



Scheda di presentazione progetto del Piano Operativo Giovani (POG)

1. Codice Progetto

GIPRO_7_2016

2. Titolo del progetto

APP

3. Riferimenti del compilatore

Nome	VALENTINA
Cognome	CAROLLO
Recapito telefonico	3396996698
Recapito e-mail	v.carollo@studiocarollo.com
Funzione	referente Gi.Pro

4. Soggetto proponente

4.1 Qual è il soggetto proponente il progetto?

Associazione Gi.Pro

5. Soggetto responsabile

5.1 Qual è il soggetto responsabile del progetto?

Associazione Gi.Pro

5.2 Specificare la denominazione o la ragione sociale del soggetto responsabile

Associazione Gi.Pro - associazione non riconosciuta

5.3 Specificare in quale Comune ha sede il soggetto responsabile

Trento

6. Collaborazioni

6.1 il soggetto responsabile prevede di collaborare attivamente con altri enti per questo progetto, anche in modo informale?

X SI

NO

6.2 Se sì, con quale tipologia di soggetti?

Ordini Professionali, FBK



7. Durata del progetto

7.1 Qual è la durata del progetto?

Annuale

Pluriennale

7.2 Quanto tempo è stato richiesto per la progettazione e quanto si prevede sarà necessario per attuare le fasi successive riportate in seguito? (Indicare i tempi arrotondando o in mesi, o in settimane o in giorni)

Progettazione	Data di inizio 01/05/2016	Data di fine 30/06/2016
Organizzazione delle attività	Data di inizio 01/07/2016	Data di fine 01/09/2016
Realizzazione	Data di inizio 01/09/2016	Data di fine 15/12/2016
Valutazione	Data di inizio 15/12/2016	Data di fine 31/12/2016

8. Luogo di svolgimento

8.1 Dove si svolge il progetto?

provincia di Trento

9. Ambiti di attività

9.1 In quale dei seguenti ambiti di attività ricade il progetto?

La formazione e la sensibilizzazione verso amministratori, genitori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri, al fine di accrescere i livelli di responsabilizzazione delle categorie di cui sopra verso i giovani cittadini, in qualità di figli ed utenti di servizi culturali, ricreativi o di altre attività

La sensibilizzazione alla partecipazione/appartenenza al proprio territorio ed all'assunzione di responsabilità sociale da parte dei giovani, anche prevedendo momenti formativi residenziali strutturati sul modello dei campus

Attività di informazione, di indirizzo e di orientamento finalizzata a facilitare l'accesso alle opportunità offerte ai giovani ed a fornire prime risposte a richieste che i giovani o le loro famiglie manifestano anche in maniera individuale nei vari ambiti esistenziali: scuola, lavoro, socialità

X L'apertura ed il confronto con realtà giovanili nazionali ed europee attraverso scambi o iniziative, basati su progettualità reciproche

Laboratori che vedano protagonisti i giovani nel campo dell'arte, della creatività, della manualità e della riflessione sulle grandi questioni del nostro tempo

X Progetti che vedano il mondo giovanile protagonista nelle fasi di ideazione, gestione e realizzazione

Percorsi formativi finalizzati all'apprendimento di competenze di cittadinanza attiva, con particolare attenzione all'ambito delle tecnologie digitali

Dispositivi e interventi atti a promuovere il processo di transizione all'età adulta e l'autonomia dei giovani dal lavoro alla casa, dall'affettività alla consapevolezza della propria identità sociale



10. Area tematica 10.1 In quale area tematica o macro settore di intervento si inserisce il progetto?
Cittadinanza attiva e volontariato
Arte, cultura e creatività
Musica e danza
Teatro, cinema e fotografia
X Tecnologia e innovazione
Educazione e comunità
Sport, salute e benessere
Economia, ambiente e sostenibilità
Conoscere e confrontarsi con il mondo
Altro specificare

11. Obiettivi generali: 11.1 Quali sono gli obiettivi generali che il progetto si propone di raggiungere? <i>Obiettivi legati ai giovani</i>
Promuovere l'ascolto come strumento di analisi dei bisogni
X Promuovere la conoscenza e/o la valorizzazione dell'identità locale e del territorio
X Favorire e sostenere il protagonismo e la partecipazione attiva
X Sostenere la trasmissione di competenze di ideazione, progettazione e organizzazione di attività
Sostenere la formazione e/o l'educazione
Promuovere l'interculturalità e la multiculturalità
Sostenere l'orientamento scolastico o professionale
Sostenere la transizione all'età adulta
Altro specificare

<i>Obiettivi legati agli adulti e alla comunità in generale</i>
Favorire il dialogo inter-generazionale
Favorire la responsabilizzazione e la sensibilizzazione degli adulti verso i problemi e le necessità dei giovani
Supportare la genitorialità
Promuovere sinergie tra gli attori istituzionali del territorio (comune, scuole, etc.)
Promuovere sinergie tra gli attori non istituzionali del territorio (famiglie, associazioni, gruppi, etc.)
Altro specificare



12. Obiettivi specifici

12.1 Quali sono gli obiettivi specifici (rispetto a quelli generali definiti nel punto 11) che il progetto si propone di raggiungere?

- | |
|--|
| 1 condivisione di risorse tra professionisti |
| 2 conoscenza da parte dei cittadini dei servizi professionali offerti sul territorio |
| 3 promuovere politiche di sharing economy |
| 4 creare relazioni professionali |
| 5 aumentare il numero di iscritti all'Associazione e fornire servizi |

13. Tipo di attività

13.1 Quali sono le attività principali che si prevede di realizzare con il progetto?

- | |
|--|
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - TEORIA |
| Corsi/interventi di formazione/laboratori/insegnamento di discipline - PRATICA |
| Dibattiti/incontri di discussione e confronto (su attualità, cultura...) |
| Eventi (convegni, concerti, ecc) |
| Visite a istituzioni / confronti - gemellaggi - scambi / campus |
| Animazione |
| Redazione giornalistica/Rivista |
| Diffusione / promozione informazioni sui giovani |
| X Altro specificare realizzazione applicazione per smartphone, etc. |

14. Descrizione del progetto

14.1 Descrivere brevemente il contesto e i bisogni affrontati

Il progetto consiste nel creare un'applicazione che consenta:

- 1) Ai professionisti iscritti di condividere delle proprie risorse
- 2) Ai cittadini di reperire velocemente un professionista (iscritto alla rete) secondo dei tag predeterminati (in un secondo momento).

I bisogni che hanno portato a definire questo progetto sono in linea con le politiche di sharing economy, oggi al centro del dibattito come una possibile via d'uscita dalla crisi che ha colpito anche i professionisti. Inoltre il progetto permetterà ai professionisti coinvolti di approfondire le reciproche conoscenze sul territorio creando interazioni professionali mai sviluppate prima.



14.2 Descrivere brevemente le attività da realizzare.

L'applicazione consentirà all'iscritto (socio Gi.Pro, la finalità è anche quella di aumentare il numero di iscritti all'Associazione e di fornire servizi) di mettere a disposizione una propria risorsa (es. stampante, sala riunioni, postazione di lavoro a ore, conversazioni in lingue estere o altro da verificare - es. sostituzione in udienza per avvocati presso i tribunali e giudici di pace del distretto e/o commercialisti in commissione tributaria) a fronte di una partecipazione a una community che fa altrettanto. Il pagamento delle prestazioni avverrà in moneta virtuale (coin) che si potrà spendere esclusivamente sulla stessa piattaforma. Previsto anche un sistema di recensioni a doppio binario (sia nei confronti di chi ha usufruito sia nei confronti di chi ha messo a disposizione) e un sito internet di supporto. La app disporrà di funzioni di geolocalizzazione e l'iscrizione potrà essere gestita interamente dall'applicazione.

Per la messa in opera dell'applicazione verrà coinvolto FBK. Il progetto prevede il coinvolgimento da parte di FBK di studenti e il risultato sarà un app open source con marchio FBK- Gi.pro. Verranno coinvolti n. 10 giovani appartenenti al Gi.Pro. per la sperimentazione. A prototipo funzionante, l'app sarà distribuita a tutti i soci gipro che avranno un wallet di coin spendibile all'interno dell'applicazione.

RISPOSTA ALLA SCHEDA 18.1:

Il progetto prevede lo sviluppo di un'applicazione per smartphone/tablet (con sito web di supporto) – open source - contenente diverse utility per i professionisti basata sulla sharing economy e finalizzata a consentire all'iscritto di mettere a disposizione una propria risorsa a fronte di una partecipazione a una community che fa altrettanto. Si prevede di realizzare un ambiente virtuale dalla duplice funzionalità: una rete di condivisione privata tra professionisti e una lista pubblica dei professionisti registrati alla piattaforma accessibile ai cittadini.

L'attività che verrà svolta da FBK sarà:

RIFERIMENTO NUMERICO PARAGRAFI SUCCESSIVI DESCRIZIONE COSTO STIMATO

0 STUDIO PROGETTO APP E REALIZZAZIONE SITO WEB SI SUPPORTO – REGISTRAZIONE PROFESSIONISTI 2.000,00

1 REALIZZAZIONE FUNZIONE RETE DI PROFESSIONISTI 2.000,00

2 REALIZZAZIONE FUNZIONE LISTA PUBBLICA DEI PROFESSIONISTI 2.000,00

3.1 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI GEOLOCALIZZAZIONE CON MAPPA INTEGRATA 1.500,00

3.2 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI RICERCA 500,00

3.3 REALIZZAZIONE FUNZIONE DI RECENSIONI ALL'INTERNO DELLA RETE DI PROFESSIONISTI 1.000,00

TOTALE IMPONIBILE 10.000,00 IVA 22% 2.200,00 TOTALE 12.200,00

Si tratta di un compenso che verrà dato a FBK per lo studio e la realizzazione dell'APP, pertanto la voce è stata spostata nella sezione Compensi.

14.3 Descrivere brevemente i risultati attesi

Diffusione delle attività del Gi.Pro, creazione di una rete professionale, diffusione della cultura dei professionisti.

14.4 Abstract

Realizzazione di un'applicazione per smartphone e dispositivi elettronici che consenta di creare una rete di collaborazione tra professionisti



15. Target

15.1 Chi e quanti sono gli "organizzatori" del progetto? Con "organizzatori" si intendono tutti coloro che verranno coinvolti nelle fasi di organizzazione: sono quindi coloro che partecipano a ideazione, progettazione e realizzazione del progetto e che quindi acquisiranno competenze organizzative e svolgono un ruolo da protagonisti.

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi (amministratori, animatori di realtà che interessano il mondo giovanile, operatori economici ed altri)

Altro specificare

Numero organizzatori 10

15.2 Chi e quanti sono i "partecipanti attivi" del progetto? Con "partecipanti attivi" si intendono tutti quelli che acquisiranno competenze prendendo parte al progetto

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

X Giovani 30-34 anni

X Giovani 34-39 anni

X Altri adulti significativi

Altro specificare

Numero partecipanti attivi 20



15.3 Chi e quanti sono i "fruitori" (pubblico / spettatori) del progetto? Con "fruitori" si intendono tutti coloro che assisteranno ad un evento, una serata, una manifestazione, aperti al pubblico

Tutta la cittadinanza

Adolescenti 15-19 anni

Giovani 20-24 anni

Giovani 25-29 anni

Giovani 30-34 anni

Giovani 34-39 anni

Altri adulti significativi

Altri specificare

Numero fruitori 5000 potenziali

16. Promozione e comunicazione del progetto

16.1 Indicare le modalità tramite cui si prevede di diffondere le informazioni e le comunicazioni inerenti al progetto

Nessuna comunicazione prevista

Articoli su quotidiani, riviste, bollettini

Bacheche pubbliche

Cartelloni/manifesti/locandine/volantini

Eventi pubblici (conferenza stampa, serate ecc..)

Lettere cartacee

Passaparola

Strumenti informatici (E-mail, newsletter, Social Network, Blog..)

Telefonate / SMS

Altro specificare

17. Valutazione

17.1 Sono previsti strumenti di valutazione?

SI

NO



17.2 Se sì, quali?
1 test dell'applicazione
2
3
4
5

18. Piano finanziario del progetto	
18.1 Spese previste	
Voce di entrata	importo
1. Affitto sale, spazi, locali	€
2. Noleggio materiali e attrezzature (specificare)	€
3. Acquisto materiali specifici usurabili (specificare)	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait 12200,00	€ 12200,00
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
4. Compensi n.ore previsto tariffa oraria forfait	€
5. Pubblicità/promozione	€
6. Viaggi e spostamenti	€
7. Vitto e alloggio per i partecipanti ai progetti	€
8. Tasse / SIAE	€
9. Rimborsi spese (specificare)	€
10. Assicurazione	€
11. Altro 1 (specificare)	€ 0,00
12. Altro 2 (specificare)	€
13. Altro 3 (specificare)	€
14. Altro 4 (specificare)	€
15. Valorizzazione attività di volontariato	€ 500,00

Totale A: € 12700,00



18.2 Incassi ed Entrate esterne al territorio provinciale previste	
Voce di entrata	importo
1. Finanziamenti di enti pubblici esterni al territorio provinciale (specificare quali) Unione Triveneta degli avvocati, CNF, altri soggetti istituzionali interessati	€ 5200,00
2. Finanziamenti di soggetti privati esterni al territorio provinciale (specificare quali)	€ 0,00
3. Incassi da iscrizione	€
4. Incassi di vendita	€

Totale B: € 5200,00

DISAVANZO (Totale A – Totale B)	€ 7500,00
--	------------------

18.3 Entrate previste provenienti dal contesto del PGA	
Voce di entrata	importo
Finanziamenti di soggetti membri del Tavolo (specificare quali) Ordini e Collegi della PAT	€ 750,00
Finanziamenti di enti pubblici del territorio provinciale (specificare quali)	€
Finanziamenti di soggetti privati del territorio provinciale (specificare quali)	€
Autofinanziamento	€
Altro (specificare)	€
Altro (specificare)	€

Totale: € 750,00

Disavanzo	Finanziamenti di Enti pubblici membri del Tavolo	Entrate diverse	Contributo PAT
€ 7500,00	€ 750,00	€ 0,00	€ 6750,00
percentuale sul disavanzo	10 %	0 %	90 %