



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

3SP_8_2016

2. Titolo del progetto

AGRICOLTOUR

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Davide
Cognome	Busetti
Recapito telefonico	3407372077
Recapito e-mail	davide.busetti92@gmail.com
Funzione	Progettista

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

 Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Pro Loco Revò

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Revò

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

X Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

X Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 23/12/2015	Data di fine 09/01/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/03/2016	Data di fine 30/04/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/09/2016
Valutazione	Data di inizio 15/10/2016	Data di fine 31/10/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Trentino-Alto Adige/Südtirol, Val d'Aosta

**9 Ambiti di attività****9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

X La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica**10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**

Cittadinanza attiva e volontariato

Arte, cultura e creatività

Musica e danza

Teatro, cinema e fotografia

Tecnologia e innovazione

Educazione e comunità

Sport, salute e benessere

X Economia, ambiente e sostenibilità

Conoscere e confrontarsi con il mondo

Altro (specificare)



11. Obiettivi generali:

11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?

Obiettivi legati ai giovani

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio

Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

X Sostenere la formazione e/o l'educazione

X Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale

Favorire il dialogo inter-generazionale

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

1 Analizzare ed approfondire la realtà agricola della nostra regione e della Val d'Aosta

2 Favorire lo scambio di buone prassi nel settore agricolo

3 Implementare le conoscenze nel settore agriturismo

4 Stimolare le motivazioni alla valorizzazione del proprio territorio d'appartenenza

5 Valutare le politiche agro-turistiche delle due regioni autonome

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?** Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

Eventi (convegni, concerti, ecc)

 Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

L'idea progettuale è sorta all'interno del Tavolo del Confronto del Piano Giovani di Zona al fine di permettere ai ragazzi una più approfondita conoscenza del proprio territorio sotto il profilo agricolo. Considerando che lo spazio di vita e di azione dei giovani si trova in una realtà prettamente agricola, si rileva la necessità di approfondire il contesto grazie al confronto con prassi diverse in realtà simili.

Il Tavolo ha quindi cercato di individuare un gruppo di lavoro tra gli studenti diplomati all'istituto agrario di San Michele all'Adige al fine di stendere la bozza progettuale. Con tale gruppo si è inizialmente cercato di far emergere i diversi ambiti d'interesse, riguardanti il settore agricolo, con lo scopo di individuare le principali azioni da intraprendere.

E' emerso innanzitutto il desiderio di approfondire la realtà economica locale, trentina e sudtirolese, attraverso la visita di alcune aziende agricole specializzate non solo in frutticoltura, ma in prodotti o trasformati che rispecchiano la tipicità e la varietà dell'ambiente montano.

Di particolare interesse è risultato essere l'ambito vitivinicolo, in quanto costituisce un'importante forma non solo economica ma anche culturale in Val di Non. Da qui l'interesse di confrontarsi con altre realtà italiane specializzate nel settore. I ragazzi del gruppo di lavoro hanno valutato diverse proposte: dalle Cinque Terre all'Euregio passando per la Val d'Aosta. Proprio su quest'ultima si è focalizzata la maggiore attenzione, date anche le conoscenze sulla regione derivanti dagli studi effettuati. Di conseguenza si è cercato di costruire un itinerario di viaggio finalizzato all'approfondimento della realtà aostana sia sotto il profilo agricolo che turistico data la sempre attuale discussione sull'implementazione del dialogo tra i due settori trentini per eccellenza.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il percorso di formazione inizia con alcuni incontri di formazione grazie al coinvolgimento delle cosiddette tre Strade del Trentino: la Strada del Vino e dei Sapori, la Strada del formaggio e la Strada della mela e dei sapori delle Valli di Non e di Sole. Tre pomeriggi distinti dedicati all'approfondimento delle tre strade, del loro ruolo nella promozione dei prodotti e del territorio e pure delle aziende socie. Gli incontri si terranno nelle rispettive sedi delle Strade: Villazzano di Trento, Predazzo e Cles. Mezza giornata, al mattino, sarà dedicata all'incontro con i responsabili delle Strade l'altra metà, nel pomeriggio, alla visita di alcune aziende agricole partner delle strade alla scoperta della diversità e peculiarità dei prodotti, talvolta riconosciuti come presidi slow food. L'incontro con le aziende ha lo scopo di meglio comprendere quale sia l'importanza giocata dai vari prodotti nella veicolazione di una certa immagine ed etichetta del territorio, quindi anche in chiave turistica. Per quanto riguarda le Valli del Noce più giornate saranno dedicate alla visita di aziende, allo scopo di conoscere le peculiarità di ciascuna e di avere una panoramica sulle produzioni agricole nonese che si affiancano a quella principale della mela. Si tratta infatti di vallate generose, sotto questo punto di vista, non solo di mele ma anche di pere, ciliegie, piccoli frutti e verdure. Dalla frutta e dalla verdura si ricavano anche molti trasformati come il succo di mela, il sidro e le confetture, mentre le numerose api che favoriscono l'impollinazione degli alberi da frutto producono mieli di alta qualità. Si tratta delle aziende agricole di seguito elencate: l'azienda agricola Pezzini con relativo mulino e panificio, il birrifico Melchior di Tres, l'apicoltura Monte Pin di Livo, l'azienda agricola 'L'essenza nel Bosco', alcune aziende agricole produttrici del vino Gropello di Revò: El Zeremia, Maso Sperdossi, Laste Rosse, la distilleria Dallavalle Rossi d'Anania.

Per meglio focalizzare l'attenzione, considerati anche gli interessi principali emersi dai ragazzi, sull'attività vitivinicola sarà proposta un'ulteriore giornata di visita a due aziende: una trentina e l'altra sudtirolese. Si tratta dell'azienda agricola Rosi Eugenio: è una delle aziende vitivinicole trentine più giovani, comparsa sulla scena trentina da poche vendemmie e già tra le protagoniste del 'nuovo corso' del vino trentino, e la cantina Pfischer in Alto Adige: una delle più conosciute in regione per la filosofia di innovazione, sostenibilità e naturalezza che ne sta alla base, cantina che ha visto anche il riconoscimento di Casaclima. Gli spostamenti per le visite fuori valle si terranno con dei pulmini messi a disposizione da due associazioni del territorio, cui sarà corrisposto un rimborso chilometrico.

La seconda parte del progetto prevede un viaggio studio in Val d'Aosta, dal 30 agosto al 3 settembre 2016, dove i partecipanti, stimati nel numero di 18 al massimo, saranno ospiti di una struttura agrituristica per le 4 notti di permanenza (costo stimato € 30,00 a notte per persona) nella zona del capoluogo, Aosta. La Valle d'Aosta è stata scelta come destinazione anche per permettere un più naturale confronto tra la realtà in cui i ragazzi vivono e quella visitata: la regione infatti, oltre al fatto di essere una regione autonoma sotto il profilo politico-amministrativo presenta caratteristiche morfologiche simili a quella trentina. I giovani partecipanti avranno a disposizione due pulmini messi a disposizione dalle associazioni locali cui sarà riconosciuto un compenso di € 50,00 al giorno a titolo di affitto, oltre alle spese per i carburanti che saranno riconosciute sotto forma di rimborso spese agli autisti che le anticiperanno.

Nelle giornate valdostane si andranno a visitare diverse aziende agricole nella zona compresa tra i paesi di Morgex e Donnas. Morgex è situata in un ampio spazio pianeggiante a 923 metri di altitudine, dal quale la coltivazione di vigneti si spinge fino ai 1200 metri di quota per ottenere il famoso vino D.O.C. "Blanc de Morgex et de La Salle", soprannominato "il vino più alto d'Europa". A Donnas è notevole il terrazzamento del terreno collinare, tutto fittamente coltivato a vigneti dai quali si produce il rinomato vino rosso "Donnas", primo vino D.O.C. della Valle d'Aosta, prodotto dalle Caves Coopératives de Donnas. Si tratta per lo più di aziende produttrici di vino, ma anche olive, mandorle, mele, castagne e miele come l'Azienda Agricola Saint Grat, la Maison agricole Petit Paradis e altre al fine di conoscere la varietà delle produzioni, talvolta di nicchia, della Val d'Aosta. Al fine di poter conoscere da vicino i prodotti enogastronomici della terra d'Aosta anche i pranzi e le cene saranno organizzati in locali tipici, locande, cantine, ecc... Le spese di vitto sono perciò calcolate in circa € 30,00 al giorno pro capite.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

[segue da 14.2]

A Donnas sorge poi l'ecomuseo del vino: le cantine sono state ristrutturate nel 2003 dal Comune di Donnas per ospitare l'attuale museo realizzato nell'ambito dei progetti europei Leader + con la partecipazione della Comunità Montana Mont Rose e il supporto tecnico delle Caves Cooperatives de Donnas. Quest'ultima Cooperativa sarà oggetto di studio e di visita con lo scopo di poter fare un paragone con l'organizzazione della nostra cooperativa Melinda e altre presenti sul territorio trentino. Al fine di fornire una conoscenza il più ampia possibile delle diverse forme economiche, agricole e turistiche, della regione si ritiene opportuna una visita ad alcune malghe, anche qui allo scopo di poter indagare le differenze nella gestione delle stesse tra questa realtà e la nostra. Durante il soggiorno in Val d'Aosta, presumibilmente l'ultimo giorno, vi sarà pure l'occasione di incontrare rappresentanze politiche espressione del settore agricolo e turistico, o presso la provincia o presso i diversi comuni della provincia di Aosta al fine di poter discutere con gli stessi sulle strategie e le politiche attuate in entrambi gli ambiti e in particolare stimolare il dibattito su vari argomenti. Il progetto si concluderà con la realizzazione da parte dei partecipanti di un video documentario sull'esperienza fatta, sia sul territorio che in Val d'Aosta. Il prodotto sarà poi diffuso attraverso la pagina Facebook del Piano Giovani dopo averlo pubblicamente presentato alla popolazione in occasione di una serata pubblica organizzata ad hoc.

Tutte le fasi del progetto, dalla raccolta delle iscrizioni al contatto con i formatori e le aziende, dai trasporti alla gestione contabile, dalle prenotazioni delle strutture ai contatti con le aziende/musei in Val d'Aosta, dalla promozione alla restituzione, ecc... saranno gestite in autonomia dai giovani organizzatori che acquisiranno così numerose competenze organizzative e avranno così un ruolo di responsabilità circa il buon funzionamento di ogni fase del progetto.

14.3

Il percorso di conoscenza e approfondimento del proprio territorio, delle proprie realtà economiche e agricole nello specifico da una parte, e un viaggio studio in Val d'Aosta che presenta per certi versi una realtà simile a quella trentina dall'altra, permetterà ai giovani partecipanti un'analisi alla pari delle due realtà agricole, approfondendo aspetti del fare agricoltura e turismo, della gestione della stessa a livello cooperativo, delle difficoltà incontrate nei due territori proprio a causa delle loro caratteristiche geografiche. Il confronto con una realtà simile potrà aiutare a valutare e analizzare a fondo quali sono gli elementi di pregio e pure quelli meno positivi del nostro territorio, ad apprendere buone prassi che possano essere eventualmente integrate sul nostro territorio attraverso l'azione e il lavoro dei giovani imprenditori agricoli e non solo, ad arricchire il bagaglio culturale dei giovani affinché vi sia maggiore consapevolezza delle opportunità e dei rischi di certi tipi di agricoltura. Il progetto aiuterà anche a comprendere che oltre al prodotto mela la Val di Non e il Trentino/Sudtirolo possono offrire un'ampia varietà di prodotti che veicolano una determinata immagine del territorio.

14.4 Abstract

Trentino/Sudtirolo e Val d'Aosta sullo bilancia per poter indagare e approfondire le differenze di gestione dei macro settori agricolo e turistico, sia attraverso un percorso di formazione e scoperta delle aziende locali che un viaggio studio in Val d'Aosta di 5 giorni per visitare dal vivo le realtà agricole e turistica attraverso aziende agricole, agriturismi, istituzioni, musei...



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 6

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto?

Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto?

Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero fruitori 500

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 Serata di confronto tra i diversi partecipanti
2 Incontro con il Tavolo del PGZ
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€ 0,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€ 150,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€ 4500,00
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare) viaggio	€ 1100,00
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5750,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€ 2550,00
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 2550,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 3200,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) 5 comuni	€ 1600,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 1600,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 3200,00	€ 1600,00	€ 0,00	€ 1600,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %