PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Mod. A2 PGZ

Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

VIG_2_ 2018

2. Titolo del progetto

A.MA.BI.LE. Gioventù

3. Riferimenti del compilatore

Nome	Franca
Cognome	Rigotti
Recapito telefonico	0461 845001
Recapito e-mail	franca.rigotti@biblio.infotn.it
Funzione	RTO

4. Soggetto proponente
4.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?

X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

POLITICHE GIOVANILI
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

5. Soggetto responsabile **5.1 A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?**
X Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
Istituto scolastico
Pro Loco
Altro (specificare)

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Comune di Altopiano della Vigolana

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Comune Altopiano della Vigolana

6. Collaborazioni
6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI
NO

6.2 Se si, con quale tipologia di soggetti?
Comune
Associazione (specificare tipologia)
Comitato/gruppo organizzato locale
Gruppo informale
Cooperativa
Oratorio/Parrocchia
Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
X Istituto scolastico
Pro Loco
X Altro (specificare) Centro Giovani, Tavolo del Dialogo e del Confronto

7. Durata del progetto
7.1 Qual è la durata del progetto?

X Annuale
Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportate di seguito:		
Progettazione	Data di inizio 01/03/2018	Data di fine 30/03/2018
Organizzazione delle attività	Data di inizio 30/04/2018	Data di fine 30/06/2018
Realizzazione	Data di inizio 01/07/2018	Data di fine 30/11/2018
Valutazione	Data di inizio 01/12/2018	Data di fine 31/12/2018

8. Luogo di svolgimento
8.1 Dove si svolge il progetto?

Altopiano della Vigolana

9 Ambiti di attività **9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?**
X La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10. Area tematica **10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?**
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
Tecnologia e innovazione
X Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro (specificare)

11. Obiettivi generali: **11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere?** *Obiettivi legati ai giovani*
X Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro (specificare)

Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale
Favorire il dialogo inter-generazionale
X Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
X Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro (specificare)

12. Obiettivi specifici **12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?**
1 "Fotografare" un territorio con le sue richieste e necessità in ambito di politiche giovanili e familiari
2 Evidenziare le opportunità che lo stesso territorio offre anche mediante altre realtà e/o entità
3 Avere a disposizione uno strumento che serva come linea guida e come opportunità di riflessione per gli interventi nell'ambito delle politiche giovanili
4
5

13. Tipo di attività **13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?**
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA
Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA
Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura…)
Eventi (convegni, concerti, ecc)
Visite a istituzioni / confonti - gemellaggi - scambi / campus
Animazione
Redazione giornalistica/Rivista
Diffusione / promozione informazioni sui giovani
X Altro (specificare) Ricerca

14. Descrizione del progetto **14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati**
Il progetto “AMABILE gioventù” si sviluppa in contiguità con il progetto Background, il quale ha visto un temporaneo rallentamento della attività dei PGZ per aprire lo spazio ad una riflessione su quanto svolto negli ultimi dieci anni, in vista delle progettualità future. Con questa nuova attività di ricerca si mira a mappare i bisogni dei giovani e delle famiglie con minori nel territorio della Vigolana rispetto alle attività del tempo libero, così come esplicitamente indicato nei “Criteri e modalità di attuazione dei piani giovani di zona e d’ambito” della PAT, ove si legge: “il Tavolo promuove […] la cultura delle politiche giovanili, in particolare attraverso: la promozione dell’analisi dei bisogni territoriali al fine di determinare la loro rilevanza; l’individuazione delle priorità e delle principali aree di intervento”. A seguito di un periodo di significativi cambiamenti, si è dunque scelto di ripartire analizzando, in primo luogo, quelli che sono i desiderata del territorio, così da poter poi procedere con una progettazione che sia congruente con gli stessi, rispondente ai reali bisogni della popolazione locale, anche in considerazione del fatto che si vive ormai costantemente in contesti caratterizzati da scarsità di risorse umane e finanziarie.

14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Si è scelto di indirizzare la ricerca sulla rilevazione dei bisogni della popolazione in termini di:
Bisogni rispetto al tempo libero (quali sono le attività che, secondo la popolazione, dovrebbero essere finanziate nell'ambito delle Politiche Giovanili e dei PGZ? Sono ritenute più urgenti attività di tipo culturale, artistico, sportivo, di intrattenimento, ecc.? Quali sono le fasce d'età che più abbisognano di interventi? ecc.);
Bisogni rispetto ai Servizi (per riuscire a mantenere una visione di insieme, pare importante rilevare anche l'eventuale presenza di bisogni specifici in relazione a determinati tipi di Servizi che potrebbero essere offerti alle famiglie e/o ai ragazzi: sostegno per lo svolgimento dei compiti scolastici, sportello psicologico, accompagnamento dei genitori nel percorso adolescenziale dei figli, ecc.);
Attività di prevenzione (nell'ambito degli scorsi PGZ sono stati svolti alcuni progetti di prevenzione di comunità, i quali hanno coinvolto gli adulti significativi – Progetto SerD – nell'ambito della prevenzione e del contrasto delle dipendenze da sostanze e comportamentali. La popolazione ritiene opportuno o necessario proseguire in percorsi di formazione e prevenzione di questo genere? Se sì, rispetto a quali specifiche tematiche? ecc.);
Esigenze di comunità (lo strumento di rilevazione mirerà a cogliere particolari bisogni della comunità non riconducibili in modo precipuo alle categorie considerate in precedenza, ma facenti comunque parte di esigenze riconducibili all'alveo delle Politiche Giovanili e dei PGZ).

Target e strumento di rilevazione
I soggetti target dello studio saranno due:
ragazzi residenti nel territorio con età compresa fra gli 11 ed i 29 anni (target delle Politiche Giovanili e dei PGZ);
famiglie residenti nel territorio con almeno un minore a carico.
Sulla base dei dati demografici messi a disposizione dall'Amministrazione, risultano attualmente presenti nel territorio 582 famiglie e 1045 giovani di età compresa fra gli 11 ed i 29 anni. Obiettivo dello studio è coinvolgere l'intera popolazione, sia con riferimento alle famiglie che ai giovani.
Lo strumento di rilevazione sarà di tipo quantitativo e consterà di un questionario a risposte prevalentemente chiuse da somministrare online (ma, se necessario, con supporto di personale adeguatamente preparato) a tutta la popolazione interessata dallo studio. La scelta dello strumento rappresenterà parte cruciale dell'analisi stessa: obiettivo è, infatti, individuare, se possibile, uno strumento già validato ed utilizzato in altri contesti, così da poter poi operare un confronto fra i risultati ottenuti a livello locale e quelli raccolti in ambito nazionale o addirittura, internazionale. Ciò fermo restando che l'obiettivo finale sarà restituire al territorio e, nello specifico, al Tavolo del confronto e della proposta un riscontro su bisogni e desiderata della popolazione locale.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

I risultati del lavoro di ricerca daranno vita ad un report di studio che sarà uno strumento indispensabile di programmazione futura.

14.4 Abstract

Ricerca sociologica finalizzata al rilevamento dei bisogni e richieste dei giovani e delle famiglie sull'Altopiano della Vigolana.

15. Target **15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto?** **Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verrano coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.**
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo
Numero organizzatori 20

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? **Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto**
X Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
X Adolescenti 15-19 anni
X Giovani 20-24 anni
X Giovani 25-29 anni
X Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
Altro (specificare)
Numero partecipanti attivi 2000

15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico
Tutta la cittadinanza
Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)
Adolescenti 15-19 anni
Giovani 20-24 anni
Giovani 25-29 anni
Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni
X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)
X Altro (specificare) Tavolo, Centro Giovani
Numero fruitori 50

16. Promozione e comunicazione del progetto 16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto
Nessuna comunicazione prevista
X Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
X Bacheche pubbliche
X Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
X Lettere cartacee
Passaparola
X Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
Telefonate / SMS
Altro (specificare)

17. Valutazione 17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

X SI
NO

17.2 Se sì, quali?
1 Il report che deriverà dal progetto sarà di per sè una valutazione del progetto perchè riporterà i dati ed i numeri di coloro che parteciperanno al progetto di ricerca
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto
18.1 Spese previste

Voce di spesa	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 5000	€ 5000,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€ 0,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€

Totale A: € 5000,00

18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)	€
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 0,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 5000,00

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comunità Alta Valsugana e Bernstol, Comune di Altopiano della Vigolana	€ 1000,00
2. Finanziamenti di enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali) Bim Brenta	€ 1000,00
3. Finanziamenti di soggetti privati del territorio (specificare quali) Cassa rurale Alta Valsugana	€ 500,00
4. Autofinanziamento	€
5. Altro (specificare)	€
6. Altro (specificare)	€

Totale: € 2500,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 5000,00	€ 1000,00	€ 1500,00	€ 2500,00
percentuale sul disavanzo	20 %	30 %	50 %