
Piano Giovani di Zona di ALTA VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

ALTREMENTI 2012- parola chiave: SOSTENIBILITA' ! (AVN_11_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
AVN_11_2012	
2	Titolo del progetto
"ALTREMENTI 2012- parola chiave: SOSTENIBILITA' !"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome STEFANIA
	Cognome SARCLETTI
	Recapito telefonico 3400777344
	Recapito e-mail info@nonunodimeno.com
	Funzione REFERENTE TECNICO ORGANIZZATIV
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE GIOVANILE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) CULTURALE GIOVANILE
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
ASSOCIAZIONE ALTREMENTI	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
SARNONICO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="CULTURALI"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/11/2011	20/12/2011
2	organizzazione delle attività	15/01/2012	30/08/2012
3	realizzazione	01/09/2012	30/11/2012
4	valutazione	01/12/2012	30/12/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

FONDO- SARNONICO

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input checked="" type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Valorizzare la musica, l'esperienza e l'arte di giovani artisti e gruppi musicali per promuovere occasioni di incontro e "divertimento responsabile", sostenendo un'attività alternativa che possa riqualificare l'offerta socio-culturale dedicata ai giovani 2 .Co-costruire e co-progettare assieme a coetanei sia locali che stranieri, incrementando le relazioni e collaborazioni tra le varie realtà del territorio che operano in ambiti interessanti ai fini di AltreMenti e tra giovani di Piani diversi. 3 Favorire il confronto sui temi della reciprocità, della convivenza interculturale e della cittadinanza possibile nella propria comunità 4 Riuscire a far riflettere i giovani su tematiche importanti come la tutela dell'ambiente, il riciclaggio, stili di vita sostenibili perché si attivino loro stessi nella quotidianità 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input checked="" type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Questa edizione si differenzia dalle precedenti per due motivi: da un lato il fatto che il gruppo AltreMenti si sia reso autonomo fondando una propria associazione culturale e dall'altro in quanto verrà proposto, a ridosso con l'iniziativa, un breve percorso di approfondimento e formazione sul tema dell'ecosostenibilità.

Da ottobre 2011 il gruppo organizzatore di AltreMenti 2009 e 2010 si è costituito associazione con regolare registrazione presso l'Ufficio delle Entrate. Il gruppo, nato grazie al supporto del tavolo del confronto, per le precedenti edizioni della manifestazione ha fatto riferimento ad una cooperativa sociale operante sul territorio, quale ente responsabile del progetto ideato dal gruppo. A seguito di una richiesta di maggiore autonomia del gruppo da parte del tavolo di lavoro, ha intrapreso il percorso della fondazione di un'associazione. Il tavolo del confronto e della proposta ritiene questo passaggio un passo davvero meritevole di apprezzamento, per la grande assunzione di responsabilità che il gruppo ha dimostrato. <?Questa proposta è la terza edizione dell'evento AltreMenti voluto e organizzato da un gruppo di giovani dell'Alta Valle di Non che è dal 2011 associazione e quindi diretto responsabile dell'iniziativa. La motivazione di fondo che spinge l'associazione a continuare l'esperienza è quella di **continuare a dare spazio ai giovani che hanno voglia di attivarsi per la promozione del benessere giovanile creando situazioni in cui ognuno possa portare la propria esperienza, creatività, forma espressiva, arte e più in generale la propria voce.** Quest'anno, come nel 2010, si vuole aprire la festa a varie contaminazioni culturali e nello specifico invitare nuovamente un gruppo di artisti bosniaci, con i quali collaborare e confrontarsi sulla base di un tema comune. Inoltre l'intento è quello di sviluppare un percorso formativo/di sensibilizzazione sul tema dell'ecosostenibilità, che accompagna passo dopo passo all'evento finale. Il percorso si concretizza in due o tre incontri con dei relatori preparati, Edgar Serrano e Antonella Valer, aperti alla comunità e in particolare ai giovani, coinvolgendo, qualora dovessero essere interessati, i membri del Piano d'Ambito Economico, ossia le Associazioni giovanili di Categoria. La possibilità di proporre la terza edizione di AltreMenti per l'associazione significa **posizionarsi con maggior forza nel proprio territorio**, significa **sentirsi realmente significativi per la popolazione giovanile poiché le si dà spazio** di esprimersi con la musica e l'arte, la rende protagonista e permette ai giovani di mettersi in gioco offrendo anche vari spunti di riflessione. Gli incontri formativi, altra novità dell'edizione 2012, inoltre permettono il confronto e la riflessione su tematiche che oggi sono fondamentali e che portano il giovane ad essere parte attiva di questo processo di sensibilizzazione e di tutela responsabile dell'ambiente che lo circonda. I principali responsabili del progetto sono i giovani organizzatori di AltreMenti 2009 e 2010, una decina di ragazzi e ragazze provenienti da vari comuni del Piano Giovani dell'Alta Valle di Non che costituiscono anche i soci fondatori dell'associazione Altrementi. Il **gruppo** rimarrà comunque **aperto** ad altri giovani dai 18 ai 29 anni che hanno voglia di attivarsi per la creazione e realizzazione di un progetto comune. I destinatari del percorso formativo e dell'evento AltreMenti saranno giovani e non solo provenienti dai diversi paesi della Valle. Verranno invitati inoltre amministratori, rappresentanti delle associazioni, degli enti del territorio, altri Piani di Zona, ... con un interesse e mandato a lavorare con e per i giovani.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'attività consiste nella progettazione ed organizzazione di un evento 'AltreMenti 2012' il cui tema è ancora da definire e la cui decisione verrà presa in accordo anche con le diverse realtà che verranno coinvolte. **<?Si prevede un evento più piccolo di quello degli scorsi anni in termini di spazi e possibilità d'accoglienza ma non meno ricco. Il gruppo ritiene infatti di dover rivedere le modalità espositive per permettere ai protagonisti di aver maggior rilievo e per permettere una maggior coerenza tra spazi e modalità espositive con il tema individuato** . L'evento comprenderà - Una serie di incontri, due o tre, con dei formatori in cui si discuteranno tematiche legate all'ecosostenibilità, alla situazione del Pianeta oggi e come si è arrivati a situazione critica. Tali incontri non sono unicamente frontali, ma prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, attraverso laboratori o attività di gruppo. - l'allestimento di uno spazio espositivo in cui verrà dato spazio a giovani artisti (locali e giovani artisti bosniaci) che con le loro opere avranno 'decodificato' ed 'interpretato' il tema prescelto ed identificato le metodologie comunicative a loro più vicine per comunicare con il pubblico - l'organizzazione di due serate in cui oltre a gruppi di giovani musicisti trentini si esibiranno dei giovani artisti bosniaci

Fasi del progetto

- Passaparola iniziale tra gli amici del gruppo organizzatore, aggancio e condivisione degli obiettivi con i nuovi ragazzi
- Coinvolgimento e confronto con altre realtà associative locali e con altri Piani Giovani
- Confronto con i giovani bosniaci tramite Progetto Prijedor, ADL Prijedor e in particolare Francesco Mongera (giovane in servizio civile a Prijedor)
- Progettazione dettagliata dell'evento: i membri dell'associazione Altrementi si incontrerà periodicamente per progettare l'evento:
 - Identificazione del tema dell'evento · Identificazione assieme ai referenti del Piano Giovani dello spazio più adeguato alle esigenze della evento · Identificazione dei giovani artisti con i quali collaborare, individuazione con loro del tema ed invito a creare delle opere inerenti al tema · Identificazione dei gruppi musicali con i quali collaborare · Identificazione dei relatori e progettazione dettagliata degli incontri. Temi, modalità con cui sono condotti gli incontri, location. · Identificazione di sponsors locali per l'evento · Organizzazione degli spazi e creazione di scenografie · Organizzazione di service audio e video, servizio ristorazione, servizio bar, ecc. · Organizzazione della promozione dell'evento
- Riunioni periodiche tra i giovani dell'associazione e i rappresentanti del Piano Giovani per confrontarsi e valutare le azioni previste dal progetto
- Gestione dell'evento
- Valutazione partecipata

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

- AltreMenti come appuntamento fisso per i giovani della Valle di Non<?
- Nuove sinergie e collaborazioni
- Definire uno spazio creativo per i giovani artisti del territorio
- Aumentare la sensibilizzazione tra i giovani verso il tema della sostenibilità

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Il progetto prevede l'organizzazione di un evento su due giornate in cui verrà offerto ai giovani artisti uno spazio espositivo ed ai giovani della valle un luogo di socializzazione e di approfondimento artistico- musicale. Questa edizione si differenzia dalle precedenti per due motivi: da un lato il fatto che il gruppo AltreMenti si sia reso autonomo fondando una propria associazione culturale e dall'altro in quanto verrà proposto, a ridosso con l'iniziativa, un breve percorso di approfondimento e formazione sul tema dell'ecosostenibilità.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	10
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	300
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input checked="" type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	focus group tra organizzatori e artisti
2	questionario di valutazione per partecipanti ed artisti
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	250
2	Noleggio Attrezzatura stabile impianto musica- materiale allestimento spazio espositivo	4500
3	Acquisto Materiali specifici usurabili	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 250	250
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 250	250
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait 2500	2500
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait	0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	0
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	470
9	Rimborsi spese - Specificare 0	0
10	Assicurazione	0
11	Altro 1 - Specificare braccialetti entrata	120
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		8.340,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi			
Voce di entrata		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0
3	Incassi da iscrizione		0
4	Incassi di vendita		0
Totale B			0,00
DISAVANZO A - B			8.340,00
18 Piano finanziario del progetto			
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ			
Voce di spesa		Importo Euro	
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Tutti i comuni del Piano		2170
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) sponsorizzazioni da attori commerciali		2000
4	Autofinanziamento		0
5	Altro - Specificare		0
6	Altro - Specificare		0
Totale			4.170,00
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse
8.340,00 Euro		2170 Euro	2.000,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		26,02 %	23,98 %
			Contributo PAT
			4.170,00 Euro
			50,00 %

