
**Piano Giovani di Zona di TERZA SPONDA - VAL DI NON
piano operativo giovani anno 2012**

Sommario

ANIMAESTATE (3SP_9_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
3SP_9_2012	
2	Titolo del progetto
"ANIMAESTATE"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Alessandro
	Cognome Rigatti
	Recapito telefonico 3291956114
	Recapito e-mail piano.carez@hotmail.it
	Funzione referente tecnico organizzativ
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input checked="" type="radio"/> Altro (specificare) TAVOLO DEL PGZ CAREZ
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input checked="" type="radio"/> Comune
	<input type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) <input type="text"/>
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
COMUNE DI ROMALLO	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
ROMALLO	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text" value="culturali, sociali"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	15/12/2011	15/12/2012
2	organizzazione delle attività	01/02/2012	31/03/2012
3	realizzazione	01/05/2012	01/09/2012
4	valutazione	02/09/2012	30/09/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

TERRITORIO DELLA TERZA SPONDA

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input checked="" type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input checked="" type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Favorire la costituzione di un gruppo di giovani animatori all'interno della Terza Sponda 2 Sensibilizzazione dei giovani verso la crescita e l'educazione dei ragazzi più giovani 3 Favorire momenti di incontro per i ragazzi della scuola media durante il periodo delle vacanze estive 4 Stimolare la creatività, le abilità di organizzazione e di ideazione nei giovani animatori 5 Sviluppare la coscienza di gruppo e di responsabilità all'interno dello stesso
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Il progetto nasce dalla consapevolezza che nel territorio non sono offerte, durante il periodo delle vacanze estive, giuste e sufficienti risposte alle necessità ed esigenze della fascia giovanile compresa tra gli 11 e i 14 anni. Per questo motivo il Tavolo del Piano Giovani ha pensato di organizzare e di proporre ai ragazzi di età compresa tra i 16 e i 29 anni un percorso formativo ed educativo di animazione, con lo scopo di stimolare i partecipanti ad organizzare, gestire e realizzare attività estive sul territorio per la fascia di ragazzi di cui sopra, nonché per accrescere il grado di consapevolezza di cosa significa essere animatori e del tipo di responsabilità che ciò comporta. Il Tavolo è infatti convinto della non necessità di coinvolgere una cooperativa, come in molti casi avviene, nella gestione delle attività ma è assolutamente convinto della necessità di sfruttare le forze fisiche e intellettuali presenti sul territorio coinvolgendo i giovani della fascia compresa tra i 16 e i 29 anni per l'organizzazione e la gestione del lavoro.

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Il progetto si rivolge a 15 ragazzi della fascia di età compresa tra i 16 e i 29 anni che nella tarda primavera avranno la possibilità di frequentare un breve e intensivo corso per animatori che si svilupperà attraverso alcuni incontri formativi in aula con formatori, sociologi e animatori professionisti.

1. Nella prima fase si cercherà di fornire ai ragazzi partecipanti le basi per il lavoro di animatore nella consapevolezza che "animatori non si nasce ma si diventa", con la formazione e soprattutto con l'esperienza. Il corso prevede alcuni incontri con figure professionali diverse che spaziano dal sociologo e/o pedagogo per la parte relativa all'educazione dei ragazzi anche attraverso i momenti di gioco e di svago e non solo a scuola, evidenziando anche il tipo di rapporto che si dovrebbe instaurare nell'adolescente affinché possa distinguere con chiarezza all'interno del gruppo chi riveste la figura di educatore e di responsabile del gruppo stesso. Per questa parte, di due incontri, ci si appoggerà ad una cooperativa sociale. Altri due incontri saranno invece dedicati, con l'ausilio di un esperto in comunicazione, al come si costruisce un gruppo di animazione, come deve avvenire l'organizzazione all'interno del gruppo animatori e sul come si costruisce un'attività dal momento dell'ideazione alla realizzazione ed eventuale valutazione. Un'altra parte infine, che si ritiene molto importante, sarà affidata ad animatori professionisti affinché, attraverso la loro esperienza, possano dare ai ragazzi partecipanti qualche spunto di possibile attività che si possa proporre ai ragazzi. Il tipo di lavoro che si vuole fare in questo progetto dunque, è anche quello di trasmettere nei giovani animatori il senso di questo lavoro e l'importanza e la responsabilità dello stesso in ambito sociale ed educativo.

2. Durante i mesi estivi poi il gruppo di partecipanti, con il supporto del Tavolo del Piano Giovani, si adopererà per organizzare le attività estive che si terranno periodicamente (da giugno ad agosto) un giorno in settimana e che consisteranno in momenti ed attività diverse. In questo modo i giovani che hanno partecipato alla formazione potranno tradurre in esperienza diretta quanto appreso nei laboratori teorici.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Il progetto potrà dare esito ad un gruppo di giovani che condividono la passione e l'interesse verso l'animazione dei ragazzi che potrà dare vita ad altre attività simili sul territorio. Ci si augura poi di trasmettere il senso e l'importanza dello strumento "animazione" nella crescita sociale dei ragazzi.

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Animatori si diventa e non ci si improvvisa. Quanto è importante il mestiere dell'animatore nella nostra società? Lo scopriranno i nostri giovani attraverso un corso intensivo di animazione che si potrà tradurre nell'immediato in un'esperienza concreta attraverso l'organizzazione e la gestione delle attività estive per i ragazzi della scuola media.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 35
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare Tavolo del confrotno	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	N 15
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	N 50
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input checked="" type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Valutazione finale da parte del Tavolo insieme al gruppo di animatori/partecipanti
2	
3	
4	
5	

18 Piano finanziario del progetto		
18.1 Spese previste		
	Voce di spesa	Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali	0
2	Noleggio Attrezzatura stabile	0
3	Acquisto Materiali specifici usurabili materiale di cancelleria	1000
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait 3000	3000
	n. ore previsto 8 Tariffa oraria 50 forfait	400
4	Compensi n. ore previsto 8 Tariffa oraria 50 forfait	400
	n. ore previsto 8 Tariffa oraria 50 forfait	400
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita	0
5	Pubblicità/promozione	300
6	Viaggi e spostamenti	0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	0
8	Tasse / SIAE	0
9	Rimborsi spese - Specificare spostamenti	400
10	Assicurazione	800
11	Altro 1 - Specificare	0
12	Altro 2 - Specificare	0
13	Altro 3 - Specificare	0
14	Altro 4 - Specificare	0
15	Valorizzazione attività di volontariato	0
Totale A		6.700,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			6.700,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) COMUNI DELLA TERZA SPONDA		3350	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali)		0	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			3.350,00	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
6.700,00 Euro		3350 Euro	0,00 Euro	3.350,00 Euro
Percentuale sul disavanzo		50,00 %	0,00 %	50,00 %

