione. Sono ammessi cortometraggi, messaggi audio, album fotografici, presentazioni, canzoni e testi che dovranno essere pubblicati sullo stesso profilo di facebook o inviati con cd o dvd.

Tra questi il selezionatore individuerà, fra tutte le candidature pervenute, le 7 migliori dal punto di vista dell'impatto comunicativo.

I 7 giovani degli istituti accederanno allo stage in 7 aziende d'eccellenza dell'artigianato trentino.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi sono:

- lo sviluppo di materiali promozionali, i cui contenuti e mezzi di comunicazione sono pensati dai giovani per i giovani,
- la presentazione di candidature che sappiano distinguersi con un approccio nuovo e creativo ai temi della ricerca attiva del lavoro,
- la conoscenza del mondo imprenditoriale artigiano grazie all'esperienza di stage,
- la sperimentazione di una collaborazione attiva e coinvolgente tra il mondo della scuola e il mondo della rappresentanza imprenditoriale,
- la sperimentazione del modello stesso proposto dal progetto, nella prospettiva di poterlo riproporre ad altri istituti e ad un numero crescente di studenti ed imprese.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si propone di avvicinare giovani studenti di due istituti superiori (classi IV e V) al mondo delle imprese artigiane, coinvolgendoli in un bando di concorso per la realizzazione di un messaggio promozionale, utilizzando canali di comunicazione innovativi e originali. Le 7 migliori proposte consentiranno a 7 ragazzi di svolgere uno stage presso 7 realtà artigiane di eccellenza.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 10
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare impr.artigiani e esperti 30- 40 anni	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 40
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 7
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>
17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Proposta di materiale pubblicitario: efficacia e grafica del messaggio.
2	Innovazione delle modalità di comunicazione del messaggio.
3	Questionario di gradimento del progetto, rivolto ai giovani partecipanti.
4	Questionario di gradimento del progetto, rivolto a dirigenti e docenti degli istituti coinvolti.
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
Voce di spesa	Importo Euro	
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
4	Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 104 Tariffa oraria 30,25	3122,00
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Altro 1 - Specificare compenso forfettario per esperti di grafica	878,00
10	Altro 2 - Specificare promozione evento nel primo istituto	300,00
11	Altro 3 - Specificare promozione evento nel secondo istitutà	200,00
12	Altro 4 - Specificare	0
13	Altro 5 - Specificare	0
14	Altro 6 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		4.500,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
Totale B		0,00
DISAVANZO A - B		4.500,00

18 Piano finanziario del progetto		
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA		
Voce di spesa	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0
4	Autofinanziamento	2250,00
5	Altro - Specificare	0
6	Altro - Specificare	0
Totale		2.250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.500,00 Euro	0 Euro	2.250,00 Euro	2.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	50,00 %	50,00 %

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi		
Voce di entrata	ImportoEuro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0
3	Incassi da iscrizione	0
4	Incassi di vendita	0
Totale B		0,00

18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	2250,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.250,00		
Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
4.500,00 Euro	0 Euro	2.250,00 Euro	2.250,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0,00 %	50,00 %	50,00 %
anno di riferimento	2011		
18	Piano finanziario del progetto pluriennale		
18.4	Spese previste		
Voce di spesa	Importo Euro		
1 Affitto Sale, spazi, locali	200,00		
2 Noleggio Attrezzatura stabile (PC, amplificatori, scrivanie, etc.)	0		
3 Acquisto Materiali specifici usurabili (cartoleria, costumi?)	0		
4 Compenso e/o rimborsi spese Numero ore 67 Tariffa oraria 30	2020,00		
5 Pubblicità/promozione	160,00		
6 Viaggi e spostamenti	0		
7 Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0		
8 Tasse / SIAE	0		
9 Altro 1 - Specificare Contributo stage per i 7 ragazzi	2100,00		
10 Altro 2 - Specificare Monitoraggio dello stage: accordi e convenzioni	500,00		
11 Altro 3 - Specificare Rinfresco per l'incontro di premiazione	200,00		
12 Altro 4 - Specificare Rinfresco per l'incontro pubblico a fine stage	320,00		
13 Altro 5 - Specificare	0		
14 Altro 6 - Specificare	0		
15 Valorizzazione attività di volontariato	0		
Totale A	5.500,00		
18.5 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGA (specificare quali)	0		
3 Incassi da iscrizione	0		
4 Incassi di vendita	0		
Totale B	0,00		
DISAVANZO A - B	5.500,00		
18 Piano finanziario del progetto			
18.6 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA			
Voce di spesa	ImportoEuro		
1 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA membri del Tavolo (specificare quali)	0		
2 Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGA non membri del Tavolo (specificare quali)	0		
3 Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)	0		
4 Autofinanziamento	2750,00		
5 Altro - Specificare	0		
6 Altro - Specificare	0		
Totale	2.750,00		

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
5.500,00 Euro	0 Euro	2.750,00 Euro	2.750,00 Euro
Percentuale sul disavanzo	0.00 %	50.00 %	50.00 %