



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

ROV_3_2016

2. Titolo del progetto

ALTRA CULTURA: migrazione cultural-generazionale

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Beatrice
Cognome	Zanvettor
Recapito telefonico	0464 452180
Recapito e-mail	zanvettorbeatrice@comune.rovereto.tn.it
Funzione	RTO Comune di Rovereto

4. Soggetto proponente

4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

Comune

 Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)



5. Soggetto responsabile

5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?

Comune

Associazione (specificare tipologia) culturale

Comitato/gruppo organizzato locale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Offset

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Rovereto

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

SI

NO



6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Comune

Associazione (specificare tipologia)

Comitato/gruppo organizzato locale

Gruppo informale

Cooperativa

Oratorio/Parrocchia

Comunità di Valle/Consorzio di Comuni

Istituto scolastico

Pro Loco

Altro (specificare) Mart Rovereto

7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:

Progettazione	Data di inizio 01/01/2016	Data di fine 01/02/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/02/2016	Data di fine 02/05/2016
Realizzazione	Data di inizio 02/05/2016	Data di fine 20/12/2016
Valutazione	Data di inizio 21/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

Mart - Rovereto



<p>9 Ambiti di attività 9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività</p>
<p>La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus</p>
<p>Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità</p>
<p>L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche</p>
<p>Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione</p>
<p>Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali</p>
<p>Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale</p>

<p>10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?</p>
<p>Cittadinanza attiva e volontariato</p>
<p>Arte, cultura e creatività</p>
<p>Musica e danza</p>
<p>Teatro, cinema e fotografia</p>
<p>Tecnologia e innovazione</p>
<p>Educazione e comunità</p>
<p>Sport, salute e benessere</p>
<p>Economia, ambiente e sostenibilità</p>
<p>Conoscere e confrontarsi con il mondo</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> Altro (specificare) dialogo tra arte e musica</p>

**11. Obiettivi generali:****11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?***Obiettivi legati ai giovani*

Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni

X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio**X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva**

Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività

Sostenere la formazione e/o l'educazione

Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità

Sostenere l'orientamento scolastico o professionale

Sostenere la transizione all'età adulta

Altro (specificare)

*Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale***X Favorire il dialogo inter-generazionale**

Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani

Supportare la genitorialità

Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)

Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)

Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici**12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**

1 Creazione di momenti audit per riconoscere le difficoltà dei giovani all'avvicinamento a enti funzionali culturali, dovuti ad uno scentramento di target.

2 Sensibilizzazione dei giovani individui a culture nel campo dell'arte, statisticamente rivolte a target più adulti, coinvolgendo enti riconosciuti veicolanti la stessa cultura

3 Partecipazione attiva dei giovani in ambito organizzativo di eventi musicali e riconoscimento come attori fondamentali dell'espansione e approfondimento culturale dei propri coetanei

4 Creazione di una sinergia fra il mondo adulto rappresentato dal Mart e dai suoi abituali fruitori con il mondo dell'associazionismo giovanile locale e i fruitori degli eventi di quest'ultimo

5 Riconoscimento da parte del "mondo adulto" delle metodologie e dinamiche di incontro e socialità proprie del mondo giovanile

**13. Tipo di attività****13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA

Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA

Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...)

X Eventi (convegni, concerti, ecc)

Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus

Animazione

Redazione giornalistica/Rivista

Diffusione / promozione informazioni sui giovani

Altro (specificare)

14. Descrizione del progetto**14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**

Associazione Offset nasce nel 2014 da un gruppo di persone che gravitano attorno al Centro Giovani di Rovereto (TN), Smart Lab. La visione che muove queste persone è l'intento di costituire una rete di riflessione e scambio tra individui; è la volontà di creare uno spazio di condivisione di cultura a 360° gradi, attraverso la formazione, la promozione e lo sviluppo di luoghi destinati a tale funzione. Non solo: la trasmissione circolare e verticale di competenze professionali (dai membri esperti verso gli altri), vuole diventare un tentativo di rendere Offset luogo di acquisizione di esperienze utili al mondo del lavoro.

La nostra associazione organizza eventi legati ad attività diverse come arte, musica, cinema, editoria e letteratura ed ha sempre lavorato in collaborazione con spazi pubblici ed esercenti privati vissuti principalmente dagli under 29.

In seguito alla somministrazione, da parte del Mart, di un questionario ai visitatori, si è potuto constatare che solo il 20% di questi ha un'età compresa tra 20 e i 29 anni. Per approfondire questa analisi i membri dell'associazione ha somministrato dei questionari ai giovani incontrati nella piazza adiacente al museo (dove si trova la biblioteca di Rovereto, quindi un luogo frequentato da giovani) rilevando che la maggior parte di essi ha visitato il museo soltanto in occasione delle attività didattiche organizzate dalla scuola.

Con questo progetto vogliamo partire da una problematica che abbiamo riscontrato negli ultimi mesi di attività, ovvero la difficoltà per i giovani del nostro target, che corrisponde ai 20-29 anni, ad uscire dagli ambienti a loro famigliari per avvicinarsi alle istituzioni culturali presenti sul territorio ed alla loro offerta di eventi. Questo accade perchè, molto spesso, non esiste una programmazione adatta e/o indirizzata a loro, la quale potrebbe colmare il divario tra istituzioni culturali stesse e giovani.

Per il suo ruolo centrale all'interno del mondo culturale roveretano, si è scelto il Mart, uno dei maggiori musei contemporanei italiani.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto vuole raggiungere l'obiettivo di avvicinare i giovani all'istituzione museale tramite la creazione di eventi all'interno dei suoi spazi che uniscano momenti di intrattenimento musicale e forniscano degli strumenti per approcciare all'arte in un'ottica peer-to-peer. La fase di progettazione degli eventi sarà in collaborazione con il Mart, che ospiterà gli appuntamenti all'interno dei suoi spazi, e con un gruppo di almeno 30 giovani del territorio.

I ragazzi che vorranno partecipare al progetto (organizzazione, partecipazione alle serate e valutazione del progetto) potranno contattare direttamente l'associazione promotrice, che è molto attiva sul territorio e ha attualmente un buon numero di giovani interessati a questa esperienza, ragazzi che frequentano il Centro giovani Smart Lab e che partecipano agli eventi promossi da Offset e dalle associazioni del Network delle associazioni giovanili.

L'obiettivo è quello di arrivare, attraverso il confronto delle parti, ad una progettazione condivisa degli eventi, per trovare proposte musicali che si adattino sia ai giovani che al contesto delle sale espositive ed entrino in dialogo con le opere stesse. Allo stesso tempo, i momenti musicali lasceranno la possibilità ai fruitori di visitare le esposizioni della galleria in cui si svolge il concerto.

E' previsto un calendario di quattro incontri.

La promozione di essi avverrà tramite i canali usuali utilizzati dall'associazione Offset e dal Mart, per cui le rispettive agende cartacee di eventi, pagine Facebook, newsletter e canali informali. Inoltre, un comunicato stampa verrà inviato ai principali quotidiani locali, siti specializzati e il magazine.

I ragazzi coinvolti nel progetto, dopo ogni incontro, avranno il compito di raccontare il museo ai pari, ad esempio le mostre presenti, le sensazioni vissute, l'esperienza ecc., attraverso i social network al fine di avvicinare molti giovani del territorio al museo e alle sue attività.

Per ogni serata si prevede un gruppo musicale che si esibisca all'interno delle sale espositive, ponendo grande attenzione per quanto riguarda la collocazione nel rispetto delle opere d'arte. Gli artisti che si vogliono contattare per esibirsi nelle serate verranno selezionati per la loro capacità di attirare pubblico, a prescindere dal fatto che il luogo è poco usuale per il target a cui ci si rivolge.

Valutato che la maggiore affluenza di giovani agli eventi si ha dopo le 21 e durante il weekend, si è scelto di organizzare le serate di venerdì, dalle 21 alle 24, per cui in apertura straordinaria del Museo.

L'apertura straordinaria ha dei costi di personale e spese di gestione non trascurabili, ma che il Mart ha interesse a sostenere per l'ottima riuscita del progetto.

Consideriamo questa scelta sostitutiva alla voce autofinanziamento del POG in quanto porta ad abbassare considerevolmente le voci di spesa totali.

Voci di spesa:

Compensi:

I compensi (voci 4) si riferiscono agli artisti che si esibiscono durante i quattro appuntamenti per un importo onnicomprensivo di 700 euro.

I nominativi saranno esplicitati in fase di rendicontazione in quanto si è ancora in fase di definizione.

Sarà previsto invece il supporto di un tecnico audio, fonico, la cui spesa per le 4 serate è di 600 euro (voce 4).

I compensi non si riferiscono ai membri dell'associazione ma a personale esterno (artisti e fonico).

Il noleggio dell'attrezzatura e acquisto materiale necessario alle performance previste per le 4 serate (voci 2 e 3 del piano finanziario).

La voce di spesa per coordinamento del progetto (progettazione, gestione, organizzazione attività, spostamenti, ecc.) è destinata all'associazione Offset, nello specifico: Leonardo Menegoni, Sara Vicenzi e Marcello Orlandi.

Voce 8 SIAE

Alla fine del percorso, sarà indetta una riunione tra Offset, giovani partecipanti al progetto e Mart per la valutazione e l'effettivo coinvolgimento dei giovani del territorio alle serate.

Successivamente a lungo termine si potrà valutare se dopo questa esperienza è cambiato il target di visitatori al museo e quindi se anche i giovani lo frequentano in numero maggiore a quello emerso nei questionari iniziali.



14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

- Aumento di sensibilità dei giovani individui a culture di alto livello nel campo dell'arte, statisticamente rivolte a target più adulti.
- Partecipazione attiva dei giovani in ambito organizzativo di eventi musicali e riconoscimento come attori fondamentali dell'espansione e approfondimento culturale dei propri coetanei.
- Creazione di una sinergia fra il mondo adulto rappresentato dal Mart e dai suoi abituali fruitori con il mondo dell'associazionismo giovanile locale e i fruitori degli eventi di quest'ultimo.
- Riconoscimento da parte del "mondo adulto" delle metodologie e dinamiche di incontro e socialità proprie del mondo giovanile.
- Crescita dell'associazione Offset dal punto di vista delle relazioni formali ed informali con il Mart.
- Buona riuscita delle serate con una partecipazione minima di 100 persone ad appuntamento e una buona risposta alle loro attese.

14.4 Abstract

Il progetto ha come obiettivo quello di avvicinare i giovani (20-29 anni) al mondo dell'arte contemporanea utilizzando come mezzo degli eventi musicali e culturali. Questi appuntamenti si svolgeranno all'interno delle sale del MART e saranno un momento di conoscenza informale del patrimonio culturale del territorio. Questo processo si attiverà sia per i fruitori degli eventi che per l'associazione, la quale intraprenderà, con il Museo, un percorso di scambio di idee e metodologie organizzative.

15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?

Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

X Giovani 25-29 anni

Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni

Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro (specificare)

Numero organizzatori 5



15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 30

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero fruitori 400



16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro (specificare)

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO

17.2 Se sì, quali?

1 Raccolta testimonianze scritte e a voce dei giovani partecipanti alle serate

2 Valutazione interna tra i progettisti

3 Riunione con l'ente partecipante (Mart)

4

5



18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare) service audio luci	€ 1200,00
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare) materiale vario di cartoleria per serate	€ 300,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 700	€ 700,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 600	€ 600,00
5. Pubblicità/promozione	€ 600,00
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€ 600,00
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare) Coordinamento progetto	€ 400,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: €6500,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 6500,00
--	-----------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) comune di Rovereto	€ 3250,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)	€
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali)	€
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 3250,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 6500,00	€ 3250,00	€ 0,00	€ 3250,00
percentuale sul disavanzo	50 %	0 %	50 %