
Piano Giovani di Zona di Bassa Val di Sole
piano operativo giovani anno 2012
Sommario

ANIMIAMO IL NOSTRO PAESE (BVS_1_2012) 1



SCHEMA di presentazione progetti

1	Codice progetto 1
BVS_1_2012	
2	Titolo del progetto
"ANIMIAMO IL NOSTRO PAESE"	
3	Riferimento del compilatore 2
	Nome Renso
	Cognome Ordenes
	Recapito telefonico 3403906434
	Recapito e-mail renso.o@live.it
	Funzione Presidente
4	Soggetto proponente 3
4.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto proponente il progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) di animazione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Gruppo informale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5	Soggetto responsabile 4
5.1	A quale tipologia di ente appartiene il soggetto responsabile del progetto?
	<input type="radio"/> Comune
	<input checked="" type="radio"/> Associazione (specifica tipologia) animazione sociale
	<input type="radio"/> Comitato/gruppo organizzato locale
	<input type="radio"/> Cooperativa
	<input type="radio"/> Oratorio/Parrocchia
	<input type="radio"/> Comunità di Valle/Consorzio di Comuni
	<input type="radio"/> Istituto scolastico
	<input type="radio"/> Pro Loco
	<input type="radio"/> Altro (specificare) <input type="text"/>
5.2	Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile
Gruppo Giovani Cavizzana	
5.3	Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile
Cavizzana	

6	Collaborazioni		
6.1	Il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?		
	<input checked="" type="radio"/>	SI	
	<input type="radio"/>	NO	
6.2	Se sì, con quale tipologia di soggetti		
	<input checked="" type="checkbox"/>	Comune	
	<input type="checkbox"/>	Associazione (specifica tipologia)	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>	Comitato/gruppo organizzato locale	
	<input type="checkbox"/>	Gruppo informale	
	<input type="checkbox"/>	Cooperativa	
	<input type="checkbox"/>	Oratorio/Parrocchia	
	<input type="checkbox"/>	Comunità di Valle/Consorzio di Comuni	
	<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	
	<input type="checkbox"/>	Pro Loco	
	<input type="checkbox"/>	Altro (specificare)	<input type="text"/>
7	Durata del progetto		
7.1	Quale è la durata del progetto?		
	<input checked="" type="radio"/>	Annuale	
	<input type="radio"/>	pluriennale	
7.2	Quando tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive? Riportare di seguito: (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)		
		Data di inizio	Data di fine
1	progettazione	20/09/2011	24/10/2011
2	organizzazione delle attività	01/04/2012	30/05/2012
3	realizzazione	01/06/2012	30/08/2012
4	valutazione	01/09/2012	01/10/2012

8	Luogo di svolgimento
8.1	Dove si svolge il progetto?

Comuni di Cavizzana e Ossana

9	Ambiti di attività
9.1	In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto? 8
	<input type="checkbox"/> la formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività
	<input checked="" type="checkbox"/> la sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus
	<input type="checkbox"/> attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità
	<input type="checkbox"/> l'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche
	<input checked="" type="checkbox"/> laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo
	<input checked="" type="checkbox"/> progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione
	<input type="checkbox"/> percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali
	<input type="checkbox"/> dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale

10	Area tematica
10.1	In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto? 9
	<input checked="" type="radio"/> Cittadinanza attiva e volontariato <input type="radio"/> Arte, cultura e creatività <input type="radio"/> Musica e danza <input type="radio"/> Teatro, cinema e fotografia <input type="radio"/> Tecnologia e innovazione <input type="radio"/> Educazione e comunità <input type="radio"/> Sport, salute e benessere <input type="radio"/> Economia, ambiente e sostenibilità <input type="radio"/> Conoscere e confrontarsi con il mondo <input type="radio"/> Altro specificare <input type="text"/>
11	Obiettivi generali
11.1	Quale sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? 10
Obiettivi legati ai giovani	
	<input type="checkbox"/> Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni <input type="checkbox"/> Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio <input checked="" type="checkbox"/> Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva <input checked="" type="checkbox"/> Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività <input type="checkbox"/> Sostenere la formazione e/o l'educazione <input type="checkbox"/> Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità <input type="checkbox"/> Sostenere l'orientamento scolastico o professionale <input type="checkbox"/> Sostenere la transizione all'età adulta <input type="checkbox"/> Altro specificare
Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale	
	<input type="checkbox"/> Favorire il dialogo inter-generazionale <input type="checkbox"/> Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani <input type="checkbox"/> Supportare la genitorialità <input type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Promuovere sinergie tra gli attori non - istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.) <input type="checkbox"/> altro specificare <input type="text"/>
12	Obiettivi specifici
12.1	Quale sono gli obiettivi secondari (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere? 11
	1 Acquisizione di competenze di programmazione di attività di animazione territoriale rivolta alla propria comunità 2 Acquisizione di competenze pratiche nello svolgimento di attività di animazione 3 Assunzione della responsabilità gestionale di attività rivolte alla comunità con fine di coinvolgimento e animazione della popolazione di riferimento 4 Creare un gruppo operativo di giovani attivi sul territorio che si riconoscano nelle tradizioni e nei bisogni della propria comunità 5
13	Tipo di attività
13.1	Quale sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto? 12
	<input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - TEORIA <input checked="" type="checkbox"/> Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline (anche artistiche o sportive) - PRATICA <input type="checkbox"/> Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su politica, attualità, cultura?) <input checked="" type="checkbox"/> Eventi <input type="checkbox"/> Visite a istituzioni / viaggi - scambio / campus <input checked="" type="checkbox"/> Animazione <input type="checkbox"/> Redazione giornalistica/Rivista <input type="checkbox"/> Diffusione, promozione <input type="checkbox"/> Altro - specificare: <input type="text"/>

14	Descrizione del progetto
14.1	Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati.

Partendo dagli ottimi risultati avuti nell'estate del 2011 con il progetto "Crescita del gruppo giovani Cavizzana" che ha visto la nascita di un gruppo capace di avviare e gestire alcune attività di animazione per i più piccoli; quest'anno si vuole provare ad aumentare le competenze nel campo dell'animazione territoriale avviando un percorso formativo dedicato a giovani (14-20 anni) della Bassa Val di Sole volenterosi di apprendere alcune tecniche animative specifiche, le quali verranno poi sperimentate nel programmare e realizzare alcune iniziative, raggiungendo una maggiore conoscenza del territorio e dei suoi bisogni. Con una formazione e supervisione adeguata ci si prefigge l'obiettivo di avviare delle iniziative di confronto inter-generazionale in primis con gli anziani, portatori della memoria storica del nostro territorio, per raccogliere delle informazioni sulle nostre radici, successivamente di intrattenimento dei più piccoli, andando incontro sia alle loro esigenze ludiche che a quelle lavorative dei loro genitori, che nel periodo estivo incontrano difficoltà nel conciliare impegni lavorativi e tempo libero dei figli tra i 5 e i 12 anni. Non ultimo si ritiene interessante avviare delle collaborazioni dirette con le amministrazioni comunali e le associazioni di volontariato locale nell'organizzare almeno un evento che coinvolga tutta la cittadinanza.

Il formatore sarà il dott. MANUEL PANIZZA; psicologo, educatore domiciliare per la Coop. Sociale Progetto '92

14	Descrizione del progetto
14.2	Descrivere brevemente le attività da realizzare.

Le attività si possono così riassumere: 1. Percorso teorico formativo per ragazzi e ragazze tra i 14 e i 20 anni d'età sull'animazione territoriale e le fasi programmatiche di una stagione di animazione con approfondimento delle tecniche di gestione di gruppi di bambini, di promozione di eventi e di organizzazione e gestione pubblica di eventi 2. Avvio di una serie di interviste video semi-strutturate da parte del gruppo giovani agli anziani del paese per raccogliere informazioni su tradizioni e usanze del proprio paese 3. Montaggio video delle interviste 4. Organizzazione e realizzazione di una serata di presentazione dei risultati delle interviste con presentazione progetto e proiezione video. 5. Realizzazione e gestione di 2 - 3 settimane di un campus tematico per bambini dai 5 ai 12 anni legato alla cultura degli "indiani d'America" improntato su attività manuali con creazione di giochi con materiali naturali e di riciclo, attività creative di giochi collettivi e di invenzione di storie e sviluppo di dinamiche di gruppo improntate al rispetto reciproco e all'assunzione di responsabilità verso gli altri e verso il proprio ambiente. 6. Supervisione da parte di esperti che garantiscano il regolare svolgimento delle attività e possano fungere da riferimento per un confronto costruttivo che possa avviare un processo di autonomia gestionale per il futuro. 7. Organizzazione di un evento di conclusione delle attività che coinvolga tutta la cittadinanza. 8. Raccolta e analisi di questionari per valutare il grado di soddisfazione delle attività proposte e per raccogliere idee e suggerimenti per il futuro.

14	Descrizione del progetto
14.3	Descrivere brevemente i risultati attesi.

Ci si attende che il gruppo giovani:

- Raggiunga una maggiore competenza organizzativa
- Sviluppi maggiori competenze nel campo dell'animazione territoriale
- Sviluppi una maggiore autonomia nel realizzare eventi e attività di animazione
- Sviluppi una maggiore conoscenza delle tradizioni e della storia della propria comunità
- Sviluppi una maggiore capacità di confronto intergenerazionale
- Sviluppi delle prassi di cittadinanza attiva e di confronto propositivo con le istituzioni e la cittadinanza migliorando la capacità di progettazione e di raccolta dei bisogni territoriali.
- Sviluppi un maggior senso di appartenenza e di efficacia all'interno della comunità

14	Descrizione del progetto
14.4	ABSTRACT.

Un percorso formativo di animazione territoriale per giovani tra i 14 e i 20 anni dedicato alla realizzazione di alcune attività di confronto inter-generazionale con gli anziani e di intrattenimento con i ragazzi più piccoli provenienti dai 9 Comuni della Bassa Val di Sole. Un percorso per permettere ai ragazzi coinvolti di conoscere le proprie radici e di attivare iniziative in grado di contribuire alla conciliazione dei tempi lavorativi e famigliari delle famiglie del territorio.

15	Target	
15.1	Chi sono gli "organizzatori" del progetto? 14 Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	20
	<input checked="" type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.2	Chi sono i "partecipanti attivi" del progetto? 15 Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che hanno acquisito competenze prendendo parte al progetto.	
	<input type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	N
	<input type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	30
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input type="checkbox"/> Altro: specificare <input type="text"/>	

15	Target	
15.3	Chi sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? 16 Con "fruitori" si intendono tutti coloro che hanno assistito ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico.	
	<input checked="" type="checkbox"/> Tutta la cittadinanza	
	<input checked="" type="checkbox"/> Pre-adolescenti 11-14 anni (scuola secondaria di primo grado/ex scuola media)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescenti 15-19 anni	
	<input type="checkbox"/> Giovani 20-24 anni	N
	<input type="checkbox"/> Giovani 25-29 anni	
	<input checked="" type="checkbox"/> Genitori con figli di età compresa tra gli 11 e i 29 anni	
	<input type="checkbox"/> Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)	
	<input checked="" type="checkbox"/> Altro: specificare bambini dagli 8 agli 11 anni di età	

16	Promozione e comunicazione del progetto
16.1	Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto 17
<input type="checkbox"/>	Nessuna comunicazione prevista
<input checked="" type="checkbox"/>	Articoli su quotidiani, riviste, bollettini
<input checked="" type="checkbox"/>	Bacheche pubbliche
<input type="checkbox"/>	Cartelloni/manifesti/locandine/volantini
<input type="checkbox"/>	Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)
<input checked="" type="checkbox"/>	Lettere cartacee
<input checked="" type="checkbox"/>	Passaparola
<input checked="" type="checkbox"/>	Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)
<input type="checkbox"/>	Telefonate / SMS
<input type="checkbox"/>	Altro: specificare <input type="text"/>

17	Valutazione
17.1	Sono previsti strumenti di valutazione?
<input checked="" type="radio"/>	SI
<input type="radio"/>	NO
17.2	Se si, Quali? 5
1	Questionario sulle aspettative dei partecipanti
2	Questionario di valutazione di soddisfazione dei partecipanti
3	Interviste semi-strutturate agli utenti delle attività con raccolta di proposte per il futuro
4	
5	

18	Piano finanziario del progetto		
18.1	Spese previste		
	Voce di spesa		Importo Euro
1	Affitto Sale, spazi, locali		0
2	Noleggio Attrezzatura stabile PC, amplificatori, arredi		700
3	Acquisto Materiali specifici usurabili cartoleria, costumi, funi		700
	n. ore previsto 54 Tariffa oraria 37,5 forfait		2025
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
4	Compensi n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfait		0
	n. ore previsto Tariffa oraria forfaita		0
5	Pubblicità/promozione		0
6	Viaggi e spostamenti		0
7	Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti		0
8	Tasse / SIAE		0
9	Rimborsi spese - Specificare 0		0
10	Assicurazione		300
11	Altro 1 - Specificare		0
12	Altro 2 - Specificare		0
13	Altro 3 - Specificare		0
14	Altro 4 - Specificare		0
15	Valorizzazione attività di volontariato		0
	Totale A		3.725,00

18.2 Entrate esterne al territorio e incassi				
Voce di entrata		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
2	Finanziamenti di Enti e attori privati esterni al territorio di riferimento del PGZ (specificare quali)		0	
3	Incassi da iscrizione		0	
4	Incassi di vendita		0	
Totale B			0,00	
DISAVANZO A - B			3.725,00	
18 Piano finanziario del progetto				
18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGZ				
Voce di spesa		Importo Euro		
1	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ membri del Tavolo (specificare quali) Comuni, Comunità della Valle di Sole, BIM		1562,50	
2	Finanziamenti di Enti pubblici del territorio di riferimento del PGZ non membri del Tavolo (specificare quali)		0	
3	Finanziamenti di Enti e attori privati del territorio (specificare quali) Graffite Studio, Casse Rurali, Ugo Silvestri		300	
4	Autofinanziamento		0	
5	Altro - Specificare		0	
6	Altro - Specificare		0	
Totale			1.862,50	
Disavanzo		Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
3.725,00 Euro		1562,50 Euro	300,00 Euro	1.862,50 Euro
Percentuale sul disavanzo		41,95 %	8,05 %	50,00 %

