
Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Sole
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

ALPINISMO E AMBIENTE (BVS_10_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_10_2012	
2	Titolo del progetto
"ALPINISMO E AMBIENTE"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Gianno
	Cognome Delpero
	Recapito telefonico 3475725196
	Recapito e-mail pgvsole@appm.it
	Funzione Responsabile SAT
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia)alpinistica
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) Società Alpinisti Tridentini
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Società Alpinisti Tridentini - Sezione di Malè	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Malè	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="Associazione"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	01/09/2011	10/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/11/2011	30/11/2011
3	realizzazione	15/05/2012	30/11/2012
4	valutazione	05/12/2012	10/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Regione Trentino Alto Adige

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input checked="" type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input checked="" type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 conoscere i luoghi geografici del nostro territorio 2 sperimentare la bellezza della natura 3 sviluppare il rispetto dell'ambiente naturale e la conoscenza della biodiversità 4 trascorrere del tempo all'aria aperta, facendo del salubre movimento 5 Acquisizione della conoscenza diretta di alcuni aspetti del territorio provinciale e regionale
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto è stato articolato da un tavolo di lavoro composto da 8 ragazzi, a partire dai 13 anni fino ai 17, e da altrettanti adulti. Altri hanno dato un loro contributo proponendo via email alcuni itinerari. Il progetto si propone lo scopo di far riflettere i ragazzi sulle vie delle genti di montagna, ossia tutta quella serie di passaggi, vie, sentieri che nel passato, ma anche nel presente, hanno messo in comunicazione popoli delle valli, attraverso i monti. Vedremo come le vie di comunicazione abbiano influito sui dialetti, sui commerci, sul passaggio di malattie e tanti altri aspetti. La riflessione si soffermerà sulla modifica apportata dalla "civiltà dell'automobile" nelle relazioni tra paesi, tra valli confinanti. Accenneremo, nelle nostre discussioni durante i viaggi in pulmann e durante le camminate, ai sentieri storici (come il sentiero di San Vili, il Cammino Jacopeo), commerciali (le vie di comunicazione tra Val di Sole e Val Rendena, Val Camonica, Valtellina, Val d'Ultimo, Val Martello per il trasporto di sale, grano, bestiame...), le vie della transumanza, le vie per scopi bellici. Ma non solo piedi: esploreremo, in diverse giornate, antichi mezzi di trasporto, come gli sci d'escursionismo, le caspole e la slitta, per muoverci, come una volta, su terreni adatti come la Val di Non e l'Alto Adige. Durante gli itinerari proposti non dimenticheremo inoltre di cogliere gli aspetti paesaggistici, floristici e faunistici della natura, nella convinzione che il paesaggio, del quale le vie di comunicazione sono un elemento fortemente modificatore, sia un elemento importante per dare qualità e benessere alla vita. Il progetto è aperto a tutti i ragazzi di età compresa tra gli undici anni e i diciassette anni, residenti in tutti i Comuni della Valle, interessando maggiormente, per vicinanza, i ragazzi di Caldes, Cavizzana, Terzolas, Rabbi, Malé, Croviana, Monclassico, Dimaro, Commezzadura. Il progetto è articolato in varie giornate, fruibili anche separatamente; tuttavia la partecipazione a tutte le attività proposte guiderà i partecipanti attraverso un percorso comune.

La Sezione SAT di Malé ha al proprio attivo una sessantina di Soci giovani (fino a diciotto anni); altri partecipano spesso alle attività, pur senza essere associati. In totale il bacino di utenza della Sezione SAT di Malé, per quanto riguarda l'Alpinismo Giovanile, è di oltre cento unità. Gli accompagnatori attivi alle gite sono una quindicina, generalmente giovani anch'essi, a partire dai 24 anni.

I ragazzi partecipanti, e i giovani accompagnatori, saranno seguiti e coordinati da Gianni Delpero, Responsabile del l'Alpinismo Giovanile della Sezione SAT di Malé. E' importante sottolineare come le attività di formazione e accompagnamento vengano realizzate gratuitamente dagli organizzatori del progetto.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

• PRESENTAZIONE A GENITORI E RAGAZZI DEL PROGETTO tramite una serata pubblica • CON GLI SCI D'ESCURSIONISMO O LE CIASPOLE IN VAL DI NON, ora divertimento, un tempo necessità • ESCURSIONE CON LA SLITTA IN ALTO ADIGE: un antico mezzo di trasporto. TRA LA PIANURA E LA MONTAGNA: una antica via di collegamento nel Basso Trentino (2 giorni) • SULLA VIA DEGLI ALPEGGI: tra Menas e Strombiano (Valle di Sole) in un mondo antico, connubio fra mondo agricolo, naturalistico, etnografico e turistico. Questa uscita è realizzata in collaborazione con l'Associazione Linum di Pejo. • ATTRAVERSO LA VAL DI FASSA, dove i moderni passi si legano ai sentieri, come i sentieri del "viel del pan", antiche vie di comunicazione per il trasporto commerciale di cibo. Theodor Christomannos e la Grande Strada delle Dolomiti. • SENTIERI DI GUERRA: le mulattiere militari della Città Morta e di Val Strino. • AL CIMON DI BOLENTINA: la Sat e i sentieri. La manutenzione di oltre 5.000 km di vie a disposizione di tutti. • TRA LA VAL RENDENA E LA VAL DI SOLE: le vie di comunicazione per paroloti e molette (2 giorni). • VAL DI LEDRO: le vie del Neolitico. • INCONTRO DI CHIUSURA con pernottamento al rifugio Mezol, presentazione pubblica, in occasione della festa d'autunno, dell'esperienza vissuta. Tutte le iniziative prevedono la realizzazione di momenti specifici in cui affrontare sistematicamente il tema del progetto (vedi punto precedente) con discussioni e riflessioni di gruppo tenute dagli accompagnatori.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

I risultati attesi si identificano nel vedere i ragazzi che si interessano agli aspetti del progetto, approfondendone i contenuti, appassionandosi alla natura e alla montagna, frequentandola con sicurezza e cultura e facendo amicizia tra di loro e con gli accompagnatori.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto si propone lo scopo di far riflettere i ragazzi sulle vie delle genti di montagna, ossia tutta quella serie di passaggi, vie, sentieri che nel passato, ma anche nel presente, hanno messo in comunicazione popoli delle valli, attraverso i monti. Vedremo come le vie di comunicazione abbiano influito sui dialetti, sui commerci, sul passaggio di malattie e tanti altri aspetti.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 16
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 60
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 160
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input type="radio"/>	SI
<input checked="" type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria	300
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	4600
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	2400
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare Stampa di un calendario fotografico dell'esperienza vissuta (nr. 50)	1000
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		8.300,00

18.2		Entrate esterne al territorio e incassi		
	Voce di entrata	Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		2300	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			2.300,00	
DISAVANZO A - B			6.000,00	
18		Piano finanziario del progetto		
18.3		Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ		
	Voce di spesa	Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità della Valle di Sole, BIM		2700	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Casse Rurali, Ugo Silvestri, Graffite Studio		300	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.000,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.000,00 Euro		2700 Euro	300,00 Euro	3.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		45,00 %	5,00 %	50,00 %

